

# 消费新时代：城市酷选免单模式如何颠覆传统消费观？商业思维+技术服务+电商运营，微三云麦超介绍

产品名称	消费新时代：城市酷选免单模式如何颠覆传统消费观？商业思维+技术服务+电商运营，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

消费新时代：城市酷选免单模式如何颠覆传统消费观？商业思维+技术服务+电商运营，微三云麦超介绍

前文引言：

目前市面上的OMS没有OS底层。微三云基于长远考虑，先做了云平台OS零售数字化底层操作系统，然后在操作系统之上深入研发OMS应用。好处就是，品牌企业以后可以基于云平台OS操作系统这一底座继续搭建各种不同类型的交易商城和其他个性化应用，比如B2C商城系统，PC官网商城和B2B经销采购系统等各类企业应用，其底层能力是和OMS相通的，数据也是天然打通的

城市酷选免单+排队返利系统+软件开发服务

在数字经济时代背景下，传统消费模式面临深度变革，而城市酷选这一创新型聚合消费APP，凭借其独树一帜的免单模式，正在市场上引发一场消费革命。该平台不仅革新了消费者的购物体验，也为商家构建了强有力的引流与销售平台。以下将深入剖析城市酷选如何凭借其模式玩法重塑市场格局。

## 一、创新免单机制：用户排队分润系统

城市酷选的核心竞争力在于其创新的免单机制，即基于用户排队分润系统的运作模式。消费者在平台合作/商家消费后，支付金额的一部分会进入奖金池，然后根据用户在排队系统中的位置按序分配奖金，实现部分或全额返现。这种机制以“先来先得”为原则，保证公平性，动态的分润比例则赋予每位用户免单的可能性，赋予消费过程以悬念与趣味性。

## 二、多元化业务体系与广泛合作

城市酷选业务涵盖线上电商、本地生活服务及第三方CPS平台，涉及团购、外卖、旅游、购物等多个消费领域。这种全方位的服务布局使用户在日常生活中的大部分消费都能通过城市酷选获取优惠并参与免单排队，从而显著提升用户粘性和平台活跃度。

此外，城市酷选与某团、某宝、某多多等知名平台深度合作，实现一键跳转下单，提供无缝衔接的消费体验。

## 三、激励推广与分红，共建共享生态

为鼓励用户推广城市酷选，平台设计了丰富的奖励政策。用户成功推荐新用户注册或引介商家入驻，均可获得相应奖励。城市酷选还推出推广员体系，通过直推和团队业绩赚取额外佣金和分红。随着业务规模的增长，平台采用第三方支付与清分系统，确保资金安全、流转迅速，并依法纳税，保障平台的合规运营与可持续发展。

## 四、城市酷选免单逻辑详解

城市酷选采用升级版的公排免单模式，结合商家让利进行免单分配，具体逻辑如下：

1. 工会排队（锁仓）：通过设定不同锁仓周期，根据商家利润沉淀奖金池，用户消费后参与排队，待锁仓期满，奖金池内的奖金将返还给排队用户，实现长期项目稳定。

2. 公排免单（城市酷选模式）：用户在商城、本地生活商家及第三方CPS平台消费后，即具备免单资格，参与排队免单。商家根据商品类别让利，这部分让利将全部分配给排队用户。在城市酷选2.0版本中，

新增功能允许商家让利的一定比例（如20%）用于排队用户分配，其余部分（如10%）平均分配给全体排队用户。

3. 消费盲返：借鉴前期流行的返利模型，根据用户后100个订单的抽佣分配返利。由于订单金额不确定性，排队用户获得的返利额度随机波动，但平台可设定返利峰值进行调控。例如，A用户消费10元参与排队，若返利峰值为0.8倍，可能只需少数几笔订单抽佣即可让A用户实现0.8倍返现；B用户消费1000元排队，对应返利峰值可能为1050元，可能需要较多订单抽佣才能让B用户完成返现。盲返机制的特点是公/平/公/正，奖励具有随机性。

## 五、城市酷选运营与管理

用户注册：注册即赠500购物金，可用于抵扣现金购物，并享有消费免单权益。

商家入驻：门槛费用为699元，用户提现手续费为10%。

推广人员：准入门槛为2980元，赠送10个门店SAAS账号进行推广。推广员享有所推商家总流水4%的收益，直推推广员可获1490元佣金及平级收益10%的管道收益。推广事业部拥有300套SAAS系统，业绩达50万可享1.2%股权。

支付与财务：随着平台发展，引入第三方支付实现线上分账，保证T+1到账，确保合理纳税。

用户体验：城市酷选注重用户体验，界面简洁易用，操作流程顺畅。利用大数据技术，平台能精准推送个性化商品和服务推荐，提升用户满意度。

## 结语

综上所述，城市酷选凭借其创新免单模式、广泛业务覆盖、健全推广体系及优质用户体验，正逐渐成为消费市场中的一股新生力量。它既为消费者带来实惠，也为商家创造显著流量与销量，实现消费者与商家的双赢局面。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

莞云社交新零售系统：社交电商新零售就是社交+电商，建立在社交基础上的电商模式，也就是通过社交软件或社交活动把产品分享出去，来实现货品销售，在分享过程中分享者和被分享者人人都可以参与和得到利益，比如微三云就是拼团式的社交电商，那除了拼团式还有分享式、平台式社交电商等等。云平台新零售操作系统优势：举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里

都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。

如果采用云平台OS

操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在微三云的OMS系统，也可以应用在微三云的B2C系统和B2B系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业

务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。传统的单体应用则只能通过两家软件服务商进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，都需要重新维护对接，时间和人力成本相对较高。