

中国与全球2024年度两轮电动车市场调研评估及发展前景预测报告

产品名称	中国与全球2024年度两轮电动车市场调研评估及发展前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

中国与全球2024年度两轮电动车市场调研评估及发展前景预测报告

报告目录

第一章 两轮电动车行业概述	1.1 两轮电动车相关概念	1.1.1 两轮电动车介绍	1.1.2 两轮电动车组成	1.1.3 两轮电动车应用场景	
1.2 两轮电动车分类	1.2.1 电动自行车	1.2.2 电动摩托车	第二章 2021-2024年中国两轮电动车行业发展环境		
2.1 经济环境	2.1.1 宏观经济概况	2.1.2 对外经济分析	2.1.3 工业经济运行	2.1.4 宏观经济预测	
2.2 政策环境	2.2.1 电动车新国标	2.2.2 地方过渡期设置	2.2.3 行业政策变化	2.2.4 行业相关政策	
2.2.5 区域监管动态	2.3 社会环境	2.3.1 社会消费规模	2.3.2 居民收入水平	2.3.3 居民消费结构	
2.3.4 人口结构状况	2.3.5 共享出行发展	第三章 2021-2024年两轮电动车行业发展综述			
3.1 全球两轮电动车市场发展分析	3.1.1 全球两轮电动车产量	3.1.2 两轮电动车产量结构	3.1.3 全球两轮电动车销量	3.1.4 两轮车区域市场需求	
3.1.5 区域两轮车市场预测	3.2 中国两轮电动车行业发展情况				
3.2.1 两轮电动车技术应用	3.2.2 两轮电动车发展阶段	3.2.3 两轮电动车保有量	3.2.4 两轮电动车市场销量	3.2.5 两轮电动车行业规模	
3.2.6 两轮电动车市场均价	3.2.7 两轮电动车经营模式	3.2.8 线上品牌销售排名	3.3 中国电动两轮车市场竞争格局		
3.3.1 企业数量规模	3.3.2 企业区域分布	3.3.3 市场集中度分析	3.3.4 销售格局分析	3.3.4.1 线下销量格局	
3.3.4.2 线上销量格局	3.3.5 专利技术竞争	3.3.6 新的入局企业	3.3.7 企业发展对策	3.4 2021-2024年中国两轮电动车进出口数据分析	
3.4.1 进出口总量数据分析	3.4.2 主要贸易国进出口情况分析	3.4.3 主要省市进出口情况分析	3.5 中国电动两轮车行业用户研究分析		
3.5.1 用户画像概览	3.5.2 购买动力分析	3.5.3 购车关注因素	3.5.4 获取信息渠道	3.5.5 获取信息内容	3.5.6 购车渠道及价格
3.5.7 主要用车场景	3.5.8 用户整体满意度	3.5.9 品牌认知及偏好	3.6 中国电动两轮车智能化发展分析		
3.6.1 电动两轮车智能化概念	3.6.2 两轮车智能化功能表现	3.6.3 两轮车智能化水平评测	3.6.4 智能两轮车品牌厂商特点	3.6.5 传统厂商智能化布局模式	
3.6.6 两轮车主流智能产品配置	3.6.7 两轮车智能化企业案例	第四章 中国两轮电动车行业产业链分析			
4.1 两轮电动车产业链主要构成	4.1.1 产业图谱	4.1.2 材料环节	4.1.3 电池行业	4.1.4 电机行业	4.1.5 车后市场
4.2 两轮电动车铅酸电池市场	4.2.1 技术发展状况	4.2.2 与锂电池对比	4.2.3 应用配置规模	4.2.4 市场竞争格局	4.2.5 行业发展壁垒
4.2.6 应用趋势前景	4.3 两轮电动车锂电池市场				
4.3.1 技术发展状况	4.3.2 应用配置规模	4.3.3 企业竞争格局	4.3.4 应用趋势分析	4.3.5	

