

# 中国LED行业发展趋势分析展望研究报告2024-2030年

产品名称	中国LED行业发展趋势分析展望研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 半导体照明（LED）产业基础 15节 半导体照明产业 15一、LED照明行业基本情况 15二、LED行业发展历程 16三、LED产业链条分析 16四、LED产品制作流程 17五、LED的构成和发光原理 17六、LED发光效率影响因素 19第二节 LED外延片 21一、外延片生长基本原理 21二、外延片工艺流程 21三、LED外延衬底材料 21四、外延片技术发展趋势 21第三节 LED芯片 23一、LED芯片 23二、制造工艺简介 23第四节 LED封装 26一、LED封装 26二、LED封装技术 26第二章 LED产业发展背景深度分析 28节 经济运行 28一、中国GDP增长情况分析 28二、工业经济发展形势分析 29三、社会固定资产投资分析 30四、全社会消费品零售总额 31五、全国居民收入增长分析 32六、居民消费价格变化分析 33七、对外贸易发展形势分析 34第二节 社会环境分析 35一、人口环境分析 35二、中国城镇化率 36第三节 行业政策环境分析 37一、LED行业主管部门监管体制 37二、LED行业主要法律法规政策 37三、LED行业相关标准分析 41第三章 全球及中国LED市场简述 46节 全球LED产业发展历程概述 46第二节 全球LED产业区域特征分析 46第三节 全球LED芯片产业发展情况 47第四节 全球LED封装产业发展情况 48第五节 全球LED应用产业发展情况 50第六节 全球LED行业发展趋势分析 52第四章 全球主要国家半导体照明（LED）市场 53节 美国LED产业 53一、美国LED照明产业相关政策 53二、美国LED照明产业发展模式 57三、美国LED照明产业发展现状 59四、美国LED照明产业发展经验 61第二节 日本LED产业 62一、日本LED照明产业相关政策 62二、日本LED照明产业发展模式 64三、日本LED照明产业发展现状 64四、日本加速推广LED照明发展 65第三节 韩国LED产业 67一、韩国LED照明产业相关政策 67二、韩国LED照明产业发展模式 69三、韩国LED照明产业发展现状 70四、韩国LED照明产业发展动态 71第四节 台湾LED产业 72一、台湾LED产业发展历程简析 72二、台湾LED照明产业推进政策 73三、台湾LED照明产业发展模式 73四、台湾LED照明产业市场规模 74五、台湾LED企业经营情况分析 75第五章 全球LED企业竞争力 76节 Cree, Inc. 76一、企业发展基本情况 76二、企业主要产品分析 76三、企业经营情况分析 76四、企业竞争优势分析 77五、企业在华经营情况 77第二节 欧司朗 78一、企业发展基本情况 78二、企业主要产品分析 78三、企业经营情况分析 79四、企业竞争优势分析 79五、企业在华经营情况 80第三节 飞利浦 81一、企业发展基本情况 81二、企业主要产品分析 82三、企业经营情况分析 82四、企业竞争优势分析 82五、企业在华经营情况 83第四节 Nichia 83一、企业发展基本情况 83二、企业主要产品分析 83三、企业发展新动向 84四、企业在华经营情况 84第五节 Seoul Semiconductor 84一、企业发展基本情况 84二、企业主要产品分析 85三、企业经营情况分析 85四、企业在华经营情况 86第六节 美国VEECO

86一、企业发展基本情况 86二、企业主要产品分析 86三、企业经营情况分析 87四、企业竞争优势分析  
87五、企业在华经营情况 87第七节 德国AIXTRON 87一、企业发展基本情况 87二、企业主要产品分析  
88三、企业经营情况分析 88四、企业竞争优势分析 88五、企业销售网络情况 89第六章  
中国半导体照明(LED)市场 90节 中国半导体照明产业分析 90第二节 中国LED上游芯片产业分析  
90一、LED芯片分类情况 90二、LED芯片国产化率分析 91三、LED芯片产值规模分析  
91四、LED芯片企业发展分析 92第三节 中国LED中游封装产业分析 92一、LED封装及产品分类情况  
92二、LED封装技术主要特点要求 93三、LED封装产业发展状况分析 94四、LED封装产业产值规模分析  
94五、LED封装企业发展分析 95第四节 中国LED下游应用市场分析 95一、LED应用产业发展现状  
95(一) LED照明市场渗透加速 95(二) 节电需求推动市场增长 96(三) 市场需求极具想象空间  
96二、LED应用产值规模分析 98三、LED应用企业发展分析 98第七章 中国LED市场竞争及投资 99节  
中国LED市场竞争格局分析 99一、LED照明产业竞争优势分析 99二、LED产业区域竞争格局特点  
100三、LED产业主要区域竞争力分析 101(一) 长江三角洲地区竞争力分析  
