

服装质检报告办理流程有要求

产品名称	服装质检报告办理流程有要求
公司名称	深圳市亿博科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区侨鸿盛文化创意园写字楼A栋218-220(518010)
联系电话	13543272595 13543272595

产品详情

服装检测报告是一种质量检测报告，像一般常见的服装产品的测试标准有：成分含量、GB18401全套、标识标志；PH值测试，重金属超标等等。

服装质检报告涉及的检查项目：

- 1.常规检测：质量检测，含量检测，成分分析，性能检测，色牢度，经纱密度，纬纱密度，密度，幅宽，克重，色织，洗后外观，洗后缩率，起毛起球，吸水性，偶氮染料测试，异味，棉的丝光效果，热压，干热，储藏升华，酸斑，碱斑，水斑等；
- 2.色牢度：色牢度又包括水洗牢度、摩擦牢度、日晒牢度、耐汗渍牢度、耐氯漂牢度、耐唾液牢度等；
- 3.性能检测：防水、防风、透气、透湿、保暖、防油、易去污、防菌除臭、防紫外线、防静电、防辐射、防阻燃、耐高温、耐酸碱等。

服装的种类非常多。从穿着人群来看，可以分为：男装、女装、童装;从材质，可分为：羽绒服、棉服、针织衫、休闲衫.....。所以，服装做质检报告，也要看服装的实际分类来选择检测的项目。根据分类，服装办理质检报告需要做的测试项目如下：

- 1.男装/女装/袜子：GB18401全套、成分含量、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度)、标识标志、外观质量;

- 2.文胸/塑身服/童装/孕妇装类：GB18401全套、成分含量、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度)、甲醛含量、标识标志、外观质量;
- 3.三岁以下婴幼儿服装类：GB18401全套、成分含量、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度、耐唾液色牢度)、甲醛含量、标识标志、外观质量;
- 4.家居服：GB18401全套、成分含量、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度)、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率;
- 5.保暖内衣/床上套件：成分含量、GB18401全套、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度)、甲醛含量、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率;
- 6.羽绒服装：成分含量、GB18401全套、色牢度(包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐摩擦色牢度)、标识标志、外观质量、含绒量、充绒量;
- 7.羽绒被芯：GB18401全套、成分含量、标识标志、含绒量、充绒量;
- 8.棉被/蚕丝被芯：成分含量、GB18401全套、标识标志、原料要求;
- 9.皮革/皮草类服装：甲醛含量、可分解芳香胺染料、标识标志、摩擦色牢度(仅皮革)、皮革撕裂力(仅皮革)、外观检测。
- 10、针织衫：成分含量、GB18401全套、标识标志、水洗尺寸变化率;
- 11、手套/领带/领结/帽子/手帕/围巾/丝巾/披肩/布面料/毛线:GB18401全套，以及标识标志.

服装质检报告办理流程：

- 1、电话联系沟通确定具体样品及测试项目要求；
- 2、客服/销售发送报价单+样品要求+测试周期+样品送达方式（一般是快递）给客户；
- 3、发送测试申请单给客户；
- 4、客户打印并填写好申请单+样品，并寄送样品到测试机构；

- 5、收到样品后，测试机构实验室安排测试；
- 6、出具报告草稿供客户检查，检查无误发送正式报告客户。

服装质检报告用途：线上电商、短视频平台、线下商超、实体店、招投标、工商质检、在中国境内所有生产销售的衣服及家用纺织产品。

服装常见质检项目：甲醛、偶氮、PH值、耐摩擦色牢度、耐汗渍色牢度、耐水色牢度、耐唾液色牢度（只检A类）、异味、可分解致癌芳香胺染料。

服装质检报告标准：

- 1、gbt4789.1-2008色差与外观质量要求。
- 2、gbt4789.2-2009色差与外观质量要求
- 3、qb/t2975-2007针织或钩编针织物。
- 4、qb/t 2976梭织针织物。
- 5、qc06-1999纯毛针织或钩编织物。
- 6.FZ/T 81007-2012单、夹服装
- 7.FZ/T 81008-2021茄克衫
- 8.FZ/T 81010-2018风衣
- 9.FZ/T 81006-2017牛仔服装
- QB/T 1615 – 2018皮革服装（以人造革为主）
- QB/T 2822 – 2018毛皮服装（以动物毛皮为主）

QB/T 2856 – 2007毛革服装（毛皮与皮革的结合物）

FZ/T 81009-2014人造毛皮服装（毛与皮均属人造的，仿毛皮）

FZ/T 73028 – 2009针织人造革服装（人造革底布为针织面料）

FZ/T 81018-2014机织人造革服装（人造革底布为机织面料）

服装质检报告具有以下用途：

1.保证产品质量：质检报告是评估服装产品质量的重要依据。通过对样品进行全面的测试和分析，质检报告确保服装的质量达到一定的标准和要求。

2.合规性证明：质检报告可以证明服装产品符合相关的法规、标准和规范要求。这对于进入市场、通过海关检查和满足客户需求都是非常重要的。

3.提升品牌形象：拥有符合质量标准的质检报告可以增强消费者对品牌的信任感和安全感。这有助于提升品牌形象，增加消费者的忠诚度和口碑。

4.市场准入要求：在一些国家和地区，质检报告可能是进入市场的必要条件。例如，一些国家对进口服装产品要求提供质检报告以确保产品的质量和安全。

5.纠纷解决依据：如果发生关于产品质量或合规性的纠纷，质检报告可以作为证据用于解决争议。它可以提供客观的数据和分析结果，支持争议的解决和裁决。

6.帮助采购决策：消费者和批发商可以通过质检报告来了解产品的质量水平和安全性。这将有助于他们做出明智的采购决策，选择具有合格质检报告的产品。

服装质检报告对于保证产品质量、确保合规、增强品牌形象以及市场准入都起到重要作用。它是对服装产品质量和安全性的权威验证，为消费者和市场参与者提供了可靠的参考依据。