

中国多媒体展览展示市场发展形势及前景动态预测报告2024-2030年

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 中国多媒体展览展示市场发展形势及前景动态预测报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国多媒体展览展示市场发展形势及前景动态预测报告2024-2030年【报告编号】：425800【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章2024年中国多媒体展览展示产业运行态势分析9第一节2024年中国宏观经济环境分析9一、2024年中国GDP增长情况分析9二、2024年中国工业经济发展形势分析10三、2024年中国全社会固定资产投资分析14四、2024年中国社会消费品零售总额分析15五、2024年中国城乡居民收入与消费分析18六、2024年中国对外贸易发展形势分析20第二节2024年中国多媒体展览展示产业发展概况21一、多媒体展览展示技术产业应用21二、多媒体展览展示产业市场分析22三、多媒体展览展示产业项目分析22第三节2024年中国多媒体展览展示产业技术概况25一、多媒体互动技术在展示中的特点25二、多媒体展览展示设计制作分析26三、多媒体展览展示技术的商业价值28四、多媒体展览展示技术解决方案30第四节中国多媒体展览展示产业重点资讯31一、“数字敦煌”31二、世博会多媒体展览展示技术应用31三、多媒体展示技术融合房地产销售34四、浦东启用旅游多媒体展示中心35五、故宫“清明上河图”借多媒体展示36六、浙江湖州多媒体产业园建成开园36第二章2024年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书38第一节中国虚拟翻书产业发展综述38一、虚拟翻书原理38二、虚拟翻书系统的特点分析39三、技术设计和展品结构39第二节中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况44一、应用领域44二、应用功能44第三节未来中国虚拟翻书市场前景分析44第三章2024年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影46第一节2024年中国互动投影产业发展概况46一、互动投影系统定义46二、互动投影的组成部分46三、互动投影的原理47四、广告领域的重大变革48五、消费场所的新亮点49六、互动投影系统平台形式49第二节2024年中国互动投影产业应用目标分析50第三节互动投影专门应用的典型案例52第四章2024年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘53第一节2024年中国电子沙盘产业发展情况分析53一、电子沙盘定义53二、系统控制模式分析54三、三维电子沙盘介绍55四、三维电子沙盘技术分析57第二节2024年中国电子沙盘市场运行态势分析61一、虚拟“沙盘”推演现代战争61二、电子沙盘系统应用情况分析63三、奥林匹克公园电子沙盘项目分析64第三节2024年中国电子沙盘产业发展分析65一、2024年数字北京电子沙盘建设情况65二、2024年平潭实验区数字沙盘建设情况65三、2024年镇江市电

