

欧盟、美国与其他国家的TM商标都可以直接在亚马逊品牌备案

产品名称	欧盟、美国与其他国家的TM商标都可以直接在亚马逊品牌备案
公司名称	深圳市诺佑知识产权代理有限公司
价格	4500.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道固戍社区下围园新村茶树工业区B栋315
联系电话	13670171211 13670171211

产品详情

尊敬的客户：

您好！作为知识产权服务领域的引领者，深圳市诺佑知识产权daili有限公司向您推出一项zhuoyue的服务，让您在国际贸易中更好地保护自己的品牌和商标。我们很荣幸地告诉您，在我们的服务下，您可以直接将您的品牌商标在亚马逊进行注册备案，不论是欧盟、美国还是其他国家的商标，我们都能够为您提供支持。本文将从多个角度为您详细描述这个标题，帮助您了解我们的服务，并引导您购买。

1. 为何选择在亚马逊进行商标备案？

亚马逊作为全球大的电子商务平台之一，每日都有数百万的用户访问量。

在亚马逊上注册备案，可以让您的品牌商标更好地与全球买家建立联系，提升度和销售量。

亚马逊具备完善的知识产权保护机制，能够有效预防和打击侵权问题。

2. 我们的服务优势

我们在知识产权daili领域拥有丰富的经验和的团队，能够为您提供全方位的服务。

我们与亚马逊保持密切的合作关系，了解其注册备案的新政策和要求，确保您的商标注册顺利进行。

不管您的商标来自欧盟、美国还是其他国家，我们都能够为您提供针对性的服务，确保您的商标在亚马逊上得到充分的保护。

3. 商标备案的具体流程

提交商标注册申请：您只需要向我们提供相关的商标信息和材料，我们将为您准备完善的申请文件。

商标审查与注册：在收到您的申请后，我们将会代表您与相关的国际商标机构进行沟通，并确保您的商标通过审查并成功注册。

亚马逊备案：一旦您的商标注册成功，我们将会帮助您完成在亚马逊上的商标备案工作，确保您的品牌得到全面的保护。

4. 您可能忽略的细节

商标备案的过程中，诚实守信是非常重要的。请确保提供给我们的商标信息真实有效，避免因此产生不必要的法律纠纷。

由于不同国家对商标注册和备案的规定有所不同，可能需要您提供一些额外的证明材料或支付一些相关费用。我们会提前告知您，并帮助您顺利办理。

商标备案并不代表您在亚马逊上的销售就可以立即开始。在备案成功后，您还需要根据亚马逊的要求完善其他销售信息和流程。

通过深圳市诺佑知识产权daili有限公司的服务，在亚马逊上备案您的欧盟、美国和其他国家商标将变得轻松而高效。我们将为您提供个性化的服务，帮助您充分保护和宣传自己的品牌，提升销售业绩。现在行动起来，让您的商标在亚马逊的海外市场大放异彩！

感谢您选择深圳市诺佑知识产权daili有限公司，我们期待为您服务！

本期目录

- 1、 TM标与R标的区别？
- 2、 品牌备案可以为亚马逊卖家带来什么好处？
- 3、 TM商标怎么在亚马逊进行品牌备案?（附备案教程）

摘要：不知道TM标怎么在亚马逊进行品牌备案？看过来！附上备案教程。

等待R标下来，想必是很多卖家的心声吧。就和各位新老卖家分享一个好消息，除了美国、印度之外，英国、德国还有欧盟其他国家，TM标都能进行亚马逊品牌备案了！大家就不用再苦苦的等待R标证书下达了！

下面将与大家分享用TM标进行品牌备案的详细流程。如果有需要的话，记得收藏起来；或者点个在看分享给其他有需要的朋友吧。

此外，还要提醒一下各位卖家们，想要用TM标在亚马逊备案的请尽快处理，免得政策出现变更，增加申请的难度或者被关闭测试申请。

而想要有TM标，必须在商标申请之后，填写商标申请号（商标申请号一般慢十天左右就能获得）等简单的资料。如在商标这方面有需要的，也欢迎大家咨询我们，添加下方的二维码联系即可。

