

南充撰写商业计划书，编制立项

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 南充撰写商业计划书，编制立项 |
| 公司名称 | 河南睿之慧企业管理咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 河南省郑州市金水区姚砦路133号金成时代广场3号楼1单元23层2301号（注册地址） |
| 联系电话 | 15037113121 15037113121 |

产品详情

5结构化思考，形象化表达

那么如何才能写一份合格的商业计划书精准地传递项目的投资逻辑呢？简单来说，写商业计划书的基本要领就是“结构化思考，形象化表达”。所谓“结构化思考”，就是从需求出发系统性地阐述项目成功的各种“充要条件”（或说关键成功因素），所谓“形象化表达”就是尽可能用图形化、数据化的呈现形式让你的BP精准地传递项目的价值，从而达到“你不跟创始人聊聊，你就不能忍受错过的遗憾”的效果。

写商业计划书的目的就是要论证项目的可行性，夸张一点说就是，要向投资人表明，“我们什么都不缺，只缺钱（虽然这通常是不可能的）”，能够达到这样的目的，就能初步打动投资人。

6商业计划书到底如何写？

按照我个人的理解，创业者通过商业计划书向投资人路演时，无非是想传递如下这个三段式逻辑：市场很大，我们很牛，我们能帮你赚很多钱。因此，商业计划书的内容应尽量围绕这个逻辑来展开具体内容，以达到吸引投资人注意的目的。

具体来说，商业计划书要写哪些内容？毫无疑问，主要的成功因素都应该充分考虑。除了那些完全不应该披露的核心商业机密外，其他关乎总体逻辑层面的东西都应该充分披露。不太建议创业者以保护商业机密为由故弄玄虚，商业计划书不知所云。

对于面向投资人的商业计划书，建议用PPT格式。通常来说，天使阶段的项目商业计划书可以相对简单一点，重点可以放在需求、产品和团队三方面，而对于A轮及以后的项目，建议可以参照以下结构进行展开：