

# 全球与中国租来拥有行业发展深度分析与前景预测报告

产品名称	全球与中国租来拥有行业发展深度分析与前景预测报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

2023年全球租来拥有市场规模为6161.61亿元（人民币），中国租来拥有市场规模为1364.8亿元。睿略咨询结合行业走势，从租来拥有市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国租来拥有市场状况，并在此基础上对租来拥有行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球租来拥有市场规模在2029年将会达到8170.7亿元，以大约4.62%的CAGR增长。

全球租来拥有市场核心企业主要包括Aaron's Inc, Action Rent to Own, Co-Ownership, Divvy Homes, EZ Furniture Sales & Leasing, Goeasy Ltd (Easyhome Ltd), Home Partners of America, Premier Rental-Purchase, Rent-A-Center。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，租来拥有市场划分为其他的, 家具、电子产品和电器, 房地产。基于下游应用，租来拥有主要应用于公寓, 单亲家庭, 合作社, 多户住宅, 联排别墅等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

先租后买是一种有法律文件的交易，根据这种交易，家具、消费电子产品、机动车辆、家用电器、不动产和订婚戒指等有形财产被出租，以换取每周或每月的付款，在协议期间的某个时间点购买的选项。先租后买交易不同于传统租赁，因为承租人可以在协议期间的任何时间购买租赁物品（在传统租赁中，承租人没有这种权利），以及租购/分期付款计划，因为承租人可以通过简单地退还财产来终止协议（在分期付款中，买方取消协议的时间有限（如果有的话））。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Aaron's Inc

Action Rent to Own

Co-Ownership

Divvy Homes

EZ Furniture Sales & Leasing

Goeasy Ltd (Easyhome Ltd)

Home Partners of America

Premier Rental-Purchase

Rent-A-Center

细分类型：

其他的

家具、电子产品和电器

房地产

应用领域：

公寓

单亲家庭

合作社

多户住宅

联排别墅

租来拥有行业市场报告共包含十二章，对全球和中国租来拥有行业发展进行了深入研究。报告首先从宏观角度介绍了租来拥有行业定义、产业链概况、整体规模以及发展环境等，其次从细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业四个维度，总结了租来拥有市场细分市场趋势、下游应用占比、及行业竞争格局，分析了不同地区和企业的发展概况。报告既涉及过去几年的历史发展概况，也有对未来行业发展趋势的预测。

全球与中国租来拥有行业发展环境和上下游等相关产业的发展趋势，包括上游原材料供应及下游市场需

求等都深刻地影响着租来拥有行业的市场发展。另外，由于不同地区租来拥有行业发展程度不同，报告也依次阐述了全球各地区该行业的发展概况，以及租来拥有行业发展的驱动因素及阻碍因素，多维度对租来拥有行业的发展做出专业且客观的剖析。

就全球区域而言，本报告对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区租来拥有行业发展概况、市场规模、发展优劣势进行对比分析，总结了各地区租来拥有行业的发展现状与趋势，同时也依次给出了各地区主要国家市场规模变化趋势。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：租来拥有行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国租来拥有市场规模；

第二章：国内外租来拥有行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国租来拥有行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国租来拥有细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国租来拥有行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区租来拥有行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国租来拥有行业主要厂商、中国租来拥有行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：租来拥有行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、租来拥有销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国租来拥有行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

