

# 鹤壁市钢结构广告牌安全检测鉴定公司

产品名称	鹤壁市钢结构广告牌安全检测鉴定公司
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司
价格	.00/件
规格参数	建业:公司
公司地址	深圳市宝安区石岩街道北环大道迪威信工业园A栋
联系电话	13612949300

## 产品详情

检测类型1广告牌检测检测类型2店招店牌检测检测类型3精神堡垒检测检测依据2城镇户外广告和店招牌设施设置技术规范检测依据3钢结构现场检测技术标准 广告牌检测根据检测结果进行结构分析验算,考虑当地的风力、地震等计算参数影响,得出计算结论,广告牌结构安全检测鉴定。

广告牌检测常见问题:

- 1、户外广告设施的安全检测鉴定人必须具有检测资质,并按现行国家有关质量验收规范认真组织检测鉴定。
- 2、户外广告设施安全检测的技术要求应符合《城市户外广告设施技术规范》CJJ149-2010、《钢结构工程施工质量验收规范》GB 50205、《建筑地基基础工程施工质量验收规范》GB 50202和《建筑电气工程施工质量验收规范》GB 50303的有关规定。
- 3、户外广告设施可靠度应根据设计施工图及现场测试的实际结构尺寸,进行户外广告设施钢结构的强度、刚度和稳定性及基础抗倾覆性方面的验算复核。
- 4、户外广告设施安全检测必须对其结构的强度、刚度和稳定性作出验算复核评估,对户外广告设施的焊接、防腐、电气和防雷等方面作出评价,并对户外广告设施整体的可靠度作出综合评定。

### 鹤壁市户外广告牌检测

广告牌为什么每年都需要检测大型落地广告牌一般为钢结构,大多位于繁华的街区、公共场所,或者是道路两旁,因此,在满足广告效果的前提下,其结构的安全性尤为重要。近几年来,由于落地广告牌安全引发的问题和由此引起的责任纠纷,在全国各地时有发生。因广告牌是在户外,经风吹雨打,广告牌表面油漆剥落并锈蚀,柱脚锚栓个别部位缺少螺母、螺母与锚杆未拧紧等现象。而有些沿海地区(风比较大的地方)的广告牌较是需要检测的,每个广告牌抗风都有一个标准一个衡量在那里风级超过的话,广告牌较有可能就会倒塌造成不必要的损失。所以广告牌的安全检测鉴定不可忽视,为了您与他人的安全。

## 鹤壁市户外广告牌检测

工程检测中心浏览热度：鹤壁市户外广告设备作为广告载体的一种，以其特的设置方位，对企业的产品质量、社会形象、文化内在宣扬等方面起到了积极效果，日益遭到广告商的青睐，因而户外广告设备得到了\*开展、数量逐年添加，结构形式也日趋多样化，露出的安全问题也日益增多。一、上海户外广告设备存在大量安全危险因为户外广告设备结构和方位的性，对其自身的质量提出了较高的要求，但因为户外广告设备在规划、制造、装置、保护等环节的力度不行及户外广告设备对广告设备的安全未给予足够的注重，因而导致大都户外广告设备结构存在诸多安全危险

## 鹤壁市户外广告牌检测

广告牌荷载的相关规定1.1作用在户外牌结构上的荷载分为荷载和可变荷载。1.1.1荷载有结构自重、附着物重、水浮力、落地牌的土重、土压力或地基变形对结构承载力的影响。1.1.2可变荷载有风荷载、裹冰荷载、常遇地震作用荷载、雪荷载、安装或检修荷载、温度变化等。1.2作用在户外牌上的荷载应按G009的规定采用。1.3户外牌设计，应根据可能同时出现的作用荷载，选择下列荷载组合：a) 组合I：可变荷载与荷载的组合。b) 组合II：施工阶段，应根据可能出现的施工荷载（如结构自重、脚手架、材料机具、人群、风力等）进行组合。c) 组合 III：重力荷载与地震作用荷载相组合。1.4水浮力的计算应符合下列要求1.4.1位于透水性地基上的牌基础，当验算稳定时，应采用设计水位的浮力；当验算地基应力时，仅考虑低水位的浮力，或不考虑水的浮力。1.4.2基础嵌入不透性地基时。可不考虑水的浮力，、1.4.3当不能肯定地基是否透水时，应以透水或不透水两种情况与其他荷载组合，取其不利者。1.5作用在户外牌结构上的高度z处单位面积风荷载标准值w。1.6落地牌结构应考虑由脉动风引起的风振影响，当结构的基本自振周期小于0.25s时，可不考虑风振影响。建筑墙面上牌宜与建筑物一体考虑风振影响。建筑物屋顶上牌除应与建筑物一体考虑风振影响外，还要考虑牌自身的基本自振周期来检算其风振影响。1.7地震作用的计算可参照G011的规定进行。1.8上海地区的户外牌结构必须进行抗震设计，特别是、多层建筑的屋顶牌和墙面牌应与建筑物同时考虑地震作用。对于牌的悬挑衍架、悬臂梁等外伸结构，还应考虑竖向地震作用。1.9在地震设防烈度分别为7度、8度时，对于地基静承载力标准值分别大于80kPa和100kPa，且高不超过25m的落地牌结构，可不进行截面抗震验算，仅需满足抗震构造要求。1.10裹冰荷载的取值可参照G的规定。以上就是工程检测中心为大家整理的关于广告牌结构检测分析广告牌荷载的相关规定的内容，希望对大家有所帮助！！