行业需求空间4.4 两轮电动车换电市场4.4.1 换电模式概述4.4.2 换电市场需求现状4.4.3
换电市场规模分析4.4.4 主要换电业务企业4.4.5 换电标准化进程加快4.4.6 换电行业发展关键4.5
两轮电动车电机市场4.5.1 电机发展进程4.5.2 供应4.5.3 国内电机发展4.5.4 海外电机需求4.5.5
未来发展重点第五章 2021-2024年中国电动自行车行业发展综述5.1 中国自行车行业运行情况5.1.1
产业链结构5.1.2 行业经营状况5.1.3 上市企业营收5.1.4 行业发展特点5.1.5 两轮出行升温5.1.6
行业发展趋势5.2 中国电动自行车市场运行情况5.2.1 产业链结构5.2.2 行业发展特点5.2.3 行业技术特点5.2.4
行业技术水平5.2.5 产量规模走势5.2.6 产量区域分布5.2.7 市场价格行情5.2.8 市场需求特点5.2.9
海外布局建议5.3 中国电动自行车竞争格局5.3.1 竞争主体分布5.3.2 品牌排行情况5.3.3 企业竞争力评价5.3.4
竞争状态总结5.4 中国互联网租赁电动自行车行业发展情况5.4.1 行业发展现状5.4.2 企业发展特点5.4.3
相关需求调查5.4.4 行业政策分析5.4.5 政策发展建议5.4.6 行业发展趋势5.5
区域互联网租赁电动自行车治理案例5.5.1 共享单车综合案例5.5.2 联合惩戒管理案例5.5.3
共享单车治理案例第六章 2021-2024年电动摩托车行业发展综述6.1 国内外摩托车行业发展分析6.1.1
全球摩托车市场发展规模6.1.2 全球摩托车品牌竞争格局6.1.3 中国摩托车市场产销状况6.1.4
中国摩托车市场产品结构6.1.5 中国摩托车进出口规模6.1.6 中国摩托车行业经济效益6.1.7
中国摩托车消费促进建议6.2 全球电动摩托车行业发展6.2.1 全球电摩驱动因素6.2.2 美国电摩发展状况6.2.3
欧洲电摩发展状况6.2.4 东南亚电摩市场6.2.5 中国台湾电摩市场6.2.6 全球电摩主要企业6.2.7
全球电摩市场预测6.3 中国电动摩托车行业发展分析6.3.1 电动摩托车市场规模6.3.2
电动摩托车产销规模6.3.3 电动摩托车品牌发展6.3.4 电动摩托车市场格局6.3.5 企业跨界布局动态6.3.6
电摩发展的限制因素第七章 2020-2024年中国电动两轮车行业主要企业经营情况7.1
爱玛科技股份有限公司7.1.1 企业发展概况7.1.2 主要业务模式7.1.3 经营效益分析7.1.4
业务经营分析7.1.5 财务状况分析7.1.5.1 盈利能力7.1.5.2 偿债能力7.1.5.3 运营能力7.1.6 核心竞争力分析7.1.7
公司发展战略7.1.8 未来前景展望7.2 江苏新日电动车股份有限公司7.2.1 企业发展概况7.2.2
主要业务模式7.2.3 经营效益分析7.2.4 业务经营分析7.2.5 财务状况分析7.2.5.1 盈利能力7.2.5.2
偿债能力7.2.5.3 运营能力7.2.6 核心竞争力分析7.2.7 公司发展战略7.2.8 未来前景展望7.3 九号有限公司7.3.1