## 目录

### 第一章 租来拥有行业发展综述

#### 1.1 租来拥有行业简介

##### 1.1.1 行业界定及特征

##### 1.1.2 行业发展概述

##### 1.1.3 租来拥有行业产业链图景

#### 1.2 租来拥有行业产品种类介绍

### 1.3 租来拥有行业主要应用领域介绍

### 1.4 2018-2029全球租来拥有行业市场规模

### 1.5 2018-2029中国租来拥有行业市场规模

## 第二章 国内外租来拥有行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 租来拥有行业政治法律环境分析

### 2.2 租来拥有行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 租来拥有行业社会环境分析

### 2.4 租来拥有行业技术环境分析

## 第三章 全球及中国租来拥有行业发展现状

### 3.1 全球租来拥有行业发展现状

#### 3.1.1 全球租来拥有行业发展概况分析

#### 3.1.2 2019-2023年全球租来拥有行业市场规模

### 3.2 全球租来拥有行业集中度分析

### 3.3 xinguan疫情对全球租来拥有行业的影响

### 3.4 中国租来拥有行业发展现状分析

#### 3.4.1 中国租来拥有行业发展概况分析

#### 3.4.2 中国租来拥有行业政策环境

#### 3.4.3 xinguan疫情对中国租来拥有行业发展的影响

### 3.5 中国租来拥有行业市场规模

### 3.6 中国租来拥有行业集中度分析

### 3.7 中国租来拥有行业进出口分析

### 3.8 租来拥有行业发展痛点分析

### 3.9 租来拥有行业发展机遇分析

## 第四章 全球租来拥有行业细分类型市场分析

### 4.1 全球租来拥有行业细分类型市场规模

#### 4.1.1 全球其他的销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.2 全球家具、电子产品和电器销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.3 全球房地产销售量、销售额及增长率统计

### 4.2 全球租来拥有行业细分产品市场价格变化

### 4.3 影响全球租来拥有行业细分产品价格的因素

## 第五章 中国租来拥有行业细分类型市场分析

### 5.1 中国租来拥有行业细分类型市场规模

#### 5.1.1 中国其他的销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.2 中国家具、电子产品和电器销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.3 中国房地产销售量、销售额及增长率统计

### 5.2 中国租来拥有行业细分产品市场价格变化

### 5.3 影响中国租来拥有行业细分产品价格的因素

## 第六章 全球租来拥有行业下游应用领域市场分析

### 6.1 全球租来拥有在各应用领域的市场规模

#### 6.1.1 全球租来拥有在公寓领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.2 全球租来拥有在单亲家庭领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.3 全球租来拥有在合作社领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.4 全球租来拥有在 multi-unit 住宅领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.5 全球租来拥有在联排别墅领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.2 上游行业各因素波动对租来拥有行业的影响

### 6.3 各下游应用行业发展对租来拥有行业的影响

## 第七章 中国租来拥有行业下游应用领域市场分析

### 7.1 中国租来拥有在各应用领域的市场规模

#### 7.1.1 中国租来拥有在公寓领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国租来拥有在单亲家庭领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国租来拥有在合作社领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国租来拥有在 multi-unit residential 领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国租来拥有在联排别墅领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对租来拥有行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对租来拥有行业的影响

## 第八章 全球主要地区及国家租来拥有行业发展现状分析

8.1 全球主要地区租来拥有行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区租来拥有行业市场销售额分析

8.3 亚太地区租来拥有行业发展态势解析

8.3.1 xinguan 疫情对亚太租来拥有行业的影响

8.3.2 亚太地区租来拥有行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家租来拥有行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家租来拥有行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国租来拥有行业市场规模分析

8.3.3.3 日本租来拥有行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国租来拥有行业市场规模分析

8.3.3.5 印度租来拥有行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰租来拥有行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟租来拥有行业市场规模分析

8.4 北美地区租来拥有行业发展态势解析

8.4.1 xinguan 疫情对北美租来拥有行业的影响

8.4.2 北美地区租来拥有行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家租来拥有行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家租来拥有行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国租来拥有行业市场规模分析

