

【广州展讯】2024中国2024供热|暖通|锅炉|燃烧器|壁挂炉|热泵|热水|烘干|干燥展览会

产品名称	【广州展讯】2024中国2024供热 暖通 锅炉 燃烧器 壁挂炉 热泵 热水 烘干 干燥展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

【广州展讯】2024中国2024供热|暖通|锅炉|燃烧器|壁挂炉|热泵|热水|烘干|干燥展览会

2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会

Asia Industrial Heating, HVAC, Water Heating, Drying & Heat Pumps Expo (AHE)

时间：2024年8月8-10日

地点：广州·中国进出口商品交易会展览馆

供热|暖通|锅炉|燃烧器|壁挂炉|热泵|热水|烘干|干燥|泵阀|空调|新风|舒适

服务于全球供热采暖市场

助力实现双碳战略目标

组委会：陈卫

组委会：

主办单位

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位（排名不分先后）（拟）

广东省燃气采暖热水炉商会

广东省暖通空调协会

深圳市暖通空调行业协会

陕西省暖通空调与制冷行业协会

河北省暖通行业协会

广州市暖通空调行业协会

浙江省暖通行业协会

承办单位

广东鸿威国际会展集团有限公司

当前，国际社会为应对气候变化、实现全球能源革命，正大力发展清洁能源。与此同时，我国双碳战略目标以及《“十四五”现代能源体系规划》也大力倡导因地制宜的清洁供热采暖，在推动行业加快转型升级的同时，也助力盘活产业存量市场，释放南方改善型供

暖、热泵科技热点等新兴市场商机，迎合人类美好家居万亿需求。为推动供热、暖通、烘干产业优质整机设备、制造装备、关键零配件、先进控制系统以及配套服务更快地走向国内外市场，促进优质供应与caigou资源的快速对接，展示国内外的品牌及创新发展成果，进而为双碳战略目标贡献多样化的解决方案，2024年8月8-10日，2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会将在中国进出口商品交易会展馆(广州.guangjiaohui展馆)隆重举办，预设展览面积30000+平方，将邀请全球800+参展品牌企业前来展示1000+前沿新品，预计将吸引海内外30000+caigou商与观众集中参观交流、洽谈caigou与合作。

展会概述

亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（简称“亚洲供热展”），英文简称“AHE”，是国内乃至全球清洁供热领域影响广、规格高、性强的展览会。大会立足千年商都广州，辐射亚洲，吸引全球；致力于搭建供热、暖通、锅炉、燃烧器、壁挂炉、热泵、热水、烘干、干燥、泵阀、空调、新风、舒适等供热产业链全球一站式展贸服务平台，积极打造行业发展的风向标和晴雨表，是业内探索供热市场的必选展览平台。

亚洲供热展自成立以来，已吸引了全球1000家以上品牌参与，服务超过30万海内外观众，打造了集推广品牌、交流技术、开拓渠道、结交人脉、寻找项目等功能为一体的全球商务交流与合作平台。为响应产业全球化升级战略，推动我国“碳达峰”与“碳中和”战略目标的实现，大会将持续提供更、高效、便捷的平台服务。

AHE2023-回顾

AHE2023亚洲供热展于2023年8月10-12日在广州·guangjiaohui展馆A区隆重举办，展览面积达到20000多平方米，在组委会组织下，大会吸引了众多品牌商家前来布局市场，共探商机，本届展会品牌荟萃，现场

吸引了劳士特锅炉、聚能锅炉、太平洋锅炉、道森燃烧器、意高、长宏锅炉、邦普、普瑞玛、热景、珠合、宏信、公诚、蔚来、汇聚热能、百泰热能、华大电机、大连阳光锅炉、开普勒、保罗电子、原玄、长原、崇德电器、海力德、美悦节能、浙理风机、光之芯能、朝亚兴通、研泰、金禾锅炉、杉田、盛世金鼎、山东冠德、星晨兆业、百德斯、盛利机电、帝焯、湖南岳峰、赫派、合力热水器、瑞纳电气、贝奥尔、泉昇水泵、宏信热能、奥斯卡机械、瑞杰热能、东燃、森源传动、鼎纳环保、森茂等企业前来开拓增量市场、探析市场动态，重构营销渠道。近400家国内外参与，近400家行业媒体的宣传报道，观众达27190人次现场参观caigou，现场新品热品达2000余件，是全球供热企业促进贸易、推广品牌的重要展览平台。展会为中guoqi业走出去、海外企业引进来建立了良好的商贸服务平台。

AHE2024 - 展望

中国供热产业持续创新和技术进步，促进了供热行业良性的发展，为全面推广供热产业的应用，由广东鸿威国际会展集团有限公司主办的“2024亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（AHE）”将于2024年8月8日 - 10日在广州广-交-会展馆隆重举办！AHE2024预计展览面积35000多平方米，将吸引600多家参展商，以及来自国内外的40000多名观众共赴盛会。亚洲供热展不仅是国内外品牌拓展中国市场、布局全球网络的营销渠道，也是供热领域众多企业发布年度新品、行业精英洞察贸易导向的重要窗口。

同期活动

2024亚洲供热暖通、热水、烘干及热泵产业发展高峰论坛

2024亚洲供热暖通烘干行业供应链caigou万人大会

2024亚洲供热暖通烘干行业品牌颁奖盛会

展会优势

创品牌，拓展新市场：AHE2024亚洲供热展将致力于打造成华南乃至全国的重要贸易平台。

促外销，直击庞大的caigou群体：AHE2024亚洲供热展依托广州城市的地位和主办单位庞大的海外caigou资源库，积极协助企业拓展市场。

启内需，扩大国内销售：提高新能源和可再生能源在我国能源结构中的比重，是我国既定的发展目标。

买家，打造企业营销高效平台：高精度、高覆盖的广泛组织有关caigou商、全球供热暖通烘干行业经销商及dailishang、工程单位、高端用户、研发设计人员等观摩展会，并与展商进行深度合作交流。

