

2024年7月中国广州建博会涂料展览会

产品名称	2024年7月中国广州建博会涂料展览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月中国广州建博会涂料展览会,广州建材展销会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,在展览会上不外乎两种人,一类是出售产品,另一种是看产品,经过这个展览公平,开放渠道,是很容易完成双方对接,参展考察当地的市场需求和潜力,通过展会把同行都聚到一起后,可以明显的感受企业的发展空间和市场空间,了解自己产品的市场潜力,企业一般喜欢在展览会上先建立联系,了解产品或试订小批量的货,为将来大批订货打下基础,7月8日2024年建材展广州琶洲-展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024年7月中国广州建博会A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会
第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期: 2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点: 广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位: 中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位: 中国对外贸易广州展览有限公司预计规模: 展出面积: 超400,000平方米参展商数: 超2,000家专&业观众: 超200,000人行业活动: 100场

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展位: 每个规格为3米×3米;

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次;中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

12月19日，2023中国建博会（广州）湾区设计行系列沙龙深圳站圆满举办!中国建博会（广州）一直致力于有目标有重点地打造行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示及设计思想行业交流的行业设计生态闭环。湾区设计行系列活动旨在促进大家居建装行业上下游融通，让参与各方在生态共建、共创、共享中实现共赢。
2024中国建博会(广州)组委会各项工作现已全面展开,展位预订持续进行中!