子沙盘在气象展示中的应用66四、2024年中国房地产第一电子沙盘应用分析66第五章2024年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机68第一节触摸屏相关概述68一、触摸屏的概念68二、触控屏产业链透析68三、触控屏生产工艺分析71第二节2024年世界触摸屏市场分析74第三节2024年中国触摸屏一体机产业运行形势分析75一、中国触摸屏一体机特点分析75二、触摸屏一体机市场应用情况分析76第四节2024年中国触摸屏一体机产品市场分析78第五节2024年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析78一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然78二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素79三、伪劣的产品冲击整个行业市场79四、失信的服务降低了用户的购买欲望79第六章2024年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--全息屏幕82第一节2024年中国全息屏幕产业发展状况分析82一、全息技术的商业化之路82二、Woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场83三、创维大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场83四、交互式背投体机在教学中的突出优势85五、GRC全息屏幕-新一代创新型背投屏幕86六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔87第二节2024年中国全息屏幕细分产品市场动态分析87一、全息影像交互大屏幕87二、背投式交互大屏幕87三、互动橱窗88第三节2024年中国纳米透明触摸屏市场运行态势分析88第四节2024-2030年大屏幕拼接产业特征及趋势展望90第七章2024年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--texiao影院96第一节3D影院96一、3D影院的相关概述96二、3D电影改变电影产业链条96三、3D影院开创视学觉效果新革命98四、全球数字3D影院发展概况100五、中国数字3D立体电影发展101第二节4D动感影院103一、4D动感影院概述103二、4D影院构成要素104三、4D影院发展概况105第三节雾屏影院106一、雾屏影院的概述106二、雾屏影院的特点106三、雾屏影院作用原理107四、全球最大科普场馆采用雾屏展示技术107第四节穹幕影院108一、穹幕影院定义108二、4D穹幕影院特点108三、穹幕影院texiao设备109四、山西建标志建筑“穹幕影院”110第五节环幕电影110一、环幕电影的概述110二、环幕电影历史发展111三、环幕电影的影响111第六节其他texiao影院112一、折幕影院112二、弧幕影院112第八章2024年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动展品113第一节电子签到113第二节知识抢答系统113第三节虚拟主持/解说115第四节互动剧场116第五节智能客流量统计系统116第九章2024年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动灯光系列118第一节墙面互动灯光118第二节LED流水灯条控制118第三节光线画118第四节灯光互动地面118第五节摇头灯打字119第十章2024年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--音视频控制120第一节语音自动播放系统120第二节视频自动监控系统120第三节触控多媒体展示墙121第四节旋转电视121第十一章2024年中国多媒体展览展示其他产品分析122第一节2024年中国多点触摸技术发展状况分析122一、多点触摸技术概述122二、具体应用123三、互动吧台123第二节2024年中国多媒体设计制作分析124一、平面设计、Flash动画设计、三维动画设计124二、多媒体触摸屏查询技术125三、触摸浏览器127第三节2024年中国立体成像技术分析134一、360度幻像134二、幻影成像135三、空气成像135四、内投球137五、外投球140第十二章2024年中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析142第一节西安灵境科技有限公司142一、企业概况142二、主要产品143三、公司动态144第二节北京盛邦新业科技有限公司145一、企业概况145二、主要产品145第三节上海蓝景信息科技有限公司150一、企业概况150二、主要产品151第四节上海朴科信息科技有限公司151一、企业概况151二、主要产品152第十三章2024-2030年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析155第一节展览展示业(含展架)的发展特点155一、展览展示业(含展架)更快发展155二、展览展示业(含展架)竞争加剧155三、展览展示业(含展架)整合推进156四、中国展馆设施水平更快提高156五、未来政府办展活动逐步减少157六、展览审批管理制度的改革加快157七、加速中国展览市场中外价格并轨158八、推动展览展示业(含展架)行业自律158第二节中国展览展示器材行业的发展趋势159第三节多媒体现代展示技术发展趋势分析159第四节多媒体设备在高等教育形式下的发展状况162一、多媒体设备在高等教育形式下发展状况162二、中国多媒体教学仪器设备的特点和水平163第五节便携式多媒体设备的电源管理新趋势167

图标目录图表12015-2024年中国国内生产总值及增长速度趋势图9图表21998-2024年中国规模以上工业企业经济指标统计12图表32015-2024年中国全部工业增加值及增长速度趋势图13图表42024年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图13图表52014-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图14图表62024年中国固定资产投资(不含农户)环比增长趋势图15图表72014-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图16图表82024年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图17图表92015-2024年城镇居民人均可支配收入增长趋势图19图表102015-2024年城镇居民人均消费性支出增长趋势图19图表112015-2024年农村居民纯收入增长趋势图20图表122015-2024年农村居民人均消费性支出增长趋势图20图表132015-2024年中国进出口总额增长趋势图21图表14虚拟翻书系统实现原理示意图38图表15虚拟翻书系统结构示意图40图表16互动投影系统组成示意图47图表17互动投影系统平台形式49图表18互动投影产业应用目标51图表19电子沙盘示意图54图表20触摸屏行业产业链68图表21触摸屏上游产业主要原材料69图表22触摸屏下游产业主要适用产品69

图表23电阻式触摸屏生产工艺流程图71图表24表面声波触摸屏屏体原片处理加工工艺流程图72图表25表面声波触摸屏电子装配工艺流程图73图表26电容式触摸屏前段工艺流程图74图表27电容式触摸屏后段工艺流程图74图表28知识抢答系统示意图114图表29虚拟主持人示意图115图表30视频人（客）流量统计器系统116图表31智能客流量统计系统构成示意图117图表32互动吧台示意图124图表33内投球产品展示图138图表34外投球产品展示图140图表35上海蓝景信息科技有限公司主要产品分类151