

乐昌广告牌检测鉴定评估单位

产品名称	乐昌广告牌检测鉴定评估单位
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

广告牌施工工艺及质量控制

- 1、基坑开挖时必须按规范要求放坡处理，以确保施工和人员的安全。基础工程根据现场地形、地质条件。基础底面必须置于设计和地勘要求的持力层上。经设计、监理、建设、施工及地勘等单位共同验收合格，并形成地基分部工程质景验收资料，方可进行基础施工；
- 2、基坑开挖并完成验槽后，必须立刻施工垫层，地基土不得暴晒或水浸泡。垫层砼达到设计强度后，应及时进行幕础的施工。同时垫层砼必须经验收合格。并有相应质量验收文件，方可进行基础施工；
- 3、按照设计及规范要求进行基础施工。吊放钢筋骨架，并及时浇筑基础混凝土，预埋锚固螺栓。铺设基础**部钢筋加强网，在浇至设计标高时，其**面需用20mm厚1：3水泥砂浆找平。然后加盖螺栓定位及垫座钢板。待基础混凝土养护到规定龄期。需对预埋螺栓进行抗拔试验，以确认螺栓的抗拔承载力是否满足设计要求。所有的原材料必须有相应的质量证明文件。并经验收合格。方可进行强结构麓工；
- 4、钢结构工程所有钢结构构件的连接均采用焊接。上部钢结构均在工厂预制生产，预制必须严格按照设计及规范要求进行。预制生产的公差必须控制在规范要求的范围内。当梁柱主骨架焊接完成。形成整体上部结构时。应做加载试验。已验证焊缝的质量和主骨架的强度。钢结构工厂生产的构件必须有相应质量证明文件，并经监理人员验收合格方可进行吊装。
- 5、广告牌面板骨架和镀锌铁皮面板拼接好后，可在地面直接挂焊到主骨架上，以便校正面板表面的不平整度，控制上部结构整体外观效果。吊装定位广告牌的立柱和上部结构在工厂制成后，运往现场进行整体对接。
- 6、在地面形成的整体广告牌，可用两台吊车从**、底两个吊位进行整体起吊安装，在广告吊装就位后，用两台经纬仪从相互垂直的两个方向进行纠斜、定位。每个方向的垂直度宜控制在 $h / 2000$ (h 为广告牌高度)以内，且小于20mm。
- 7、螺栓定位紧固后，宜在适当时机。浇筑索混凝土密封，以防螺栓外露锈蚀。

户外广告牌安全检测鉴定相关规定：

1. 高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;在安装现场组装完毕，整体吊装前，必须进行工程中间验收，

2.中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。

3.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。

4.户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象应进行基底清理、除锈、修复，重新刷防腐漆漆。

5.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。

6.在大风频发季节前，应对户外广告塔结构进行检查和维护，重点是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。

7.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固。

8.户外广告塔结构应定期进行检定，以保证在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。

9.检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。高炮广告牌基础开挖后，在浇筑混凝土前;基础和连接部件施工完毕;高炮广告牌钢结构构件出厂之前;在安装现场组装完毕，整体吊装前，必须进行工程中间验收，

2.中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。

3.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。

5.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。

7.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固。8.户外广告塔结构应定期进行检定，以保证在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。

9.检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。