

今日头条怎么做推广？干货收藏起来！！

产品名称	今日头条怎么做推广？干货收藏起来！！
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

像我身边两以说越来越火爆，从以前只有简单的新闻，到现在新闻、视频、照片等相关最新咨询，头条能够出现狂赞信息流不怕孤单、寂寞，可以连看半小时都不觉得枯燥无味的。但是，都知道今日头条能够精准实现白黄金探推千人千面，让企业更好地触达目标客户，黄金曝光点位，满足客户个性化推广怎么做呢？主要分为免费和付费的两种方法，具体往下看这两种情况吧。

今日头条推广，免费的推广方法主要是定期更新用户需求的内容，利用今日头条信息流+搜索优势，吸引用户的关键，研究推广方法，给大家介绍下4种免费推广方法。

1、定期更新

定期更新推广文章需要注意以下这些方面：

编织文章，但是内容要有吸引力，不能让别人一眼看穿是造假事件。用一个好的标题吸引眼球，而一个好文章是不抄袭、不重复，坚持原创，

都有关键词前置突出。这篇文章的关键词要尽量前置突出，同时多挖掘相关关键词，让标题、内容中样得到推荐的可能性更大，有推荐是爆文的第一步。

(3) 图文吸引力。单纯的文字会让人看得枯燥，但是图文并茂的文章会比较吸引力。

一些流量热点吸引用户。学会利用热点，比如近期较火的电视剧《挺好的》、《小别离》等，这样能引入

2、评论引流

做好评论引流，增加更大的阅读量，所以利用除了文章写作的重要性，还要注意及时互动，如果曝光率。

3、问答引流

利用悟空问答里比较多火热的问题，进行回答做好埋点，这样能吸引更多小伙伴们的关注，

而且也有很多回答会精彩过问题，从而更好进行引流。

4、视频引流

视频是小伙伴们最喜欢接受信息的方式，视频传播能引导消费者思维，从视觉、听觉两方面去直接引导，而且也能接受更多。制作信息效果好的视频比文章的宣传效果更好，但存在问题就是视频制作成本高，产出低，因为可能太耗时了。

二、今日头条推广

今日头条付费推广方式有很多，如投放广告推广，具体投放的方式还有以下几种：

今日头条付费推广方式

1、CPC点击计费

这种方法具有获客成本高，且不精准广告次数，按照点击消耗的次数进行收费，推广。这种推广效果无法保障。

2、OCPC优化出价

OCPC的本质还是按照点击来计费，就是广告展现了N次所需要的费用。

3、CPA转化计费

投放广告来指定一个转化目标出价，转化一个目标就消费一个CPA，这个推广方法较好，但是和具体

4、CPM展示计费

是指每千人成本。只要展示了你的投放广告内容