

2024年郑州大型冷冻冷藏设备展【2024年中国8月冷冻冷藏食品展览会】

产品名称	2024年郑州大型冷冻冷藏设备展【2024年中国8月冷冻冷藏食品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

为提高展会规格、展会参展效果，拓宽国内企业信息路径，增加国际企业互动交流贸易往来，组委会特邀Canada-ChinaMeatExporterCouncil加拿大-中国肉类出口协会作为本届展会协办单位，组织加方乃至北美地区相关企业来华参展、参观。

加拿大-中国肉类出口协会是一家经加拿大联邦政府批准注册的非盈利性国际行业组织。旨在务实并创新地促进加拿大肉类食品出口输华,同时协会也提供与食用动物相关的基因育种、饲料添加、屠宰生产、加工包装、行业标准与规范、物流冷链、商标与知识产权、商业纠纷的仲裁调解、产品研发与质量保障体系、国际认证及鉴定等多项相关配套的服务与咨询。

2020年末，协会启动的加拿大与中国双边肉类行业民间的“北斗星链计划”。这个计划将通过探索、加强非官方的肉类行业渠道来经商养商，促进加拿大与中国两国之间，乃至整个北美肉类行业与中国同行们在共同的领域内开展经贸合作与科技交流。

（加拿大-中国肉类出口协会 加拿大展团2024链博会现场）

加拿大-中国肉类出口协会的加入，将促进加拿大与中国肉类行业在养殖、生产、加工、包装等众多领域内实现互通信息、寻找商机，谋求贸易合作、商业分工和协同并进。

除2024年8月郑州冻立方·第十七届中国冷冻冷藏食品展、第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展以外，2024年5月中国（厦门）冷冻冷藏食品展、第十二届中国火锅料节、中国（厦门）预制菜展览会，冻立方预制食品大会将分别在厦门和广州举行。

作为冷冻食材行业发展的风向标，一年一度冻品行业盛会-冻立方·2024中国（郑州）冷冻冷藏食品展定于2024年8月8日至10日在郑州国际会展中心召开，同期也将举办第十七届中国餐饮食材展、第三届中国预制菜展览会。

行业大展 重磅来袭

三展同期、精彩纷呈，本届展会总规划整个展览面积预计将达8万平方米，有超过800+家冷冻冷藏食品相关企业参展，预计参会观众将超过10万人。展会覆盖冻品行业全产业链，米面制品、果蔬制品、有机食材、肉类、禽蛋类、水产类、原料辅料、配餐调料、机械设备及冷链配送技术等，只要你能想到的领域都有对应的企业参展，满足现场观众对各个领域上、中、下游系列产品的不同需求，为广大客商提供一个“规模大、品种全、强”的交易展示平台。

同期活动 精彩纷呈

展会同期将举办多场行业论坛活动，届时将大咖云集，群英助力行业高峰论坛。通过论坛、展览、评选活动等多种形式，采用线上与线下相结合的方式，为企业搭建展示产品、推介品牌、拓展业务的平台，进行广泛且深入的探讨磋商，推动构筑互利共赢的产业链体系。

2024年展会同期拟定以下活动：

第十七届中国冷冻食品千商大会

中国冷冻冷藏食品技术研讨会

中国冷冻食品行业品牌节

中国预制菜品牌营销大会

中国预制食品“食鼎奖”荣耀盛典

中国团餐产业发展大会

厨艺烹饪大赛

年度爆品食材评选

冻立方百企千品选品节

名企优品路演推介会

图片来源于网络

头部品牌齐聚 共襄行业盛会 截止目前，众多企业已抢订心仪黄金展位，企业参展踊跃程度远超过预期。届时将携上万余款优质产品亮相展会！您还在等什么？部分参展企业名单（下滑看全部）

图片来源于网络往届展会

国际元素加持 开启链全球模式

为提高展会规格、展会参展效果，拓宽国内企业信息路径，增加国际企业互动交流贸易往来，组委会特邀请加拿大-中国肉类出口协会作为本届展会协办单位，组织加方乃至北美地区相关企业来华参展、参观。加拿大-中国肉类出口协会的加入，将促进加拿大与中国肉类行业在养殖、生产、加工、包装等众多领域内实现互通信息、寻找商机，谋求贸易合作、商业分工和协同并进。

（加拿大-中国肉类出口协会 加拿大展团2024链博会现场）

冻立方 平台的力量

冻立方平台创立于2008年，根植速冻食品产业，立足冻品行业，服务餐饮。旗下包含媒体、展会、供应链、商业咨询等业务体系。拥有全面成熟自媒体矩阵，行业资讯、趋势引导、供需对接、人力匹配、深度专访等媒体板块深度加持，是国内唯一深耕服务冷冻食材全产业链的一站式平台，也是以报纸、新媒体为线上媒介，展会、协会、供应链为线下交流渠道的综合性服务平台。媒体加持、行业协会辅助累积16年冷冻餐饮食材行业办展、办会经验，先后帮助行业企业孵化100+爆品，扶植百余家企业做大做强，陪伴万家食品企业成长发展，累积超过10万+观众数据库，聚焦、深度、高效服务每一位客户。真正做到，参展一次，服务不止！