

抖音小游戏看广告挣收益，广告联盟推广玩家的新福利！

产品名称	抖音小游戏看广告挣收益，广告联盟推广玩家的新福利！
公司名称	创智慧科技
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中路439号1101、1128、1129、1130房157号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	18998332368

产品详情

一、项目优势：合法合规、长期性、准入门槛低、结账周期短、操作难度小。

做项目时，我们要关注项目是否合法、是否可持续、准入门槛高低、结账周期长短以及操作难度大小。

合法性方面，抖音小游戏项目是和抖音guanfang合作的，所有游戏广告收益都由抖音guanfang直接与我们个人对接，完全合法合规。

从长期性来看，在互联网时代，广告无处不在。只要广告形态存在单天，广告变现就会一直存在。随着互联网的发展，游戏板块已成为主流，而且会随着00后和10后的崛起而发展更迅猛。我们应紧跟趋势，勇于尝试新事物。

感兴趣了解更多加卫星：chhmmm3

准入门槛方面，目前抖音小游戏板块面向个人开放，个人用手机或邮箱即可申请后台账号。

结账周期较短，每月结款1次，且抖音guanfang会直接将款项打入个人银行卡账户。

操作难度也不大，无需组建工作室，一到两个人即可完成所有步骤，还可批量复制。如果想扩大规模，也可以组建工作室进行批量操作。

二、小游戏广告主项目是什么？

某音小游戏广告主项目又称为小游戏流量主项目；类似“羊了个羊”的游戏模式，是一种娱乐休闲小游戏，跟网游是不一样的；游戏项目的核心逻辑是通过在游戏里面插入广告主（商家）的视频广告，粉丝通过玩游戏攻关消耗广告，赚取广告费用，所有的收益均guanfang平台直接发放给游戏主（你）。

而现在，我们的角色变成了游戏开发者，将开发完成的小游戏同步上架到抖音、今日头条、火山短视频、番茄小说等字节跳动旗下平台，并对接好广告端口，帮助广告主将广告内容通过我们的小游戏投放出去，从而赚取相关广告费用。

三、准备工作

- 1.营业执照（“科技”类型，类目需要包含“软件开发，技术开发”）
- 2.对公账户（平台对公打款）
- 3.游戏以及软著（游戏上架需要使用的）
- 4.准备手机

四，收益流量来源

- 1.自然流量：小游戏上线后，各平台会有自然流量推送用户进入我们的小游戏。如果数据好，还有可能上排行榜，获取更多免费流量和收益。
- 2.自主流量：将我们自己的手机养成高价值设备，去看自己的广告，可产生较高的广告价值。
- 3.购买流量：需要搭配购买少量自然流量进入小游戏，以规避一些平台的风控机制，这部分流量同样能创造收入价值。

项目收益情况。一个游戏配置 5-30 台手机，通过这些手机提升曝光 pv 和 ecpm 值。平均每款游戏每天可带来 100-1000 元的广告收入。具体收入多少，取决于我们的手机数量、手机数据的价值以及流量的多少。