

# 118届「CSF文化会」2024上海文具展五大亮点抢先看

产品名称	118届「CSF文化会」2024上海文具展五大亮点抢先看
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

首先，本文比较长，是借此次机会详细的给大家讲解118届上海文具展的全部内容，相对于去年有什么变化，请大家耐心看完哟！小编感谢大家观看！

从2018伊始，文具用品行业的不断扩张，我们敏锐洞察并深入研究市场和行业发展趋势，作为全球领先的文具办公用品平台，始于CSF上海文具展已经经历了半个多世纪的洗礼与变革。受新兴一代思想影响，迎市场变化而创新，上海文具展正不断的更新迎合市场发展，多年来，不断尝试并取得了巨大的成功，让上海文具展在新时代市场内卷极度严重的情况下，独树一帜，别具一格，卓尔不群。正因如此，加入CSF文化会文具展，为您的商机助力！

作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入国内市场的重要窗口。70余年来，CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，助力文化和办公用品产业发展。

## 2024年中国文化用品交易会（118届上海文具展）

2024.06.13-15 | 上海新国际博览中心 | W1, E1-E6馆

上届回顾：共909家参展企业，2,662个标准展位，展览面积63,400平方米，现场观众达53,959人次。

118届CSF文化会规模全面升级，汇聚文化和办公用品行业知名企业及品牌，扶持行业发展年轻力量。同时，着眼未来和时代发展，于E3馆重磅推出全新主题馆「智慧学习和品质生活体验馆」，与「W1文创IP

、礼品和益智类产品精品馆」、「E4美术画材精品馆」三大主题馆联袂呈现！

全面升级的行业论坛、海外买家团、文创市集、丰富且定制化的现场活动及媒体宣传流量扶持...多维度升级企业参展效益，助力企业可持续发展，引领文化用品行业全新风尚！2024年6月13日-15日，期待与您再度相约上海新国际博览中心！

CSF文化会一直是文化和办公用品行业一年一度的欢聚盛会，汇聚爱好、艾尔斯、贝碧欧、博士爱、白雪、初品、得力、凤凰、广博、狐宝、集物社、Kaco、可奇家、鲁本斯、灵动创想、乐普升、蓝图、美bang祈富、暮光、麦和、马利、青yi坊、奇只好玩、视爵、斯塔、telado提拉多、图米、TOI图益、Touchmark、天文、听雨轩、唯雅荟、芯陌、秀普、游卡、悦木、一木林、亚坦、英雄、一正、左零佑舍、中华、纸先生文创等众多行业知名企业及品牌（按首字母顺序）。

左右滑动查看117届CSF文化会精彩现场

如今随着大众消费习惯的不断变化，消费模式也在不断更迭，年轻一代的个人及家庭端消费群体对中高端、智能、绿色健康等产品的需求与日俱增。同时，学生用品行业的不断内卷与同质化，也在呼唤着高品质、高附加值的产品出现，从而让企业在竞争激烈的行业中脱颖而出...

据此，118届CSF文化会于E3馆重磅推出全新主题馆「智慧学习和品质生活体验馆」，与「W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆」、「E4美术画材精品馆」三大主题馆联袂呈现！

作为CSF文化会继W1文创馆和E4美术画材馆后重磅推出的第三个主题馆，E3「智慧学习和品质生活体验馆」聚焦智能、品质、健康、体验、可持续五大关键词，主题定位清晰，洞悉社会前沿趋势，开拓文化和办公用品行业发展全新赛道。

W1主题精品馆汇聚玛仕金、初品、金万年、捷享、多弗、暮光、麦和、沐柒、欧儿文创、齐心文创、青yi坊、三年二班、Tiger Family、Toi图益、为潮品、玩物文创、响指文创、一木林、一树家、悦木、左零佑舍、纸先生、子亦（按首字母顺序）等数百家行业先锋文创IP、礼品和益智类产品企业/品牌。

作为CSF文化会历史上推出的首个主题馆：美术画材精品馆经过五年的不断升级蜕变，已经成为极具特色、成熟且专业的主题馆。

主题馆品类丰富，涵盖了少儿美育、专业学习、专业艺术创作、兴趣爱好创作等生活场景所需的各类美术画材用品，每年市场最前沿的美术画材资讯都在这里汇聚发布。

经过多年的不断发展，逐渐成为贝碧欧、彩研、丹可林、丹迷、凤凰画材、法卡勒、国彩、该亚、康人、康蕊、马蒂尼、米娅、美bang祈富、视爵、秀明港永、秀普、一画乐、遵爵（按首字母顺序）等行业知名美术画材企业每年相约的专业盛会。

随着全球市场回春，CSF文化会敏锐洞察并深入研究海外市场和行业发展趋势，2023年邀请到来自马来西亚和新加坡的近百人海外买家团，并首次举办精准跨境商贸配对活动，聚焦海外跨境商机，为文化用品

行业高效赋能。118届CSF文化会将持续扩大组织海外买家团莅临展会现场，敬请期待！

随着今年市场回暖，文具用品行业的不断扩张，我们敏锐洞察并深入研究市场和行业发展趋势，在70周年之际，CSF首次邀请到由马来西亚文具进出口商总会、马来西亚文具书业联合总会、新加坡书业文具商工会所组织的近百人海外买家团，共45家海外采购企业，聚焦海外跨境商机，为文化用品行业高效赋能，推动共建产业健康生态，同时提升展会服务，增加企业参展价值，为企业造就外贸“新机遇”。

行业论坛 CSF文化会倾力邀请行业内外知名大咖、学者及专业人士，分享行业发展前沿趋势，带来前瞻的概念和思维，汇聚观点的碰撞与融合，为观众呈现超高质量行业论坛。在呈现以上亮点的同时，本届展会论坛还将结合全新推出的「智慧学习和品质生活体验馆」，新增一场相关主题大咖对谈论坛，敬请期待！

文创市集 CSF文化会携手文化与办公用品行业专业媒体《识具》今年会玩出哪些花样？创意VS规模统统加倍，年轻力up up！等你来发现！

全新的定制化主题活动 上届展会现场的金榜题名主题活动、人偶巡游、DIY手工坊大家都参与了没？今年我们还将带来全新定制化的现场活动，欢迎展商朋友积极报名参与，活动详情将陆续在公众号中更新。

CSID 中国文化办公用品创新设计大赛秉承“预见创新趋势，开创未来生活”理念，整合企业、高等院校、服务机构的优势资源，持续通过优秀的创新设计推进产业转化成为优质市场化商品，切实推动中国文化办公用品产业向高水平创新的转变，推动产业更高质量发展。

2024.6.13-15

上海新国际博览中心，118上海文具展将用全新的面貌与大家见面，五大亮点，三大新主题上线。

@全体文具人，海晏河清，6月我们沪上见