

茂名进口国外二手特殊塑料设备手续文件

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 茂名进口国外二手特殊塑料设备手续文件 |
| 公司名称 | 广州德力国际物流有限公司 |
| 价格 | .00/进口报关 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市白云区马务东头东街9号1栋第三层311-54房（注册地址） |
| 联系电话 | 13714567820 13714567820 |

产品详情

茂名进口国外二手特殊塑料设备手续文件

茂名二手特殊塑料设备手续文件

旧机电产品范围 《机电产品进口办法》规定了机电产品(含旧机电产品)，是指机械设备、电气设备、交通运输工具、电子产品、电器产品、仪器仪表、金属制品等及其零部件、元器件。旧机电产品是指具有下列情形之一的机电产品：(一)已经使用(不含使用前、调试的设备)，仍具备基本功能和一定使用价值的；(二)未经使用，但超过保证期(非保修期)的；(三)未经使用，但存放时间过长，部件产生明显有形损耗的；(四)新旧部件混装的；(五)经过翻新的。

二手机械设备进口报关流程/清关资料手续/中检CCIC办理/装运前检验检疫证书/自动进口许可证申请。

国外设备非常好，设备技术先进，特别是半导体设备更新换代快，国内企业需求大，企业会选择进口二手设备，二手机械设备进口报关流程是怎样的呢？

一、阶段

在开始二手机械设备进口报关之前，需要先了解该设备的具体情况，包括设备的名称、型号、用途、产地、是否需要产地证明、价格等该信息设备。的操作说明、使用手册等文件。这些信息对于后续的报关流程非常重要。

二、合同签订阶段

在确定了需要进口的二手机械设备后，需要与外商签订进口合同。合同中，需要明确双方的权利和义务，尤其是设备的验收、交货时间、付款等细节问题。在签订合同后，需要及时将合同副本提交

三、设计二手旧设备进口物流方案

在合同签订后，需要进行装运。装运前需要做好充分，科学可合理规划好物流方案，从设备尺寸，包装，以及是否在本国作装运前检验还是在做装运前检验CCIC。所进口二手旧设备仪器仪表是否需要办理O证（自动进口许可证），如果是仪器仪表，查询是否可以免装运前检验。所以选择一个有操作的货代报关公司至关重要。

四、审核二手旧设备/机电/仪器仪表进口物流方案，选择的港口进口作业，综合考虑大港作业。

在设备到达国内后，需要进行进口报关。在报关前，需要准备好所有相关文件，包括合同、装箱单等在。报关时，需要向海关提交相关文件，并如实填写报关单。海关会根据提交的文件和实际情况进行查验，查验合格后方可放行。

五、商检调离/验收阶段

在进口报关完成后，海关需要对设备进行验收。检验其动态作业情况，鉴定是否有使用价值。在验收前，需要了解设备的具体使用和操作规程。在验收时，需要仔细检查设备的外观、功能、性能等方面是否符合合同要求。如果发现设备存在问题或与合同不符，需要及时联系外商并进行协商使解用决阶段

在验收完成后，可以开始使用该设备。在使用中，需要严格按照设备的操作规程进行操作，确保设备的安全性和性。同时，还需要对设备进行定期和，以保证设备可以正常运行。

相关文件

在二手旧设备/机电/仪器仪表代理进口清关资料时，需要以下相关文件：

- 1.和装箱单：详细列出设备的价格、数量、型号等信息。
- 2.与外商签订的进口合同，明确双方的权利和义务
- 3.新机价格证明：用于海关价格磋商的时候，提供审价参考。
- 4.装运前检验证书/自动进口许可证
- 6.其他相关文件：根据当地海关要求其他相关文件。

十五年的旧设备进口清关温馨小提示。

- 1、提供设备制造年份信息，设备铭牌信息
- 2、核实海关编码，查清设备进口清关海关条件
- 3、能在原出口国安排做中检的，安排到原出厂国中检，费用发生，该步骤对比中检可大大仓储费，整改费，到口岸二程运输费，运输费，费用节省不少!一定要选择有的日设备清关服务公司，从厂家开始对接，一直到设备海关放行，解除。
- 4、设备生产线货量多，设备杂，要科学合理做单，这就考验了一个是否具备实力的清关服务公司，这样在码头减免发生海关磋商，查验出问题，滞留在港口码头，发生巨额超期费用。
- 5、选择大港口进口，因为一线海关对设备熟悉，有工作，小地方海关少，容易出其他问题，像上海、宁波、青岛、天津、南沙、盐田、蛇口、黄埔、厦门等口岸都可以做二手旧设备进口
- 6、如果考虑到企业交税资金短缺的情况下，可考虑先转保税仓库，一个阶段一个阶段申报。

此前，北京海关曾多次调研集成电路、汽车制造、机械设备等高新技术企业，聚焦其业务及需求共性，综合研判企业信用等级、产品种类、情况等因素，推动该政策。政策一出，亦庄海关便时间利用微信、电话等将公告内容通知到相关企业，并通过“关长送政策上门”“千名关员助万企”“海关政策进万家”“两区政策面对面”等宣传及解读活动，把政策送上门，覆盖企业30余家。