首先，我们了解一下TM标和R标的区别。

TM标和R标的区别

TM标是已经向商标局提出注册申请，并已经被商标局受理，别人无法再抢先注册的一个标。简单来说，就是R标的前身。

而R标是已经通过商标局的正式审核，成为注册商标的商标，拥有专属权、排他性、独占性、唯一性。别人未经许可和授权不得使用，具有该商标所在地的法律保护。

如果TM标在终没通过商标局审核，它的法律保护力度远没有R标的高。以前，只有拿到R标的卖家，才能对品牌进行备案申请，但是政策出来后，TM标也可以进行品牌备案了！注册时间跨度的缩短，品牌备案的流程也相对简单，给卖家带来很多便利。还有些卖家不是很清楚品牌备案到底有哪些具体的好处，那我们接下来一起往下看。

品牌备案的好处

1、省去产品上传时所需的UPC码

注册品牌后，就不用再提供UPC码去上传产品了。

2、可以用于亚马逊的A+页面

图文版的产品详情页更能吸引消费者，提升产品的转化率。

3、使用Headline Search Ads广告功能

toutiao搜索广告处于高度可见的有利位置，占领首页广告流量入口，是能够帮助增加更多关联流量的利器，能提升品牌度和产品认知度，加大消费者对品牌的参与度和忠诚度。

4、锁定链接、防止跟卖

品牌备案之后，即掌握了listing的控制大权，一旦有人跟卖，亚马逊会立刻帮你清除跟卖者，并且还能加入亚马逊透明计划，能有效地赶走跟卖，减少跟卖给各位卖家带来的损失。

5、可以申请亚马逊品牌旗舰店

在品牌备案、产品品质和售后服务等支撑下，卖家可以建立旗舰店，提升产品的度，树立品牌，保护商品，避免行业内的恶性竞争、侵权。

总的来说，亚马逊品牌备案的好处还是挺多的，想要把自己的事业做大做强，建立和打造属于自己的品牌是不可缺少的。因此，从事业长远发展的角度来看，品牌备案必不可少！TM标就能品牌备案，就赶紧注册去吧！

TM标品牌备案新操作流程

1、首先，进入备案网站：

<https://brandservices.amazon.com/brandregistry/eligibilit>

2、点击右下角"Brand Registry"，在展开的页面点击"Get started"。

3、进入后，将页面拉至后，在"Enroll your brand"点击"Enroll now"。

4、选择你需要备案的国家，点击该国国旗。

5、点击所选国家后，填入登录信息，直接进入品牌备案的页面。

6、登录后，点击"Enroll Your Brand"进行品牌备案。

7、填写各项品牌信息。

注意：

(1) 在新的备案流程中增加了商标目前的状态。

(2) 上传的商品图禁止PS或只用贴纸，一定要印刷，并且上传的实物图一定要清晰。

8、填写销售信息。

注意：ASIN品牌名要和申请品牌注册的品牌名完全一致，用TM标品牌名上传listing的时候如果出现失败错误代码"5665"，需要先找到卖家支持开case，提及错误代码"5665"，并同时提供品牌名，显示品牌名或者品牌logo的产品图/包装图（禁止PS或者用贴纸，一定要印上去）。卖家支持解决完这个case就可以用这个品牌名上传listing了。

9、如实填写分销信息。

10、完成资料提交，如果通过会收到一串验证码到你商标局记录的商标注册daili邮箱。

获得该验证码在30天内，到卖家后台的问题日志case里面进行回复。

品牌注册团队收到验证码之后处理完成，品牌注册即通过，TM品牌备案就成功了！

当然，不是每个卖家用TM标进行注册都一次性成功的，亚马逊会根据你提供的资料进行审核，审核如果不通过，卖家根据亚马逊的要求补充相应的资料，再次提交即可。

后，祝您备案成功！