

2024年7月广州建博会建筑材料展

产品名称	2024年7月广州建博会建筑材料展
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月广州建博会建筑材料展,广州琶洲建材展会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,展览会具有很好的宣传、广告作用,因此有人将展览归入广告的范畴,称之为立体广告,展览会至大的好处就是可以在现场直接面对您的客户,您的经销商,可以现场签合同订货,展会的参观者还会利用这个机会对各个参展商进行比较,因此,展览会是一个让参展商展示自身形象和实力的绝佳机会,七月建博会广州展展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guang jiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会(广州)每年一届,固定在每年7月8日开幕,这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居家装行业的“大年初一”。每年的这一天,五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州,挖掘商机,共谋发展。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024年7月广州建博会A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

2024中国建博会（广州）

展览日期：2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司预计规模：展出面积：超400,000平方米参展商数：超2,000家专业观众：超200,000人行业活动：100场
2024年7月8日，中国建博会（广州）携手中国木材保护工业协会在广交会展馆A区1.2馆，举办“2024第四届阳台定制节”，打造“绿色智能新整家，阳台花园新生态”主题展示馆，兴家泰积极参与展示，通过“冠军企业首秀平台”，与同行业企业交流合作，倡导绿色生活方式，致力让全社会形成环保、健康的家居理念。请尽快预订展位，尽早预留较好的位置，争取大曝光，领先竞争对手，开拓无限商机。