

2025中国·上海餐饮业展【2025中国（上海）国际酒店餐饮及餐饮设备展览会】

产品名称	2025中国·上海餐饮业展【2025中国（上海）国际酒店餐饮及餐饮设备展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2025中国·上海餐饮业展【2025中国（上海）国际酒店餐饮及餐饮设备展览会】上海国际酒店及餐饮业博览会圆满落幕。此次展会的成功举办，受到了各大媒体的广泛关注，并以文字、图片、视频等方进行了集中报道。接下来让我们一起来看看媒体眼中的HOTELEX上海展！

PART.01

好评如潮，观众如云，幸不负众望

“万款全球餐饮新品云集上海”、“40万m²超级大展”、“规模巨大的餐饮展会来了”、“超万种全球新品”、“30+行业重磅论坛”、“成为风向标之前，先接近风向标”……各大媒体盛赞了展会的宏大规模、参观人数、丰富的展品、论坛及赛事活动等，并对2024HOTELEX上海展的风向标意义给予了高度认可。

（部分报道截图，点击查看大图）

本届展会集结了代表海内外酒店餐饮核心精锐力量的3,818家参展商，展示品牌超10万个。展会不负众望，累计接待观众283,046人，同比增长15.43%。其中海外观众9,275人，同比增长54.45%！300+官方媒体、行业媒体、KOL等通过微信公众hao、客户端、网站、douyin、小红书等渠道对展会进行了追踪报道。

PART.02

食饮采购殿堂，洞悉行业趋势

2024年HOTELEX上海酒店及餐饮展为人士打造了一站式食饮采购殿堂，不仅提供了宝贵的交流和合作机会，更是探索行业未来、洞察先机的窗口。

文汇报、上观新闻等主流媒体，餐饮界、职业餐饮网、餐饮老板内参等餐饮行业头部媒体，中国饮品快报、咖门、全球烘焙指南等咖啡烘焙饮品行业垂类媒体等都通过与展商及行业人的交流，洞察了行业风向讯hao，对展会进行了深度报道。

接下来让我们一起来看看各媒体都从展会观察到哪些行业趋势。

餐饮行业6大趋势

1.相较“更低的价格”，供应链企业更倾向给出“更好的选择”——前瞻性地关注餐饮红海中涌现的激流，持续打造自身长板，提供抓住细分趋势市场的可落地方案，帮助餐饮企业获得流量与留量的增长。

如.味型调整更精细化、尝试更多应用方式；更高效冲击新场景，承接消费新需求。

2.餐饮业面临内卷和竞争，连锁化趋势明显，品牌和创业者寻求规模化发展。

3.餐企集体探索降本提效，餐饮设备成提效利器。

4.餐饮品牌和供应链fuwushang面临国际机遇和挑战，国际展商增多，本土企业和双向流动。

5.高端与大众消费并行：原生态、地道食材与味蕾刺激并存。

（截图自上观新闻）

6.更加追求“颜值”，也是后疫情时代的餐饮消费新特点。

（截图自上观新闻）

（部分报道截图）

咖啡饮品行业7大风向

1.奶基底：健康化的小料和饮品系列产品受到关注，奶基底趋向“轻量化”，米乳、类牛乳受关注、植物基仍有潜力待挖掘。

2.茶叶：花香、果香、竹香等香气的茶叶继续流行。茶底追“烟感”，也是今年茶底的一大亮点。

3.养生依旧流行：陈皮、山楂、黑枸杞纷纷亮相展会。

4.抹茶：抹茶产品多样化，包括桂花抹茶、茉莉抹茶等。

5.从咖啡豆来讲，随着消费者认知的深入，咖啡豆的产区、风土和树种会受到更多关注。6.设备：智能和智造成为咖啡茶饮设备展示的关键词，而未来咖啡和茶饮的制作将越来越简单。展会上，全自动茶咖机引起了行业人围观，萃咖啡、萃茶、液体融合一键完成，在出品风味上亦有不错表现。

7.糖浆：随着健康意识的提高，零糖、零能量、零脂肪的糖浆产品受到欢迎。

(部分行业垂类自媒体报道截图)

PART.03官媒报道阵容强大，声传九州

3月19日-4月1日，媒体对2024上海旅游产业博览会的相关报道，全网监测平台共监测到12548条。作为本次上海旅游产业博览会的重要组成部分，在关键词云中，酒店及餐饮词频达502次。

中央、本市及全国各大主流媒体及新媒体予以了广泛、持续关注。主要有：上视新闻综合频道、东方卫视等电视频道；人民日报海外版、中国旅游报、中国贸易报、解放日报、文汇报、新民晚报、青年报、劳动报、上海法治报、南通日报、台州日报、温州都市报等报刊；人民日报、新华社、学习强国、文旅中国、环球时报、国际金融报、看看新闻、上观新闻、澎湃新闻、周到上海、阿基米德FM、话匣子、文汇、界面新闻、搜狐视频、腾讯视频、douyin、kuaihou、小红书、哔哩哔哩等客户端；人民网、光明网、环球网、央广网、中国新闻网、中国经济网、中国网、中国青年网、中国日报网、国际在线、证券日报网、消费日报网、观察者网、文汇报、东方网、凤凰网、网易新闻、搜狐新闻、百度百家、ZAKER、一点资讯、新浪看点、腾讯看点等网站；上海发布、乐游上海、浙江发改、CTPI主题公园研究院等公众hao。

(部分报道截图)

各协会纷纷进行宣传。中国旅游协会、上海市餐饮烹饪行业协会、中国旅游饭店业协会、上海市工商业联合会、中国轻工企业投资发展协会、中国罐头工业协会、中国食品土畜进出口商会、世界中餐业联合会、浙江省饭店业协会、上海市食品协会、上海市旅游行业协会饭店业分会、江苏省烹饪协会、江苏国

际餐饮博览会、山东省旅游饭店协会、南通饭店与餐饮业商会等均对展会进行了报道。

（部分截图示意）

展会期间，HOTELEX上海展以其丰富多彩的活动和精彩纷呈的展品，吸引了来自世界各地的观众，为行业发展注入了新的活力与动能。无论是还是普通观众，都对展览的规模和质量赞叹不已。

2024年6月27-29日，让我们共同期待2024成都国际酒店用品及餐饮博览会继续为行业发展谱写新的篇章！

2024 HOTELEX成都展，将携手海名会展旗下 2024 第12届成都餐饮供应链博览会，共同整合全国一线餐饮酒店中高端资源和三四线下沉资源。成都世纪城新国际会展中心，期待再次相见！