#### 8.4.3.3 加拿大租来拥有行业市场规模分析

#### 8.4.3.4 墨西哥租来拥有行业市场规模分析

### 8.5 欧洲地区租来拥有行业发展态势解析

#### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲租来拥有行业的影响

#### 8.5.2 欧洲地区租来拥有行业市场规模分析

#### 8.5.3 欧洲地区主要国家租来拥有行业市场规模统计

##### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家租来拥有行业销售量及销售额

##### 8.5.3.1 德国租来拥有行业市场规模分析

##### 8.5.3.2 英国租来拥有行业市场规模分析

##### 8.5.3.3 法国租来拥有行业市场规模分析

##### 8.5.3.4 意大利租来拥有行业市场规模分析

##### 8.5.3.5 西班牙租来拥有行业市场规模分析

##### 8.5.3.6 俄罗斯租来拥有行业市场规模分析

##### 8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯租来拥有行业发展的影响

### 8.6 中东和非洲地区租来拥有行业发展态势解析

#### 8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区租来拥有行业的影响

#### 8.6.2 中东和非洲地区租来拥有行业市场规模分析

#### 8.6.3 中东和非洲地区主要国家租来拥有行业市场规模统计

##### 8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家租来拥有行业销售量及销售额

##### 8.6.3.2 南非租来拥有行业市场规模分析

##### 8.6.3.3 埃及租来拥有行业市场规模分析

##### 8.6.3.4 伊朗租来拥有行业市场规模分析

##### 8.6.3.5 沙特阿拉伯租来拥有行业市场规模分析

## 第九章 全球及中国租来拥有行业市场竞争格局分析

### 9.1 全球租来拥有行业主要厂商

### 9.2 中国租来拥有行业主要厂商

### 9.3 中国租来拥有行业在全球竞争格局中的市场地位

### 9.4 中国租来拥有行业竞争优势分析

## 第十章 全球租来拥有行业重点企业分析

### 10.1 Aaron's Inc

#### 10.1.1 Aaron's Inc基本信息介绍

#### 10.1.2 Aaron's Inc主营产品和服务介绍

#### 10.1.3 Aaron's Inc生产经营情况分析

#### 10.1.4 Aaron's Inc竞争优劣势分析

### 10.2 Action Rent to Own

#### 10.2.1 Action Rent to Own基本信息介绍

#### 10.2.2 Action Rent to Own主营产品和服务介绍

#### 10.2.3 Action Rent to Own生产经营情况分析

#### 10.2.4 Action Rent to Own竞争优劣势分析

### 10.3 Co-Ownership

#### 10.3.1 Co-Ownership基本信息介绍

#### 10.3.2 Co-Ownership主营产品和服务介绍

#### 10.3.3 Co-Ownership生产经营情况分析

#### 10.3.4 Co-Ownership竞争优劣势分析

### 10.4 Divvy Homes

#### 10.4.1 Divvy Homes基本信息介绍

#### 10.4.2 Divvy Homes主营产品和服务介绍

#### 10.4.3 Divvy Homes生产经营情况分析

#### 10.4.4 Divvy Homes竞争优劣势分析

### 10.5 EZ Furniture Sales & Leasing

#### 10.5.1 EZ Furniture Sales & Leasing基本信息介绍

#### 10.5.2 EZ Furniture Sales & Leasing主营产品和服务介绍

10.5.3 EZ Furniture Sales & Leasing生产经营情况分析

10.5.4 EZ Furniture Sales & Leasing竞争优劣势分析

10.6 Goeasy Ltd (Easyhome Ltd)

10.6.1 Goeasy Ltd (Easyhome Ltd)基本信息介绍

10.6.2 Goeasy Ltd (Easyhome Ltd)主营产品和服务介绍

10.6.3 Goeasy Ltd (Easyhome Ltd)生产经营情况分析

10.6.4 Goeasy Ltd (Easyhome Ltd)竞争优劣势分析

10.7 Home Partners of America

10.7.1 Home Partners of America基本信息介绍

10.7.2 Home Partners of America主营产品和服务介绍

10.7.3 Home Partners of America生产经营情况分析

10.7.4 Home Partners of America竞争优劣势分析

10.8 Premier Rental-Purchase

10.8.1 Premier Rental-Purchase基本信息介绍

10.8.2 Premier Rental-Purchase主营产品和服务介绍

10.8.3 Premier Rental-Purchase生产经营情况分析

10.8.4 Premier Rental-Purchase竞争优劣势分析

10.9 Rent-A-Center

10.9.1 Rent-A-Center基本信息介绍

10.9.2 Rent-A-Center主营产品和服务介绍

10.9.3 Rent-A-Center生产经营情况分析

10.9.4 Rent-A-Center竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球租来拥有行业市场发展预测

11.1 全球租来拥有行业市场规模预测

11.1.1 全球租来拥有行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球租来拥有细分类型市场规模预测

11.2.1 全球租来拥有行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球租来拥有行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球租来拥有行业各产品价格预测

11.3 全球租来拥有在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球租来拥有在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球租来拥有在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域租来拥有行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域租来拥有行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域租来拥有行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国租来拥有行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划租来拥有行业相关政策

12.2 中国租来拥有行业市场规模预测

12.3 中国租来拥有细分类型市场规模预测

12.3.1 中国租来拥有行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国租来拥有行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国租来拥有行业各产品价格预测

12.4 中国租来拥有在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国租来拥有在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国租来拥有在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国租来拥有行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的租来拥有行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1440173