

中国电梯导轨行业战略决策及投资方向研究报告2024-2030年

产品名称	中国电梯导轨行业战略决策及投资方向研究报告 2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国电梯导轨行业战略决策及投资方向研究报告2024-2030年

【全新修订】：2024年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：中国电梯导轨行业发展综述

1.1 电梯和电梯导轨基本情况

1.1.1 电梯行业定义及分类

1.1.2 电梯导轨行业定义及分类

1.1.3 电梯与电梯导轨的关系

1.2 电梯导轨行业特性分析

1.2.1 行业进入壁垒分析

1.2.2 行业经营模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

(4) 盈利模式与定价模式

1.2.3 行业的区域性与季节性特征

1.3 电梯导轨行业产业链分析

1.3.1 电梯导轨行业产业链简介

1.3.2 电梯导轨行业下游产业分析

(1) 住宅电梯市场分析

(2) 载货电梯市场分析

(3) 液压电梯市场分析

(4) 无机房电梯市场分析

(5) 自动扶梯市场分析

(6) 自动人行道市场分析

1.3.3 电梯导轨行业上游产业分析

(1) 钢坯市场运营及价格分析

(2) 卷板市场运营及价格分析

(3) 辅助材料市场运营及价格分析

第2章：中国电梯导轨行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业组织及管理体制

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业产业政策分析

2.1.4 行业主要标准分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业面向特定电梯市场八大客户

2.3.2 大电梯厂商在华经营状况分析

(1) 美国奥的斯 (OTIS)

(2) 日本三菱 (MITSUBISHI)

(3) 日本日立 (HITACHI)

(4) 瑞士迅达 (SCHINDLER)

(5) 日本东芝 (TOSHIBA)

(6) 德国蒂森克虏伯 (THYSSEN)

(7) 芬兰通力 (KONE)

(8) 日本富士达 (FUJITEC)

2.3.3 内资电梯企业对电梯导轨的需求

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业主要产品生产工艺

(1) 实心导轨生产工艺流程

(2) 空心导轨生产工艺流程

(3) 扶梯导轨生产工艺流程

(4) 导轨毛坯生产工艺流程

2.4.2 行业重点企业技术现状

- (1) 空心导轨等冷弯型材的设计及工艺
- (2) 实心导轨的除锈及去应力技术
- (3) 导轨矫直矫扭技术
- (4) 导向面加工工艺
- (5) 端部加工技术

2.4.3 行业未来技术创新方向

第3章：中国电梯导轨行业发展现状与竞争格局

3.1 国际电梯导轨行业发展状况分析

- 3.1.1 国际电梯导轨行业发展概况分析
- 3.1.2 国际电梯导轨行业产销规模分析
- 3.1.3 国际电梯导轨行业竞争状况分析
- 3.1.4 国际电梯导轨行业发展趋势分析

