

# 欢迎访问2025福州跨境电商展/2025中国跨境电商展

产品名称	欢迎访问2025福州跨境电商展/2025中国跨境电商展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年3月18-20日 展览地点:福州海峡国际会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2025中国跨境电商交易会 (春季)

2024中国跨境电商交易会 (秋季)

### 一、展会情况：

春季时间：2025年3月18-20日

春季地点：福州海峡国际会展中心

秋季时间：2024年8月16-18日

秋季地点：广州中国进出口商品交易会展馆

### 2、展会概述：

中国跨境电商交易会（秋季）是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能是其其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会（秋季）以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商caigou商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

2023年春季：7.2万平方米，2100参展企业，33个跨境平台，230家跨境fuwushang，72个产业带参展6万caigou商，caigou商来自福建33%、广东20%、浙江10%、山东6%、江苏6%、河南5%、江西4%等全国各地。

## 二、2021中国跨境电商交易会（秋季）现场盛况：

2021中国跨交会（秋季）集合了zhengfu、guoqi和展会民企多方资源和力量的展会，规模超10万平方米，汇聚全国超2000家业界相关企业，共吸引来自全国25个省市自治区约十万caigou商到会。从中央到地方，从网络到纸媒，从guanfang到业界，众多媒体对展会进行了持续关注和大篇幅报道，包括新华社、经济日报、21财经、广州日报等央媒，凤凰网、腾讯新闻、芒果TV等网络媒体、亿邦动力、雨果网等业界媒体，toutiao、一点资讯等平台，总曝光量过亿。传统的跨境电商平台如沃尔玛、eBay、Wish、Shopee、Lazada、阿里巴巴国际站、新蛋等悉数亮相，一些新兴平台包括华为Petal Search、OTTO、Joom、Tospino、Linnio、Coupang、Cdiscount、Rakuten、Allegro、KiKUU等慕名参展，众多和蓝海平台同台展示，展现出中国跨交会“百花齐放”的群集效应。同期举办的近50场配套论坛活动：“跨境出海DTC品牌增长论坛”、“新生代CEO链动全球”、“设计赋能跨境电商”专题分享、“中国跨交会带你走进全球电商平台”等，每一场都renqi爆棚。不少展商和caigou商对展会点赞好评，并对2022年展会继续表示看好，将本展列为企业交易展示和信息收集的重要行业展会定期参展。展会将继续tisheng优化，做精做新，打造成行业的风向标。

## 三、展会优势

跨境电商品牌和平台 外贸展览主办方国家队 行业展会中面积遥遥

超2000家供货商，全国60+优势产业带 从guanfang到业界全认可的行业准入交易会

## 四、caigou商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌daili商等

## 五、展品和展区：

### 1.供货商展区：

?家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

?3C电子及健康生活类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

?礼品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

?鞋服纺织箱包体育户外类：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料敷料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

?玩具母婴宠物用品及综合食品类：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产

品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

2、跨境电商综合服务类：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

3、中国跨境电子商务综合试验区主题展区：跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

## 我国跨境电商蓬勃发展

当前，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。我国高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略，推动数字经济快速发展、规模持续攀升。我国数字经济规模已经连续多年位居二位。2022年，我国数字经济规模达到50.2万亿元，同比增长10.3%，占国内生产总值（GDP）比重达到41.5%。

电子商务是通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动，是数字经济的重要组成部分。我国电子商务发展迅猛，2023年网上零售额15.43万亿元，比上年增长11%，连续11年成为全球大网络零售市场。随着网络零售业务深度拓展，我国电子商务与工业、农业、跨境贸易等领域的融合不断加深。在工业领域，工业互联网应用落地深耕，促进数字经济与实体经济深度融合；在农业领域，农产品通过电子商务走出本地、进入城市；在外贸领域，丰富多样的产品货物通过电子商务出口到世界各地。同时，各地积极打造、省级电子商务示范基地，充分发挥电子商务产业聚集优势，服务城市和区域市场体系、产业体系建设。截至2023年，我国已有170家国家电子商务示范基地。当前，各大电子商务平台正积极拓展新技术的应用场景，并以此探索打造比较优势，采取精细化运营模式，提升自身核心竞争力。总体来看，我国电子商务已进入更注重发展质量的阶段，在稳增长、促消费、惠民生、稳外贸等方面发挥着重要作用。

跨境电商作为电子商务的一种新业态新模式，近年来发展较为迅速。从发展规模看，2023年我国跨

跨境电商进出口总额2.38万亿元，增长15.6%，占我国外贸进出口总额的比重逐步提升。其中，出口1.83万亿元、增长19.6%，进口5483亿元、增长3.9%。从发展模式看，跨境电商零售模式快速发展，中间环节不断缩减，盈利能力持续提升。根据有关研究报告，2022年我国跨境电商交易模式中，企业对企业（B2B）交易占比为75.6%，企业对消费者（B2C）交易占比为24.4%，其中B2C交易占比持续增长。目前，我国跨境电商主体超10万家，建设独立站超20万个。广大中小企业借助跨境电商平台大力拓展全球市场，逐步在全球数字化浪潮中成长为新型贸易经营者。跨境电商平台也积极鼓励和支持中小微企业品牌化经营，努力为推动“中国产品”向“中国品牌”转变作出贡献，成为培育外贸新动能、巩固外贸外资基本盘的一支重要力量。