

# 探索万得模式，轻松实现零库存、全收益的创业梦想？技术服务+电商运营+平台运营，微三云麦超解读

产品名称	探索万得模式，轻松实现零库存、全收益的创业梦想？技术服务+电商运营+平台运营，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

探索万得模式，轻松实现零库存、全收益的创业梦想？技术服务+电商运营+平台运营，微三云麦超解读

前文介绍：

莞云商学院：购买软件的坑之转包现象 转包现象在行业内是一个普遍现象，由于开发工期紧张，人员不够等因素，很多公司会把项目转包给其他开发公司。但从法律方面讲，转包如果未经过甲方的同意，是不能转包的。为什么说转包坑多，因为需要玩两头，一边是客户项目金额，一边是开发技术成本，转包出去势必会压低价格，所以转包出去就有很高的利润空间，价格在下级开发商手里，变成了低成本项目，项目的质量保障自然就降低，拿到手里的成品自然和预期相差甚远。而且转包后基本这个维护也需要第三方来做，后期系统问题修复沟通的成本和耗费时间也会增加。

解决建议：尽量签合同注明未经书面同意不能转包。

认知鸿沟，传统品牌企业管理团队的经营思维难以转变。原因在于某些传统品牌企业高层离“核心用户”越来越远，层层“批发”式经营仍然占据主流。管理者的视野触及不到真正的“用户市场”，他们通常只看到一堆经过美化的企业经营报表。在数字经济时代，“自上而下”的管理方式导致决策层洞察不到“用户”的改变，没有数据反馈，就会逐渐被用户所抛弃。

万得模式解析：颠覆传统，打造零库存、高收益的创业蓝海

在电商行业日新月异的发展浪潮中，层出不穷的代理模式正以前所未有的速度刷新市场格局。从让用户变身批发商，到纯粹作为平台代理商，再到成为平台合伙人，各类模式各具特色，不断满足着不同用户群体的需求。然而，有一种模式以其颠覆性的理念和极/致的便利性脱颖而出，甫一亮相便吸引了无数目光——这就是近期备受瞩目的万得模式。

## **\*\*万得模式：零压力，全收益\*\***

万得模式的核心魅力在于其为用户打造了一个“零压力、全收益”的电商环境。用户只需在平台注册成为会员，无需承担进货、发货、采购、库存管理等繁琐环节，即可轻松开启代销之旅。具体玩法如下：

1. **\*\*一键代销\*\***：注册会员后，用户即可代销平台上的商品，全程无需自行处理任何供应链事宜。
2. **\*\*订单直通\*\***：用户产生的订单将直接转交给供应商处理，商品售出后，用户坐享收入，实现真正的“轻资产运营”。
3. **\*\*灵活提现\*\***：用户收益提取不受任何限制，随赚随提，资金流转高效便捷。

## **\*\*丰厚收益结构：静态+动态+团队奖励\*\***

万得模式精心设计的收益体系，兼顾静态销售利润与动态激励，辅以强大的团队奖励机制，为用户构建起多元化的盈利路径。

**\*\*静态收入\*\***：商品售出后，用户按照0.6%的净利比例结算收益。无论市场波动如何，这一稳定的收益来源犹如一颗“定心丸”，保障用户的基底收益。

**\*\*动态收入\*\***：根据用户当周的销售业绩，平台提供阶梯式奖励。销售量越高，奖励比例越大，最高可达商品售出额的1.1%，激励用户积极提升销售业绩。

**\*\*团队奖励\*\***：鼓励用户通过社交网络分享平台，邀请好友加入。每成功邀请一位好友，用户可获得相应现金奖励，分享人数越多，奖励额度递增，最高可达5888元。同时，累计分享奖励总额可达20830元，形成强大的裂变效应，助力用户快速拓宽收益渠道。

## **\*\*万得模式：创业者的理想选择\*\***

对于创业者而言，万得模式无疑提供了一个低风险、高回报的商业机遇。无需大量初始投入，无库存压力，用户可以专注于营销推广与客户服务，充分发挥自身优势，轻松实现月入上千甚至上万。尤其对于人脉资源丰富的创业者，通过积极分享邀请，有望在短时间内积累可观收益，实现事业的爆发式增长。

结语：

作为电商行业的资深从业者，笔者深谙各类商业模式的运作逻辑。在众多模式中推荐万得模式，正是看中其强大的发展潜力和对创业者友好的特性。无论是初次试水电商领域的新手，还是寻求模式创新的老兵，万得模式都值得深入探索与尝试。如您对该模式感兴趣或有意寻求合作，欢迎留言咨询，笔者将凭借丰富的行业资源，为您提供专业的解答与对接服务，共同把握这一电商新浪潮中的财富机遇。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：

微三云运营商学院：购买软件的坑之需求沟通不详尽 需求沟通不到位，在没有完全详尽沟通功能的情况下，进行报价，从而导致后续的设计过程以及开发过程中不断的返工，做出来的效果与预期相差太大。甚至会有纠纷，所以在前期要谋定而后动，把功能需求完全的详细化整理，出完整的方案并进行确定，一步步稳扎稳打，从需求确定，到设计确定，都至关重要。解决建议：考察对方的产品经理是否专业，付定金后能否理解你的思路并做出满意的开发方案，如果不行，果断放弃找下家，不然后面够你头疼的地方多着呢。

“系统鸿沟”，大部分品牌企业缺乏数字化转型经验，不懂得如何搭建合适的数字化系统来支撑 DTC 转型。对于数字化转型，大部分品牌企业都有一段“摸着石头过河”的时期，一旦跨过这个时期就能驶

入高速公路。此时选择有着丰富经验，能够相伴成长的数字化服务商是关键。微三云服务的品牌企业里，最长的合作时间已经长达十几年，双方其实已经进入到了互相学习，共同探索的阶段。此外，很多品牌企业对 DTC 模式有个误区，认为应该策划很多直面消费者的活动，获取更多的数据，完善用户画像，当然这也没错，但是品牌企业沉淀用户数据的价值不是在于“有”，而是在于“怎么用”。