3.2 中国电梯行业发展状况分析

3.2.1 中国电梯行业市场规模分析

- (1) 电梯行业产量分析
- (2) 电梯行业销量分析
- (3) 电梯出口情况分析

3.2.2 中国电梯行业发展主要特点

3.2.3 年电梯行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.3 中国电梯导轨行业发展状况分析

3.3.1 中国电梯导轨行业发展概况

3.3.2 中国电梯导轨行业发展特征

3.3.3 中国电梯导轨行业影响因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素

3.3.4 中国电梯导轨行业经营状况分析

(1) 行业产量规模分析

(2) 行业需求规模分析

(3) 行业出口状况及前景分析

(4) 行业经营效益分析

1) 行业利润水平变动趋势

2) 行业利润水平变动原因

3.4 中国电梯导轨行业竞争状况分析

3.4.1 行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

3.4.2 外资企业在华竞争分析

(1) 西班牙塞维拉集团

1) 企业经营情况分析

2) 在华投资布局分析

3) 在华竞争策略分析

(2) 意大利蒙特费罗集团

1) 企业经营情况分析

2) 在华投资布局分析

3) 在华竞争策略分析

3.4.3 行业兼并与重组整合分析

(1) 行业兼并与重组整合动向

(2) 行业兼并与重组整合特征

(3) 行业兼并与重组整合趋势

第4章：中国电梯导轨行业主要产品市场分析

4.1 行业产品结构特征

4.2 实心导轨市场分析

4.2.1 实心导轨市场发展概况

(1) 导轨毛坯市场概况

(2) 实心导轨市场概况

4.2.2 实心导轨市场竞争格局

4.2.3 实心导轨细分产品市场分析

(1) 按精度分类产品市场分析

1) 普通精度实心导轨市场

2) 高精度实心导轨市场

3) 超高精度实心导轨市场

(2) 按规格分类产品市场分析

1) 小规格实心导轨市场

2) 常用规格实心导轨市场

3) 大规格实心导轨市场

(3) 按用途分类产品市场分析

1) 无机房实心导轨市场

2) 高速电梯用实心导轨市场

4.2.4 实心导轨市场需求前景预测

(1) 垂直电梯市场容量预测

(2) 实心导轨市场需求预测

4.3 空心导轨市场分析

4.3.1 空心导轨市场发展概况

4.3.2 空心导轨市场竞争格局

4.3.3 空心导轨细分产品市场分析

(1) TK5(直边)空心导轨市场

(2) TK5A(翻边)空心导轨市场

(3) TK3空心导轨市场

4.3.4 空心导轨市场需求前景预测

4.4 扶梯导轨市场分析

4.4.1 扶梯导轨市场发展概况

4.4.2 扶梯导轨企业生产模式

4.4.3 扶梯导轨市场竞争格局

4.4.4 扶梯导轨需求前景预测

(1) 扶梯市场容量预测

(2) 扶梯导轨需求预测

第5章：中国电梯导轨行业主要企业生产经营分析

5.1 电梯导轨企业发展总体状况分析

5.2 电梯导轨毛坯重点企业个案分析

5.2.1 浙江海通钢业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

5.2.2 长江润发（张家港）浦钢有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

5.2.3 天津永恒实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

5.3 电梯导轨重点企业个案分析

5.3.1 杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

(8) 企业子公司经营情况分析

5.3.2 长江润发机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

5.3.3 苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

5.3.4 江苏申阳电梯部件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业新发展动向分析

5.3.5 江苏同力机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业新发展动向分析

5.3.6 苏州欣科导轨有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业新发展动向分析

5.3.7 杭州申菱电梯配件制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

5.3.8 北京首钢塞维拉电梯导轨有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

5.3.9 广州塞维拉电梯轨道系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

5.3.10 上海西张春光电梯导轨有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

5.3.11 天津桑瑞斯电梯部件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

5.3.12 河北蒙特费罗导轨有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业新发展动向分析

第6章：中国电梯导轨行业投融资与前景预测

6.1 行业投资风险预警

6.1.1 宏观经济波动风险

6.1.2 原材料价格波动风险

6.1.3 行业市场竞争风险

6.1.4 新产品新技术开发风险

6.1.5 人力资源风险

6.1.6 其它风险

6.2 行业投融资分析

6.2.1 行业投资分析

(1) 近年行业重大投资项目

(2) 行业投资前景分析

6.2.2 行业融资分析

(1) 电梯导轨行业融资渠道

(2) 电梯导轨行业融资现状

(3) 电梯导轨行业融资前景

6.3 行业发展前景分析

6.3.1 行业发展趋势分析

6.3.2 行业驱动因素分析

(1) 城市化进程驱动电梯市场增长

(2) 房地产走势带动电梯市场繁荣

(3) 公共设施建设加大电梯市场需求

(4) 电梯更新及改造市场带来机遇

(5) 既有建筑加装电梯需求显现

(6) 电梯出口市场将持续增长

6.3.3 “十四五”行业需求预测

图表目录

图表1：电梯系统结构图

图表2：电梯各系统的主要功能及组成部件

图表3：电梯导轨行业产业链示意图

图表4：2019-2024年我国房地产开发投资与新开工面积增长情况（单位：十亿元，百万平方米）

图表5：电梯行业的主要法律法规

图表6：电梯导轨行业八大电梯厂商客户

图表7：2024年上海三菱电梯有限公司股本构成

图表8：2024年我国电梯行业竞争格局图

图表9：实心导轨生产工艺流程

图表10：空心导轨生产工艺流程

图表11：扶梯导轨设计及生产工艺流程

图表12：导轨毛坯的生产工艺流程

图表13：2019-2024年全球电梯导轨行业产量（单位：万吨）

图表14：2019-2024年全球电梯导轨需求量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表15：2024年全球电梯导轨行业竞争格局（单位：%）