荟精英，共商行业发展全新突破：展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动。

名人名企，顾问模式：全国50强品牌企业特聘顾问单位；全国50强企业高层及特聘顾问，共同携手，发挥会展平台优势，共促行业发展；

线上+线下，立体传播：大会将借助menpiao、邀请函、报刊、杂志、户外广告等传统媒介，国内外主流行业网站、网站、电视频道和douyin、微信、toutiao、360、百度等媒体实现全球立体传播与推广。

承办，丰富经验：广东鸿威国际会展集团有限公司--专注展览服务20年；与国内外众多行业商/学/协会、媒体、专家、行业品牌以及zhengfu主导部门有长期合作，是国内会展集团之一。

观众群体

行业团体单位：暖通空调、制冷通风、工程公司、承包商、安装公司、节能改造、daili招标公司、中药材、食品、烘烤加工、农业及社区加工合作社等。

制造与建筑业：纺织、洗涤、陶瓷、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品、酿造、制药、锅炉、建筑设计院、机电安装单位等。

公共服务业：房地产开发商、大型商超、星级酒店、医院、学校、地铁、机场、大型娱乐中心、地下停车场工厂及各类民用商用住宅等场所。

分销daili类：国内外经销商、dailishang、批发商、投资公司、进出口贸易公司等。

高校及院所：高等院校暖通空调及相关广大师生、科研院所专家学者及研究技术人员。

政协及媒体：zhengfu、协会、学会、商会、媒体及共同设施管理部门相关代表。

展品范围：

供热暖通采暖设备及技术展区：锅炉、燃烧器、壁挂炉、电锅炉、电采暖炉、电磁锅炉、电极锅炉、冷凝模块锅炉、炉具、生物质锅炉、蒸汽能机、锅炉辅机、电采暖、散热器、燃气技术设备、换热器等。

地面供暖新技术及配套产品展区：加热电缆、电热膜、石墨烯采暖等；自动化与泵阀管等附配器材：管道管件、阀门、泵、温控器、温控阀、热量表；电加热及其它附配器材、仪器仪表等。

烘干干燥设备及技术（工业、农业、商业）展区：污泥、电镀、印shua等烘干设备；农产品、海产品、烟叶、木材、中药材、粮食烘干机，热泵烘干机、高温除湿机、除湿烘干一体机、开/闭环烘干机、一体式热泵干燥机；热泵型谷物干燥烘干塔；网带及隧道式干燥设备，微波烘干设备等。

烘干新技术及配套产品展区：专用热泵机组、压缩机、烘干辅机、烤房库板、换热器、压缩机、钣金、风机、物料架及推车；金属网带、物料托盘及链条传送装置；温度传感器、控制器、物联网等。

热泵热水主机系统设备及技术展区：家用、商用热泵热水机，热泵热水机组，低温、常温、高温热泵热水机；供暖机、空气源三联、二联机；泳池热泵；水源、地源热泵等；平板太阳能集热器、热管式集热板、分体承压/即热式电/储水式电热水器、饮水机、太阳能热泵热水器，热水管理系统、热水解决方案、节能热水工程等。

热泵主机设备配件及智能控制系列展区：水箱、水塔、水泵、控制器、软管、加热管、板式换热器、散热器、翅片换热器、蒸发器、冷凝器、压缩机、膨胀阀、节流装置、链接铜管等；互联网+、大数据、物联网、人工智能、传感器、温控器、控制器、执行器及控制系统等。

冷暖系统展区：中央空调水系统/氟系统（风管机、多联机）；地源/空气源/水源热泵机组、热泵/太阳能/再生能源采暖设备；中央热水、电燃气热水器；采暖散热器系统（明管散热片、暗管散热片）；地暖/电采暖/混装采暖系统等。

新风通风空调系统展区：中央新风（全热交换器、单向送风机、双向送风机）、新风净化机、风机/风口/管道、控制系统、通风设备、空气净化器、中央除尘、中央除湿等。

zhanwei费用：

1、境内企业

标准zhanwei：12800元/个（9平方米）；

豪华zhanwei：15800元/个（9平方米）；

空地zhanwei：1200 RMB /m²（36m²起租）

备注：双开口zhanwei加收1000元/个

2、境外企业

标准zhanwei：USD2800/个（9平方米）；

豪华zhanwei：USD3200/个（9平方米）；

净地zhanwei：\$280 /m²（36m²起租）

备注：双开口zhanwei加收1000元/个

【标准zhanwei配置】：3m × 3m=9m²(含三面围板（2.5米高）、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)，双开口加收1000元。

【豪华zhanwei配置】：4米高，含接待台1张，玻璃洽谈桌椅子1套、射灯2盏、220V500W非照明插座1个、中英文楣板、地毯。双开口加收1000元。

【净地特装zhanwei】：净地zhanwei不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，另外组委会按50RMB /m²收取净地管理费。

参展程序：

- 1、参展企业确定参展后，请确定zhanwei位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，扫描到组委会
- 2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留zhanwei；
- 3、组委会在终确认参展商zhanwei后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 4、展览会期间，组委会统一开具参展费发piao。
- 5、zhanwei安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留终调整zhanwei的权利。

参展咨询

广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座7楼

组委会：陈卫