101(二) 珠江三角洲地区竞争力分析 101(三) 福建及江西地区竞争力分析  
101(四) 北方地区竞争力分析 102第二节 中国LED照明行业竞争结构分析  
102一、行业现有企业间的竞争 103二、行业新进入者威胁分析 103三、替代产品或服务的威胁  
105四、上游供应商讨价还价能力 105五、下游用户讨价还价的能力 106第三节 中国LED外资布局情况  
106一、外资企业布局情况 106二、外资企业国内投资动态 107第四节 中国LED行业并购重组情况  
107第八章 中国LED应用市场分析 110节 中国LED应用领域分析 110第二节 中国LED通用照明市场分析  
111一、LED通用照明市场发展现状 111二、LED通用照明比重不断增大  
113三、LED通用照明市场份额分析 114四、LED通用照明市场规模分析  
114五、LED通用照明发展前景和趋势 115第三节 中国LED景观照明市场分析  
116一、LED在城市景观照明中应用 116二、LED应用城市景观照明优点  
117三、LED光源城市夜景照明应用 118四、LED景观照明市场规模分析  
119五、LED城市景观照明市场潜力 119第四节 中国LED背光市场分析 120一、小尺寸LED背光市场分析  
120(一) 手机用户总体规模分析 120(二) 智能手机生产规模分析 121(三) 智能手机市场格局分析  
121(四) 小尺寸LED背光市场需求情况 122二、中尺寸LED背光市场分析  
123(一) 平板电脑出货量情况分析 123(二) 笔记本电脑产量情况分析  
123(三) 中尺寸LED背光市场需求情况 123三、大尺寸LED背光市场分析  
124(一) 彩色电视产量规模分析 124(二) 大尺寸LED背光需求情况 124第五节 中国LED车灯市场分析  
125一、中国汽车生产情况分析 125二、LED光源作为汽车灯具的优点  
125三、LED车用照明产品分类及要求 126四、LED车用光源应用与设计的要求  
127五、LED车灯市场应用与发展现状 130六、中国LED车灯产量情况分析  
131七、中国LED车灯发展趋势分析 132第六节 中国LED路灯市场分析 133一、LED路灯与传统路灯的比较  
133二、LED路灯照明成本效益分析 134三、LED路灯照明市场发展概况  
136四、LED路灯发展技术难题分析 137五、LED路灯照明市场规模分析  
138六、LED路灯照明市场前景分析 139第七节 奥运及世博会应用 139一、奥运LED应用  
139二、上海世博会应用 141第九章 中国半导体照明基地调研 146节 深圳LED产业发展分析  
146一、深圳LED产业发展现状分析 146二、深圳LED产业集聚初步形成  
146三、深圳市LED产业链企业分布 147四、深圳LED产业发展主要问题  
147五、深圳LED产业发展规划目标 149六、深圳LED产业技术发展重点  
149七、深圳LED产业发展保障措施 152第二节 上海LED产业化基地发展分析  
158一、上海LED产业发展现状分析 158二、上海LED产业空间分布情况 159三、上海LED产业链发展状况  
159四、上海LED产业技术科研情况 159五、上海LED产业发展配套政策  
163六、上海LED产业发展前景分析 163第三节 厦门LED产业化基地发展分析  
164一、厦门LED产业发展现状分析 164二、厦门LED产业空间分布情况 164三、厦门LED产业链发展状况  
165四、厦门LED产业技术科研情况 165五、厦门LED产业发展配套政策  
167六、厦门LED产业发展前景分析 168第四节 大连LED产业化基地发展分析  
168一、大连LED产业发展现状分析 168二、大连LED产业空间分布情况 169三、大连LED产业链发展状况  
169四、大连LED产业技术科研情况 170五、大连LED产业发展配套政策  
171六、大连LED产业发展前景分析 172第五节 南昌LED产业化基地发展分析  
173一、南昌LED产业发展现状分析 173二、南昌LED产业发展主要优势 174三、南昌LED产业链发展状况

176四、南昌LED产业发展战略定位 177五、南昌LED产业发展规划目标  
177六、南昌LED产业发展重点领域 178七、南昌LED产业发展保障措施 181第六节  
石家庄LED产业化基地发展分析 184一、石家庄LED产业发展现状分析  
184二、石家庄LED产业链发展状况 184三、石家庄LED产业技术科研情况  
185四、石家庄LED产业发展配套政策 186五、石家庄LED产业发展前景分析 188第七节  
扬州市LED产业发展分析 188一、扬州LED产业发展现状分析 188二、扬州LED光电产业发展优势  
190三、扬州LED光电企业分析 191四、扬州LED产业发展配套政策 191五、扬州半导体照明产业发展战略  
