

# 2024年深圳环博会|深圳环保展（9月23-25）

产品名称	2024年深圳环博会 深圳环保展（9月23-25）
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024中国环博会深圳展 华南旗舰环保展

### 展会概况

中国环博会自2015年进军华南举办中国环博会广州展以来，凭借中国环博会在环保行业的强大影响力及广东省环境保护产业协会的本土资源优势，获得了环保行业领军企业的青睐和认可，已发展成为华南高品质、大规模的环保旗舰展。

随着粤港澳大湾区政策的落地推进，作为中国两大一线城市，广州、深圳这对相距仅100公里左右的超级城市正发挥着“乘数效应”，牵引带动粤港澳大湾区实现高质量发展，华南地区的生态环境市场也从此迅速扩容。

面向未来，为了更深度挖掘大湾区的环保产业发展潜力，中国环博会的华南展将于2024年9月23-25日在深圳国际会展中心（宝安新馆），举办“2024中国环博会深圳展”，从此形成一年深圳、一年广州的华南旗舰环保展“双子星”格局，进一步激活大湾区城市群环保产业联动互促的正效应。

2024中国环博会深圳展，将依旧秉持初心继续深耕华南市场，集中展示水、固废、大气、土壤污染治理全产业链解决方案。同期还会举办“2024华南环境技术大会”，结合高端技术与热点时事，进一步激活大湾区城市群环保产业联动互促的能力，推动企业抢占粤港澳大湾区生态需求的发展风口。

展会时间：2024年9月23-25日 展会地址：深圳国际会展中心（宝安新馆）

### 组织机构

主办单位：

广东省环境保护产业协会

## 展品范围

- 1.水和污水处理：机械物理处理工艺；化学物理处理工艺；生化处理工艺膜法处理；污泥和残渣的处理；污泥和残渣的利用；沼气回收及再利用；成套装置；热量回收/发电和节能；
- 2.给水和排污系统：管道和管道配件；竖井和特殊结构；排水口；配件；密封装置；防腐蚀装置；维护和清洗；饮用水槽-建造与修复；
- 3.水资源管理中的机械工程和设备工程：泵和提升系统；过程测量和控制技术；机械装置和控制技术；电气装置；传输工程；其他装置和配件；
- 4.水利工程：水体保护、开发和维护；防洪与海岸防护；灌溉和排水技术；
- 5.垃圾管理和回收：垃圾收集和转运；运输车及车厢结构；垃圾处理和回收；生物处理和堆肥；垃圾填埋场；再生资源回收利用技术与装备；废料的处理与利用；工业固体废弃物的综合利用；劳动安全防护；
- 6.废弃物资源化及资源化：沼气装置与利用；垃圾焚烧；填埋气体的利用；畜禽废弃物的资源利用；餐厨垃圾资源化利用；生物质能源的利用与发电；
- 7.街道清洁与维护
- 8.场地与土壤修复：登记、评估和监测受污染的土壤和地下水；污染土壤的处理；土壤改良；污染地下水处理
- 9.大气污染治理,烟气净化和通风：除尘；挥发性有机物（VOCs）治理；脱硫、脱硝；多污染物协同治理；超低排放技术；除臭技术；
- 10.环境监测与检测：分析和实验室技术；环境监测技术与装备；
- 11.环境服务：供水和污水处理服务；废弃物回收和处置服务；再生料供应商；区域、流域生态环境修复；第三方污染治理；咨询和工程服务；管理和组织咨询；专业平台与产业园区；信息技术；
- 12.教育、科研和技术转让：职业培训与继续培训；高校；研究机构；行业协会和机构；媒体

## 目标观众

市政观众：zhengfu部门，设计院所，工程公司，自来水厂，垃圾焚烧电站，污水处理厂，垃圾填埋厂，垃圾回收站，环境监测站，其他

工业观众：石油/化工，纺织/印染，生物/医药，钢铁/冶金，电子/电器，造纸/印刷，塑料/橡胶，电镀/涂装，水泥/陶瓷，皮革/皮具，食品/饮料，家具/建材，能源/再生资源，汽车船舶制造，机械制造，其他

农林牧渔：林业，种植业，畜牧业，渔业，农副产品加工

服务业观众：经销dailishang，进出口贸易商，餐饮，酒店，医院，物业公司，园艺景观，房地产，软件信息，金融投，其他

社会组织：科研机构，高校院所

## 360° 媒体宣传 多渠道助力品牌曝光

为了弥补疫情影响，主办方在展前，展中持续追加宣传投入，全方位覆盖市场，大限度的保证宣传质量。全年进行线上线下的推广合作共计超过300家媒体，包括行业媒体，大众媒体，杂志媒体、国际媒体、户外广告等，自上而下为参展商搜罗全球买家。另外在百度、toutiao、douyin、kuaishou、微信朋友圈等主流平台上进行大范围、高频次的数字化营销，确保覆盖更多行业用户和从业者前来参观caigou。

共计广告曝光量超过 650万，douyin微博话题阅读量近60万，不仅如此，作为每年华南环保人关注的大事件，展会现场也邀请到近20家媒体记者对开幕式及展览盛景展开了全面的资讯引爆，包括羊城晚报、广州日报、南方日报、广东科技报、新快报、南方都市报、南方网、金羊网、奥一网、新华网、央广网、中国新闻网、网易、腾讯、新浪、凤凰的记者逐一探访，更有中国环境报、《环境》杂志等业内媒体的曝光。

## 中国环博会 不止是展会

### 微信公众hao-环保圈

"环保圈" (huanbaoq) 是亚洲旗舰环保平台“中国环博会”创立的新媒体品牌，集合环保产业思想者，用专业媒体人的视角，分享产业趋势、解读热点话题。

目前，环保圈微信公众hao粉丝量已超过27万，年度产生累计阅读量超过200万次，原创咨询评论平均阅读量超过6000，各项数据名列同类新媒体前茅。同时，作为中国环博会的咨询发布平台，公众hao植入了一年三次的线下展会观众参观登记入口，每年超10万人的专业观众将关注公众hao，粉丝的专业度及数量可持续。

### 环保圈365

"环保圈365" 是全球环境技术严选平台，集技术展示、供需对接、咨询发布、在线展览于一体，汇总了全球高品质的环保企业与环境技术，需求用户365天都能在线搜索、查询感兴趣的技术和合作伙伴，查看新产业咨询和展会信息。

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！