

邀您“一起”参与2024广州设计周 高端艺术涂料展区

产品名称	邀您“一起”参与2024广州设计周 高端艺术涂料展区
公司名称	展会招商 李小姐
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区张江路151号华强大厦 6楼G18
联系电话	13145977656 13145977656

产品详情

2024广州设计周

时间：2024年12月6-9日

展馆：广州保利世贸博览馆

广州国际采购中心

南丰国际会展中心

三馆联动，更大规模

在2023广州设计周的基础上，2024广州设计周进一步优化调整了展区布局，同时在展商、展品和策展内容等方面将进行全面优化升级，便捷展商与观众之间的高效匹配和营商互动。保利馆+国采馆将打造为面向泛家居设计产业链上下游专业人群的“高质量品牌发布展”，而南丰馆将打造为面向泛设计美学消费人群的“高质量设计消费展”。

高定+材料美学看保利

广州保利世贸博览馆集中展出适于私宅与新商业空间的高定系统家居、厨房和卫浴、空调/新风/供暖/除尘/水处理/热水/太阳能/空气能等舒适系统；和全屋整装相关产品、技术与服务，包括各类集成定制产品、墙体装饰、涂装、门窗、遮阳、五金、设备与解决方案等；以及建筑室内外装饰工程中适用的相关天花、地面、墙面、声学、光影、电工的各类新型装饰与装修材料及产品。

智能+软装美学看国采

广州国际采购中心则集结适于私宅与新商业空间的智能家居系统、智能全屋定制、智能影音、智能家电、智能窗饰、智能安防、智能灯光及各类智慧型装饰灯具、功能灯具、照明设备、开关电气等；和以引

导生活方式为核心主张的各类家具、家居生活器皿用品、窗帘、布艺、地毯、花艺、植物、墙饰、编织品、空间装饰艺术品等；以及花园庭院有关的景观材料、产品、技术和服务，包括各类户外家具、花园木材/石材/铁艺/栏杆、水景、泳池、雕塑景石、阳台定制、阳光房等。

文旅+生活美学看南丰

讨论怎么把新媒体作为一个突破口、增长点，来打造个人品牌？、线上流量如何引到线下促成转化？、设计师如何高效应用AI工具等话题进行，深入研究如何充分利用新媒体作为突破口和增长点，以塑造个人品牌，以及AI工具实用的技巧和策略，共同赋能设计师们扩大影响力、吸引目标受众，从而实现可持续发展。