图表16：2024-2030年全球电梯导轨需求量预测（单位：万吨，%）

图表17：2019-2024年中国电梯产量（单位：万台）

图表18：2019-2024年我国电梯累计出口数量及同比增长率（单位：台，%）

图表19：2019-2024年我国电梯累计出口金额及同比增长率（单位：万美元，%）

图表20：2019-2024年电梯行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表21：2019-2024年中国电梯行业盈利能力分析（单位：%）

图表22：2019-2024年中国电梯行业运营能力分析（单位：次）

图表23：2019-2024年中国电梯行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表24：2019-2024年中国电梯行业发展能力分析（单位：%）

图表25：2019-2024年中国电梯导轨行业产量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表26：2019-2024年中国电梯导轨市场需求量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表27：2024-2030年我国电梯导轨出口量及预测（单位：万吨，%）

图表28：2024年中国电梯导轨企业市场份额（单位：%）

图表29：2024年中国电梯导轨行业竞争格局图

图表30：电梯导轨行业产品分类

图表31：2024年我国导轨毛坯市场份额情况（单位：%）

图表32：2024年我国各主要电梯导轨毛坯生产企业情况

图表33：实心导轨产品按精度分类

图表34：2024-2030年我国普通精度实心导轨市场需求量及预测（单位：万吨）

图表35：2024-2030年我国高精度实心导轨市场需求量及预测（单位：万吨）

图表36：2019-2024年我国超高精度实心导轨市场需求量及预测（单位：万吨）

图表37：2024-2030年垂直电梯市场容量预测（单位：台）

图表38：2024-2030年我国实心导轨市场需求预测（单位：万吨，%）

图表39：2024-2030年我国空心导轨市场需求预测（单位：万吨，%）

图表40：2024-2030年我国扶梯市场容量及预测（单位：台）

图表41：2024-2030年我国扶梯导轨市场需求预测（单位：万吨，%）

图表42：2019-2024年中国电梯导轨行业销售收入名企业（单位：万元）

图表43：中国电梯导轨行业利润总额名企业（单位：万元）

图表44：2024年电梯导轨行业企业新产品产值（单位：万元）

图表45：电梯导轨行业评价指标

图表46：2024年中国电梯导轨企业综合竞争力排名（ ）

图表47：浙江海通钢业有限公司优劣势分析

图表48：长江润发（张家港）浦钢有限公司优劣势分析

图表49：天津永恒实业有限公司优劣势分析

图表50：杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司优劣势分析

图表51：长江润发机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表52：2019-2024年长江润发机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表53：2019-2024年长江润发机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表54：2019-2024年长江润发机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表55：2019-2024年长江润发机械股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表56：2019-2024年长江润发机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表57：长江润发机械股份有限公司优劣势分析

图表58：苏州塞维拉上吴电梯轨道系统有限公司优劣势分析

图表59：江苏申阳电梯部件有限公司优劣势分析

图表60：江苏同力机械有限公司优劣势分析

图表61：苏州欣科导轨有限公司优劣势分析

图表62：杭州申菱电梯配件制造有限公司优劣势分析

图表63：北京首钢塞维拉电梯导轨有限公司优劣势分析

图表64：广州塞维拉电梯轨道系统有限公司优劣势分析

图表65：上海西张春光电梯导轨有限公司优劣势分析

图表66：天津桑瑞斯电梯部件有限公司优劣势分析

图表67：河北蒙特费罗导轨有限公司优劣势分析

图表68：天津赛维拉电梯轨道系统有限公司优劣势分析

图表69：张家港市盛通机械制造有限公司优劣势分析

图表70：苏州亿鑫电梯导轨有限公司优劣势分析

图表71：苏州中远电梯有限公司优劣势分析

图表72：吴江市华鑫电梯部件有限公司优劣势分析

图表73：苏州澳迅机械有限公司优劣势分析

图表74：杭州永德电梯部件有限公司优劣势分析

图表75：杭州中豪电梯成套制造有限公司优劣势分析

图表76：广州市龙潭电梯导轨厂优劣势分析

图表77：张家港海丰电梯导轨有限公司优劣势分析

图表78：江阴市福海机械制造有限公司优劣势分析

图表79：杭州远球金属制品有限公司优劣势分析

图表80：张家港通华电梯部件有限公司优劣势分析

图表81：永恒电梯配件厂优劣势分析

图表82：2019-2024年长江润发机械股份有限公司重大投资项目（单位：万元）

图表83：2024-2030年我国电梯导轨市场需求预测（单位：万吨，%）

.....略