

小程序能给美妆行业带来哪些帮助

产品名称	小程序能给美妆行业带来哪些帮助
公司名称	广州微码互联科技有限公司推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号219房
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

微信小程序诞生至今已有三年多的时间。在这短短的三年多时间中，一大批企业、商家都开发了自己的小程序，其中包括很多美妆行业的企业和商家。这些从事美妆行业的企业和商家为什么要开发小程序？小程序能给美妆行业带来哪些帮助？下面请上海数字商圈的产品经理来给大家解答。

1、助企业和商家轻松获取大量流量

小程序可以帮助美妆行业的企业和商家轻松获取到大量流量。

借助这个插件，企业和商家可推出"邀请好友一起买，立享XX折"的活动。这样一来，往往就能吸引一大批客户去邀请自己的好友一起购买。在客户邀请好友的过程中，往往能够产生裂变效果，带来一大批订单及流量。

2、助企业和商家更好的向客户展示产品

小程序能够帮助美妆行业的企业和商家更好的向客户展示产品，提升客户下单率。这是因为小程序有着强大的展示能力。

借助小程序的直播插件，企业和商家可让自己的员工在直播中试用产品，并向客户介绍使用后的感受。这样一来，往往就能让客户直接了解到产品的优势，进而提升客户下单购买的几率。

3、提高自身收益

大多数美妆行业的企业和商家进行线上销售时，主要都是依靠传统电商平台。但是在这类平台上成交的订单，往往都需要支付8%-20%的佣金，也就是一笔100元的订单，商家只能拿到80-92元。

但如果拥有小程序，美妆行业的企业和商家就可以省下佣金。这是因为小程序是自己出来的，所以在上面成交的订单，是无需缴纳一分钱佣金的。对于美妆行业的企业和商家来说，在避开了高额佣金后，往往就能大大提高自身的收益。

经过介绍，相信大家都已经能够了解小程序能给美妆行业带来哪些帮助。小编想说的是，对于美妆行业的企业和商家来搜，在拥有小程序后能获得的好处远远不止上述几个，例如，还能大大客户留存、复购率等等。所以，美妆行业的企业和商家还是很有必要开发一个小程序的。