企业发展概况7.3.2 主要业务模式7.3.3 主要销售渠道7.3.4 技术研发实力7.3.5 经营效益分析7.3.6
业务经营分析7.3.7 财务状况分析7.3.7.1 盈利能力7.3.7.2 偿债能力7.3.7.3 运营能力7.3.8 核心竞争力分析7.3.9
公司发展战略7.3.10 未来前景展望7.4 小牛电动 (Niu Technologies) 7.4.1 企业发展概况7.4.2
2022年企业经营状况分析7.4.3 2023年企业经营状况分析7.4.4 2024年企业经营状况分析7.5
雅迪集团控股有限公司7.5.1 企业发展概况7.5.2 产业发展布局7.5.3 2022年企业经营状况分析7.5.4
2023年企业经营状况分析7.5.5 2024年企业经营状况分析7.6 绿源集团控股 (开曼) 有限公司7.6.1
企业发展概况7.6.2 生产产能状况7.6.3 2022年企业经营状况分析7.6.4 2023年企业经营状况分析7.6.5
2024年企业经营状况分析7.7 深圳台铃科技集团有限公司7.7.1 企业发展概况7.7.2 企业发展实力7.7.3
品牌发展动态7.7.4 项目投资进程第八章 中国两轮电动车行业投资状况及风险预警8.1
两轮电动车行业投资情况8.1.1 投融资事件规模8.1.2 投融资轮次分布8.1.3 区域投融资分布8.1.4
主要投融资事件8.1.5 投融资主体分布8.2 两轮电动车行业投资风险8.2.1 宏观经济风险8.2.2
产业政策风险8.2.3 市场竞争风险8.2.4 材料价格风险8.3 两轮电动车行业进入壁垒8.3.1 技术壁垒8.3.2
品牌壁垒8.3.3 营销壁垒第九章 中国两轮电动车项目投资案例分析9.1 圆柱型锂离子电池新建项目9.1.1
项目投资概述9.1.2 项目投资必要性9.1.3 项目投资规模9.1.4 项目进度安排9.1.5 项目经济效益9.2
电动两轮车电驱动系统建设项目9.2.1 项目投资概况9.2.2 项目投资必要性9.2.3 项目投资规模9.2.4
项目进度安排9.2.5 项目环保情况9.2.6 项目实施方式9.3 电动两轮车电驱动系统扩产项目9.3.1
项目投资概况9.3.2 项目投资规模9.3.3 项目进度安排9.3.4 项目环保情况9.3.5 项目实施方式第十章
2024-2030年中国电动两轮车行业发展前景及预测10.1 中国电动两轮车市场发展前景10.1.1
“ 双碳 ” 战略下的发展机遇10.1.2 消费升级带来的需求机遇10.1.3 海外市场发展前景展望10.1.4
共享单车发展前景10.1.5 即时配送市场应用空间10.2 中国电动自行车行业发展趋势10.2.1
市场增长空间10.2.2 产品发展趋势10.2.3 品类发展趋势10.2.4 市场竞争趋势10.3
2024-2030年中国电动两轮车行业预测分析10.3.1 2024-2030年中国电动两轮车行业影响因素分析10.3.1.1
有利因素10.3.1.2 不利因素10.3.2 2024-2030年中国电动自行车产量预测10.3.3
2024-2030年中国电动两轮车销量预测10.3.4 2024-2030年中国电动摩托车销量预测

