

解锁盲盒电商新玩法：拆袋预售递增+熔断模式全攻略？技术服务+电商盲盒解析+商业模式设计，微三云麦超讲解

产品名称	解锁盲盒电商新玩法：拆袋预售递增+熔断模式全攻略？技术服务+电商盲盒解析+商业模式设计，微三云麦超讲解
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

解锁盲盒电商新玩法：拆袋预售递增+熔断模式全攻略？技术服务+电商盲盒解析+商业模式设计，微三云麦超讲解

前文引言：

微三云软件商学院：购买软件的坑之图便宜找找个人服务商 如果是直接套模板的项目，对开发环节要求不高，找能力强的个人也没有不合适，价格一般会更实惠。如果是一个需要定制化的项目，很多的功能甚至是你原创出来的，这种项目就需要团队合作，涉及创意，设计，框架，开发和测试，这就不是单人可以做到的了，再牛逼的人也很难全能。解决建议：找成熟稳定的公司，至少开发人员也得有 100-200 人以上。“利益鸿沟”，品牌企业原有业务模式固化，利益链条过长，DTC 创新不足。即便品牌企业高层知道为了提升用户体验，提高市场竞争力，应该尽快转型 DTC 模式，但是大部分品牌企业还是难以冒着风险重构当下从研发生产到经销代理等多个层级的利益捆绑。毕竟谁也不愿意做“第一个吃螃蟹的人”。

拆袋预售递增+熔断模式+商业模式设计

在电商行业混过几个年头的人都知道，盲盒电商这些年发展的势头非常迅猛，各种玩法只要带上盲盒就能吸引一大批消费者。

盲盒电商在电商界的地位十分稳固，几乎到了难以撼动的地步。因此，为了搭乘盲盒的飓风，许多商家对盲盒电商进行创新，研发了一种有一种新颖有趣的盲盒玩法，就比如接下来为大家介绍的这种拆袋预售递增+熔断模式。

什么是拆袋预售递增+熔断模式？

拆袋预售递增+熔断模式可以分成几个主要部分，一是拆袋，二是预售递增，三是熔断机制。首先，拆袋即拆福袋，跟拆盲盒玩法一样，这种玩法相信大家也熟透了，我们不做过多解释。其次，预售递增也可以说是控盘机制，每期福袋预售数量2%递增，让更多用户可以参与进来拆袋。zui后，熔断机制可以称为消除泡沫机制，当福袋预售数量增长跟不上导致普通款商品无法被拆出去时，平台为避免崩盘风险自动触发熔断机制，推倒重生，消除泡沫，以此形成良性循环，支撑平台长久稳定发展。

那么拆袋预售递增+熔断模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：

- 1.购/买钻石 选择福袋系列预约拆袋
- 2.预约成功 等待倒计时系统自动拆袋
- 3.预约失败 款项原路退回，额外获得广告奖励（也可通过邀请好友获得广告奖励）
- 4.拆开商品 拆中不喜欢的商品可在仓库回收/发货

注：每天两场预约活动可自由设置（如设置10点场预约时间8：00-10：00，拆袋时间10：00整；16点场预约时间14：00-16：00，拆袋时间16点整）

静态奖励：

平台为了每个参与的用户有静态收入，设立了保本机制。当用户普通款商品中满次数系统就不会再拆中普通款商品，由于每个人拆中的商品不一样奖励也会不一样。假设拆中100件商品中3件普通款商品，假如288元福袋拆中了310.9元的商品，商品回收后平台扣10元服务费到账300.9元，这多出来的12.9元就是你的商品差价，不压资金可随时回收随时提取。假如288元福袋拆中了18元的普通款商品，商品回收后到账18元，不扣服务费。

动态奖励：

1分享好友拆中商品：团队粉/丝每拆中1件商品为你带来1积分，积分总数量每天22点按对应价格结算奖金

（1）0-100积分，积分奖励价格1元1积分

(2) 101-500积分，积分奖励价格2元1积分

(3) 500以上积分，积分奖励价格3元1积分

经销商权限：(1) 积分结算奖励（经销商领取）(2) 直接分享回收卡奖励（经销商领取）

注：积分奖励仅/限当天领取，次日清零，无法领取；领取积分奖励需当天拆袋一次，是否拆中商品都可以。

II分享好友未拆中商品：

普通用户分享好友无法获得广告奖励；

V1用户分享好友可获得2%广告奖励；

V2用户分享好友可获得4%广告奖励；

V3用户分享好友可获得6%广告奖励；

区域代理分享好友可获得1.5%广告奖励。

晋升机制：

V1：直接分享3个有效用户+团队30个有效用户

V2：直接分享30个有效用户+团队300个有效用户

V3：直接分享100个有效用户+团队1000个有效用户

区域代理：单独申请，一个区域只授权一位代理

预售递增+熔断机制：

预售概率：普通款概率9%；稀有款概率90%；空盒概率1%

熔断机制说明：

I 未熔断举例：第98期平台出900件普通款商品全部被用户拆出第99期预售数量递增2%。

I 已熔断举例：第98期平台出900件普通款商品只被用户拆出800件，剩下100件普通款商品无人符合拆出（都拆中3件普通款商品则不会再中）。这100件普通款商品系统随机拆出，当有用户普通款商品中奖超过3件则触发系统熔断机制，触发熔断 推到重生 消除泡沫 下期第1期开始预售。

在各种盲盒模式中，拆袋预售递增+熔断模式可以说是黑马一样的存在。趁现在还没被太多商家发现赶紧入手，你就能成为抢先吃到蛋糕的人。

2016年泡泡玛特盲盒系列闪亮登场，一跃成为行业中的翘楚。泡泡玛特为盲盒电商打下的基础是牢固的、稳健的。这些年盲盒电商持续发展，其成熟的玩法体系让无数商家为之心动，这次的新模式也不例外，如果不能在这一模式发展初期加入，日后再想加入可就没这么简单了。

小编从事电商行业多年，玩过许多模式，也为许多老板提供过专业性的建议。以小编这么多年的经验来看，拆袋预售递增+熔断机制逻辑严谨，没有崩坏的风险，要想在这两年狠狠赚一笔，选择这一模式准没错。小编手里刚好有些可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板可以向小编留言获取哦！

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

莞云商学院：购买软件的坑之转包现象 转包现象在行业内是一个普遍现象，由于开发工期紧张，

人员不够等因素，很多公司会把项目转包给其他开发公司。但从法律方面讲，转包如果未 经过甲方的同意，是不能转包的。为什么说转包坑多，因为需要玩两头，一边是客户项目金额，一边是开发技术成本，转包出去势必会压低价格，所以转包出去就有很高的利润空间，价格在下级开发商手里，变成了低成本项目，项目的质量保障自然就降低，拿到手里的成品自然和预期相差甚远。而且转包后基本这个维护也需要 第三方来做，后期系统问题修复沟通的成本和耗费时间也会增加。解决建议：尽量签合同注明未经书面同意不能转包。认知鸿沟，传统品牌企业管理团队的经营思维难以转变。原因在于某些传统品牌企业高层离“核心用户”越来越远，层层“批发”式经营仍然占据主流。管理者的视野触及不到真正的“用户市场”，他们通常只看到一堆经过美化的企业经营报表。在数字经济时代，“自上而下”的管理方式导致决策层洞察不到“用户”的改变，没有数据反馈，就会逐渐被用户所抛弃。