

2024 CBME上海婴童用品及户外生活展览

产品名称	2024 CBME上海婴童用品及户外生活展览
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

产品详情

CBME 2024上海婴童用品及户外生活展

展会时间：2024年07月17-19日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

同期举办：上海CBME玩具展/上海CBME童装展/上海CBME孕婴童食品展/全球授权展上海站/CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：(CBMS中国孕婴童产业峰会)属于孕婴童行业峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。(营业员技能大赛)聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和性，打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。(CBME展期平行主题峰会)2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力:300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为买家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带.....来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

展会亮点：打造全新家庭消费及中大童产品概念展区

结合市场，从婴童品类延伸至中大童品类

2024CBME在原有展区规划之外，特设儿童食品、户外运动、文具教育、家具家电等独立展区。

其中，儿童食品展区囊括了泛母婴家庭营养健康、儿童奶等细分品类。

户外运动展区，包含平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车等户外骑乘及运动产品，已吸引Kinderkraft、KOKUA、Strider、Bike8、Radio Flyer、雅迪、酷跑咔叮、乐贝、乐的、萌大圣等品牌参展。

学习桌、文具及教育展区，包含学习桌椅、文具、画材、童书绘本、点读笔等文具教育产品。在众多每年固定参展的品牌之外，更有不少新品牌也将在该展区闪亮登场，包括几否、童学们好、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、麦趣星球、凯叔讲故事等品牌。

此外，丽婴房、堡狮龙、百丽等童鞋童装品牌，也将与其他品牌一同精彩亮相。

展位价格：

CBME空地展位：人民币 元/平米

	一开口	双开口	三开口	四开口
白银	1770	1790	1810	1830
黄金	1850	1870	1890	1910
铂金	1920	1940	1960	1980

展商需另付6%的增值税。

标准展位：9平米/个，每个标展展位加收250元/平米的标展设施费。

升级标展：9平米/个，每个加收400元/睥睨标展设施费。

豪华标展：9平米/个，每个加收500元/平米标展设施费。

展会补贴：

部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体请向当地相关部门咨询。

展商推荐：

浙江爱升婴童用品股份有限公司，成立于2013年，注册资金1138万元人民币，是一家集设计、制造、营销、服务一体的国际化公司，国家高新企业。生产基地位于浙江省绍兴市上虞区，占地面积8000平米，拥有样板化的厂房和先进的生产设备，通过BSCI认证和ISO9001质量管理体系认证，所有原料安全环保，符合。公司自有5000平方米仓储面积，其中中国品牌市场成品仓库2000平方米，通过SAP、管家婆等ERP软件实现仓储、物流信息在线化的管理，并与顺丰、德邦签约合作，电商订单24小时内发货，提升客户的购物体验。公司在美国设有研发团队和销售公司，并在美国洛杉矶和芝加哥建立海外仓。

爱升婴童品牌为中国玩具协会会员理事单位，浙江省玩具用品协会副会长单位。产品致力于为0-7岁孩子提供成长敏感期的教玩用品，以让孩子“玩出妙趣童年”为品牌理念，帮助孩子健康快乐成长。爱升产品广泛运用于家庭、幼教机构，儿童亲子乐园，深受消费者和用户的喜爱。