

2024第17届越南国际电力技术设备展览会

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 2024第17届越南国际电力技术设备展览会 |
| 公司名称 | 广西众汇天下商务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 南宁市青秀区新民路3号永嘉大厦C座13层1307、1309室 |
| 联系电话 | 07712392276 19978548940 |

产品详情

越南电力与国际技术市场融合龙头展越南电力发展战略配套贸促活动之一举办地为其电力设备集中采购核心区VIETNAM ETE & ENERTEC

EXPO 2024第17届越南国际电力技术设备展览会第17届越南国际绿色能源及节能技术产品展The 17th Int ' l Exhibition on Electrical Technology & Equipment The 14th Int ' l Exhibition on Products, Technologies Of Energy Saving & Green Power 07月19-21日, 越南胡志明国际会展中心SECC支持单位: 越南工贸部、胡志明市人民委员会主办单位: 越南胡志明市工贸厅协办单位: 越南胡志明市电力总公司、韩国电力生产协会承办单位: 越南胡志明市工业配套发展中心一级组展: 广西越中会展商务有限公司

展会规模10000+平方展览面积SQM EXHIBITION SPACE

350+家行业品牌LEADING BRANDS

10个gaoji展团GROUP PAVILIONS

550+展位BOOTHs

20000+专业观众TRADE VISITORS展会亮点电力和绿色能源lingxian品牌的聚集地;

绿色发电及节能先进技术解决方案;

展示电力能源许多突破性和创新性技术;

美国、德国、日本、韩国、中国、土耳其等国家团组赴会; 高价值和吸引力的商务会议、商业配对、技术演示等活动; 展会上剖析市场准入机制和政策的政企对话。

上届回顾2023年Vietnam ETE & Enertec Expo 越南电力展总展览规模近600个展位, 展览面积达10000平方, 特装率约为30%。展会共吸引了来自越南、中国、德国、法国、美国、波兰、瑞士、日本、韩国、印度、马来西亚等国家的约350家企业参展, 其中中国展团规模占整体展览规模约65%, 包括China Southern

Power, China General Nuclear Power, Dongfang Electric, Zhejiang Energy Group, CSI, 3onedata, Chardon Group, TME, EVN HCM, Gelex, Cadisun, CHINT, Vina Electric, MBT, Nevon, Sigenergy, Fluke, Daphaco, Holcom, JJ-LAPP, Elecnova, DS Electronic, KNP等国际与越南本土品牌现场展示了电力与新能源领域的新技术和新产品，三天展览将吸引大约2万名观众积极赴会观摩与采购。展览期间还将举办一系列专题研讨会、贸易配对、实地考察等贸促活动。

市场背景目前越南是电力技术和设备投资贸易的热点国家，该市场年增长率高达20-25%，但其设备与物资国内自给能力仅为30-55%。国内外企业在技术设备市场份额方面竞争趋于激烈。其中，绿色能源在越南电力可持续发展中发挥着关键作用，并在这方面取得巨大进展。在过去三年中，越南新增约5000MW的太阳能光伏发电能力，已成为东南亚地区最亮眼的和最具投资吸引力的可再生能源市场之一。2021年越南发电量约2550亿千瓦时，2017-2021的年复合增长率约7.6%。截止到2020年底越南电力系统总装机容量约为56吉瓦。2020年越南电力系统的最大负荷能力约为38.7吉瓦，电力系统的粗储备率（不包括风能和太阳能）为34.3%。目前越南平均电价为1,533-2,580越南盾（6.3至10.75美分）每千瓦时。随着越南经济的增长，工商业及居民用电量都将快速上升，未来10-15年越南的发电、输配电、清洁电力等方面的投资贸易机会众多。

展出范围发电设备和系统·输变电技术设备·智慧电网技术设备·照明技术与设备·楼宇电气化自控·民用电力电气产品/设备·电工附件及施工防护·新能源及再生能源·太阳能及光伏系统·储能新技术及系统·高效节能技术产品·能源应用能效管理·节能减排技术设备·能源电力服务解决方案·新技术/新设备/新材料/新产品、科研成果、项目投资、技术转让、OEM/ODM组装合作、加盟经销、联营生产等双向合作项目。

广告宣传90家电视广播新闻机构和广泛媒体宣传报道；

展前展中展后所有新闻媒体发布05份新闻稿；

向报刊大众媒体和专业网媒投放275篇宣传文；

在热点电视新闻频道连续播报06条滚动广告；

3万份邀请函传单直接派送潜在客户和商业伙伴；

5万条短信发至主办方买家数据库精准专业观众；

2.5万封营销电子邮件发送给目标企业、商客和访客；Facebook等主流社媒发布动态展讯促成互动50万次；胡志明市主要商街和目标商户600个地推点派发传单；市区标志性建筑物和购物中心的100个LCD广告牌促销；从2023年1月至7月底连续在社交网络上持续发布广告。

参展费用

| 展位类型 | 展位规格 | 展位价(人民币) | 备注信息 |
|---------|---------|-----------|---|
| 9平方标准展位 | 3m x 3m | 元/个(请咨询) | 标配：英文楣板、三面/两面围板、一张桌子、两盏照明灯、一个220V电源、地毯。 |
| 室内光地 | 18平起订 | 元/平方(请咨询) | 光地展位由参展商自行委托设计和搭建布施和设备。 |

参会说明

1、代理服务：越南签证、人员跨境商旅接待、展品跨境物流、特装搭建、展具租赁、广告服务等。

- 2、随团商旅计划(行程单备案)：国内机场直飞越南胡志明市往返7-8天，参展人员费另计。
- 3、符合《中小企业国际市场开拓资金》申请条件的企业请于当地商务部门申报出展补贴。
- 4、参展报名截止：展前50天以上，展位先定先安排。
- 5、展务资料备案:《招展函》/《展位图》/《参展申请表》/《赞助方案》/《出展行程单》等。