

2025宁波学生文具、办公文具展览会|宁波国际文具展

产品名称	2025宁波学生文具、办公文具展览会 宁波国际文具展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年3月19-21日 展览地点:宁波国际会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025宁波国际文具展将于2025年3月19-21日在宁波国际会展中心1-8号馆及户外举办，1700家参展商，56000m²展览面积，全球具规模的文具展，展品将覆盖办公、学习、艺术、生活四大应用领域，版块展品，全产业链呈现。

2025年中国（宁波）国际文具礼品博览会（CNISE）

展会时间：2025年3月19-21日

展会地点：宁波国际会展中心

宁波国际文具展览会CNISE是每年举行一届的文具盛会，展会在宁波国际会展中心举行，放眼海内外，为行业搭建展现、交流与交易渠道，助力企业开辟全球市场。这场年度文具盛典再次改写亚太地区文具行业的参展规模。目前已预约的买家已超过1W2人，预计实践参会人员将超过20000人。本届展会的参展企业首要来自浙江、广东、江苏、上海、山东、安徽等十八个省市，来自浙江省内的参展文具企业首要来自宁波、温州、义乌、金华、杭州、丽水等文具主产区，其间宁波企业占比21%。参展的产品则涵盖桌面办公、书写东西、美术用品、学生用品、办公用品、礼品赠品、文具出产加工设备及零部件等，涉及文具职业的全部品类和上下游产业链。

中国国际文具礼品博览会（CNISE，宁波文具展），一年一度的全球文具业界盛事，连续多年参展商规模位居亚太文具行业展览会首位。展会立足全球文具制造和贸易中心、中国文具之都——宁波，放眼海内外，是行业**重要的集展示、交流、贸易和创新服务于一体的国际化高效商展*台，助力企业开拓海内外市场。

展品覆盖办公、学*、艺术、生活四大领域，全产业链呈现。主要观众：外商、海外采购代理、外贸公司、OEM/ODM品牌商、内贸渠道商、跨境电商/电商、生活馆、集团采购商、终端零售商等。

CNISE对全球品牌商的吸引力与日俱增，主办方将力邀高质量渠道商，内外贸并举，畅通双循环！

展品范围：

书写工具:& # 160;钢笔、铅笔、圆珠笔、中性笔、油性笔、记号笔、荧光笔

办公用品:& # 160;文档管理、桌面用品、财务用品、装订设备、演示及辅助用品、电脑周边、办公耗材、办公设备

纸品本册:& # 160;本册、贴纸及标签、办公用纸、纸类包装、纸类工艺品

美术画材:& # 160;绘画绘图用笔、美术颜料、绘画材质、绘画工具、装帧用品、文房四宝

办公生活:& # 160;劳保用品、清洁用品、办公电器、咖啡及茶饮、日常用具

学生及教学用品:& # 160;袋类、修正类、学*工具、体育用品、教学仪器、教具、多媒体教学器材

设备及配件:& # 160;自动化生产设备、印刷机械、包装机械、测试设备、笔类零配件、油墨等化工原料、新材料

文创及授权:& # 160;文化创意产品、动漫IP授权、游戏IP授权、授权衍生品、文创授权、品牌授权

益智及DIY:& # 160;益智玩具、创意手工DIY产品

礼品赠品:& # 160;商务礼品、圣诞礼品、节日礼品、促销礼品、礼品文具、赠品

一年一度的全球文具业界盛事——2024宁波国际文具展，已于2024年3月29日16时在宁波国际会展中心顺利闭幕。本届展会历时三天，盛迎八方来客，终统计入场人数达36065人，参观达46124人次，再度刷新历史数据。

为何参展：

参展流程：预登记 *台对接 看图选位 签署参展合同 支付费用

1、浙江文具行业盛会，打开文具市场渠道，收集前沿市场信息，展会将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象，品牌齐聚一堂与全国优质文具渠道供应商同场展示，是寻找代理商、新客户、了解市场、推广品牌的*台

2、办公文具展览会聚集全球买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商,展会不仅为众多进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的*台

3、发布文具新产品、推广新技术的*台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会，每届展会都会关注产业实时热点，展示前沿产品与技术及创新解决方案，汇聚业内人士与专家，把脉未来发展趋势，引领行业不断突破升级

- 4、全国文具行业协会、文具渠道商、各地***组团，构建行业人脉关系
- 5、持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，把握文具市场动向
- 6、办公文具展览会期间，帮您实现***展前、展中、展后持续曝光

经过十多年的发展，宁波的文具行业已经从传统手工操作向智能制造转变，由贴牌生产向自创品牌转变，创新、时尚、绿色、高端的文具新品类层出不穷。目前宁波拥有全国大的办公文具、美术用具、教学用品等制造企业，制笔、本册印刷等产量长期居全国首位。培育了一批得力、广博、贝发、康大美术等企业，企业核心技术和品牌优势居国内行业前列。

成绩背后，宁波文具行业协会常务理事长汪勇也坦言，宁波文具行业中不少“中小微”企业的创新能力、品牌意识、商业模式有待进一步提高与改变，产品同质化现象一定程度上还存在，“这些都是行业面临的痛点”。