192第十章 半导体照明产业技术分析 193节 国外半导体照明技术 193一、国外技术发展情况  
193二、国外技术发展动态 194第二节 国内技术走势 197一、国内技术发展现状分析  
197二、国内技术发展动态 197第三节 全球LED产业链上各环节专利情况  
200一、外延技术是专利技术竞争焦点 200二、器件制作专利主要技术代表  
201三、封装技术专利主要分布情况 202四、工艺技术专利覆盖面较为严密  
203五、衬底专利分散于多家主要企业 203第四节 中国LED专利发展情况  
204一、中国半导体照明专利发展形势 204二、中国利用专利制度方面存在的问题  
205三、半导体照明专利战略发展建议 205第十一章 中国半导体照明（LED）企业 207节  
方大集团股份有限公司 207一、企业发展基本情况 207二、企业主要产品分析 207三、企业经营情况分析  
207四、企业营销网络分析 208五、企业竞争优势分析 209第二节 福建福日电子股份有限公司  
210一、企业发展基本情况 210二、企业主要产品分析 210三、企业经营情况分析  
211四、企业营销网络分析 213五、企业竞争优势分析 213六、企业发展战略分析 214第三节  
同方股份有限公司 215一、企业发展基本情况 215二、企业主要产品分析 216三、企业经营情况分析  
216四、企业营销网络分析 217五、企业竞争优势分析 218六、企业发展战略分析 218第四节  
深圳市兆驰股份有限公司 219一、企业发展基本情况 219二、企业主要产品分析  
219三、企业经营情况分析 219四、企业营销网络分析 221五、企业竞争优势分析  
221六、企业发展战略分析 223第五节 三安光电股份有限公司 224一、企业发展基本情况  
224二、企业主要产品分析 225三、企业经营情况分析 226四、企业营销网络分析  
227五、企业竞争优势分析 228六、企业发展战略分析 229第六节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司  
230一、企业发展基本情况 230二、企业主要产品分析 230三、企业经营情况分析  
230四、企业营销网络分析 232五、企业竞争优势分析 232六、企业发展战略分析 233第七节  
广东德豪润达电气股份有限公司 234一、企业发展基本情况 234二、企业主要产品分析  
235三、企业经营情况分析 235四、企业营销网络分析 236五、企业竞争优势分析  
237六、企业发展战略分析 238第八节 木林森股份有限公司 239一、企业发展基本情况  
239二、企业主要产品分析 239三、企业经营情况分析 240四、企业营销网络分析  
241五、企业竞争优势分析 242六、企业发展战略分析 243第九节 江西联创光电科技股份有限公司  
244一、企业发展基本情况 244二、企业主要产品分析 244三、企业经营情况分析  
246四、企业竞争优势分析 247五、企业发展战略分析 248第十节 杭州士兰微电子股份有限公司  
248一、企业发展基本情况 248二、企业主要产品分析 249三、企业经营情况分析  
249四、企业营销网络分析 250五、企业竞争优势分析 251六、企业发展战略分析 252第十二章  
中国半导体照明（LED）产业发展趋势及前景 254节 2024-2030年中国LED行业发展趋势分析  
254一、基础与前沿技术持续突破，照明品质进一步提升  
254二、应用细分趋势明显，利基市场或成新增长点 254三、产业资源进一步集聚，跨界融合成为主流  
254四、市场整体增速放缓，风控管理需加强 255第二节 2024-2030年中国LED行业发展前景分析  
255一、LED照明产业发展目标 255二、LED产业发展技术创新领域分析  
256三、LED产业高效照明产品推广目标 256四、LED产业照亮“一带一路”行动计划 257第三节  
2024-2030年中国LED产业前景分析 257一、芯片市场前景分析 257二、封装市场前景分析  
258三、应用市场前景分析 259第四节 企业并购机会分析 259第五节 中国LED照明产业发展的因素分析  
260一、不利因素 260（一）市场竞争激烈 260（二）高端技术人才的短缺 260（三）行业集中度低  
260（四）缺乏统一的行业标准和检测体系 260二、有利因素 261（一）节能环保意识的增强  
261（二）国家政策的扶持 261（三）成本的降低 261（四）应用领域的拓展 261（五）技术水平日益成熟  
262三、行业壁垒 262（一）资金壁垒 262（二）技术壁垒 262（三）品牌壁垒 262（四）人才与经验壁垒  
263第六节 未来投资潜在市场吸引力分析 263第七节 2024-2030年半导体照明产业投资风险分析  
264一、市场竞争风险 264二、技术风险 264三、政策风险 264四、宏观经济波动风险 264