

河南卫视《端午奇妙游》节目广告位合作，河南卫视节目广告招商

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 河南卫视《端午奇妙游》节目广告位合作，河南卫视节目广告招商 |
| 公司名称 | 上海视听域文化传媒有限公司 |
| 价格 | 500.00/件 |
| 规格参数 | 视听域传媒:一站式广告服务 |
| 公司地址 | 上海市徐汇区龙华路2577号 |
| 联系电话 | 4007288738 13818053481 |

产品详情

河南卫视《端午奇妙游》节目广告位合作，河南卫视节目广告招商

河南卫视端午奇妙游节目广告投放|河南卫视端午奇妙游节目广告中心|河南卫视端午奇妙游节目广告合作|河南卫视端午奇妙游节目广告折扣|河南卫视端午奇妙游节目广告报价

河南卫视端午奇妙游节目广告介绍

节目类型 原创文化类IP

节目内容 以歌曲和舞蹈为主、融入说唱、民乐、戏曲等创新形式，实现传统与现代紧密融合

节目期数 全年7场(7个传统节日)

节目传播 与各大主流网站，社交媒体达成合作，专业宣发团队最大程度扩散影响力

《端午奇妙游》深度挖掘端午节背后的历史文化和民俗风情，契合了当前社会对传统文化回归的热切需求。品牌若能巧妙嵌入其中，借势展现自身的社会责任感和文化底蕴，将引发观众的情感共鸣，提升品牌形象。节目依托河南卫视的广阔平台，面向全国乃至全球华语观众，覆盖年龄层次多样，观众基础稳固。广告主通过植入或冠名合作，可在短时间内吸引大量高质量且具有较强购买力的观众群体，实现品牌曝光度的大幅提升。

节目弘扬的传统文化价值观与家庭观念深入人心，广告主可通过节目传递正面积极的品牌理念，建立与消费者之间的情感纽带，从而加强品牌记忆，促进销售转化。《端午奇妙游》的观众群体主要为对传统文化感兴趣、追求品质生活的中青年消费者，他们具有较强的消费能力与消费需求。广告主可根据这一特征，精心设计符合目标市场喜好的广告内容，精准对接潜在消费者。

河南卫视在电视播放的基础上，充分利用新媒体资源，实现跨平台、跨终端的融媒体整合传播，使得广告能够在多种媒体环境下得到广泛传播，极大提升了广告效益，降低了单次投放成本。节目本身已形成一定的IP影响力，广告主可以通过与节目IP的合作，开展一系列线上线下联动活动，如主题产品开发、公益活动等，实现品牌跨界延展，增加品牌附加值。河南卫视《端午奇妙游》节目凭借其强大的文化感染力、广阔的传播覆盖面、创新的广告形式以及显著的传播效果，无疑为广告主提供了优质的投放平台。通过精准对接、深度融入和联动营销，广告主不仅能收获短期的曝光效益，更能在长期内树立起品牌的良好形象，推动品牌资产的积累与增值。想了解更多河南卫视端午奇妙游节目广告投放价格及折扣可[百度进入视听域传媒官网查询](#)。