

干货必备！今日头条冷启动期如何起量（上）

产品名称	干货必备！今日头条冷启动期如何起量（上）
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

如何起量？今日头条冷启动期如何起量？今日头条冷启动期如何起量？

一、什么是冷启动期？

冷启动期就是广告刚开始投放的时候，系统对广告进行学习和优化的阶段。冷启动期通常又被叫作「学习期」。

冷启动期就是广告刚开始投放的时候，系统对广告进行学习和优化的阶段。广告里面的冷启动期通常又被叫作「学习期」。

冷启动期就是广告刚开始投放的时候，系统对广告进行学习和优化的阶段。广告里面的冷启动期通常又被叫作「学习期」。

二、冷启动期受到哪些因素影响？

冷启动期受到哪些因素影响？冷启动期受到哪些因素影响？冷启动期受到哪些因素影响？

通常情况下我们可以排查以下几个问题，来判断账户为什么过不了冷启动期。

1、定向是否过窄？

系统推荐或省放预算或若使用智能放量选择尝试快速优先获得曝光。可以使用

2、账户预算/余额是否不足？

是计划问题。明确是余额问题还是预算问题。预算问题是余额不足建设获得预算的结果

预算：会在日志中明确到是计划预算/广告组预算/账户预算的问题，调高预算设置即可。

3、广告负反馈是否过多？

的相似程度。留意创意避免标题党/修改素材数量等等。内容和落地页信息保持一定

4、ECPM竞争力是否有问题？

竞价高的也可使用出价或者是提价起量等工具获得更大竞争力。竞价能够带来的曝光提

点击竞争力：提高创意吸引力，可使用程序化创意。

转化竞争力：优化落地页广告质量，同上方负面用户体验部分，可优化定向。

计划竞争力：如新计划一直无展现，也可使用一键继承来复用老计划投放阶段的模

5、关注负向操作

是否频繁暂停,暂停时间过长，冷启动期间计划的频繁关停和开启，系统会视为负向操作

计划创意多样性较低，相似创意挤压严重。