图表目录图表1 电动两轮车分类图表2 两轮电动车应用场景图表3

2018-2024年国内生产总值及其增长速度图表4 2018-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重图表5

2024年GDP初步核算数据图表6 2018-2024年货物进出口总额图表7
2023年货物进出口总额及其增长速度图表8 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表9
2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表10
2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表11
2023年外商直接投资及其增长速度图表12 2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度图表13
2018-2024年全部工业增加值及其增长速度图表14 2023年主要工业产品产量及其增长速度图表15
2022-2024年规模以上工业增加值同比增速图表16 2024年规模以上工业生产主要数据图表17
新旧国标对比图表18 3C认证流程图图表19 各地电动两轮车过渡期设置图表20
两轮电动车部分新规政策图表21 绿色出行、智慧交通相关政策图表22
2021-2023年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表23
2021-2023年按消费类型分零售额同比增速图表24 2023年社会消费品零售总额主要数据图表25
2022-2024年社会消费品零售总额同比增速图表26 2022-2024年按消费类型分零售额同比增速图表27
2022年及2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速图表28
2022及2024年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速图表29 2022年居民人均消费支出及构成图表30
2023年居民人均消费支出及构成图表31 2023年全国居民收支主要数据图表32
2024年居民人均消费支出及构成图表33 2024年全国居民收支主要数据图表34
2023年我国网约车月度订单情况图表35 2018-2024年全球锂电版两轮电动车渗透率变化情况图表36
2023年全球锂电两轮车产量地区占比结构图表37 2018-2027年全球市场两轮电动车销量图表38 欧洲各国E-Bike补贴政策图表39 2016-2024年全球原油价格走势图表40 印度与东南亚市场电动摩托车补贴政策图表41
两轮电动车技术应用图表42 中国两轮电动车行业发展阶段图表43
2023年中国网络中的车辆保有量图表44 2017-2024年中国两轮电动车销量及预测图表45
2017-2024年我国两轮电动车行业市场规模图表46 2017-2024年中国两轮电动车市场均价情况图表47
雅迪控股经销模式图表48 天猫“双十一”二轮出行店铺销售榜图表49
2015-2024年两轮电动车企业注册数量图表50 中国两轮电动车行业上市公司区域分布-按所属地图表51
2016-2023年中国电动两轮车集中度趋势图表52 2023年两轮电动车品牌线下销量图表53
2023年两轮电动车品牌线上销量图表54 2024年两轮电动车企业累计申请专利情况图表55
传统摩托车企业电动化转型布局图表56 部分跨界企业在两轮电动车中的布局图表57
2021-2024年中国两轮电动车进出口总额图表58 2021-2024年中国两轮电动车进出口结构图表59
2021-2024年中国两轮电动车贸易顺差规模图表60 2021-2023年中国两轮电动车进口区域分布图表61
2021-2023年中国两轮电动车进口市场集中度（分国家）图表62
2023年主要贸易国两轮电动车进口市场情况图表63 2024年主要贸易国两轮电动车进口市场情况图表64
2021-2023年中国两轮电动车出口区域分布图表65
2021-2023年中国两轮电动车出口市场集中度（分国家）图表66
2023年主要贸易国两轮电动车出口市场情况图表67 2024年主要贸易国两轮电动车出口市场情况图表68
2021-2023年主要省市两轮电动车进口市场集中度（分省市）图表69
2023年主要省市两轮电动车进口情况图表70 2024年主要省市两轮电动车进口情况图表71
2021-2023年中国两轮电动车出口市场集中度（分省市）图表72
2023年主要省市两轮电动车出口情况图表73 2024年主要省市两轮电动车出口情况图表74
两轮电动车用户画像图表75 2024年车主购买两轮电动车原因TOP10图表76 车主购车品牌关注因素图表77
车主购车产品关注因素TOP10图表78 用户对两轮电动车产品的消费态度图表79
车主获取信息渠道TOP10图表80 车主关注内容偏好图表81 购买两轮电动车的渠道图表82
购买两轮电动车的价格图表83 2024年两轮电动车车主用车场景图表84 用户用车整体满意度图表85
用户用车整体爽点TOP5图表86 智能化功能价值评价TOP10图表87 智能功能使用体验满意度TOP10图表88
2024年两轮电动车车主APP满意度图表89 手机APP使用过程中的爽点图表90
智能电动车的价格偏好与品牌认知图表91 各厂商品牌形象对比图表92 消费者未来复购偏好图表93
两轮电动车智能化概念图表94 智能两轮电动车技术基础图表95 两轮电动车智能化功能表现图表96
两轮电动车智能化水平评测图表97 智能化两轮电动车供应链图表98 两轮电动车品牌智能化特点图表99
部分传统两轮电动车品牌智能化布局图表100 主流智能化两轮电动车配置图表101
九号公司技术创新与技术实力概览图表102 机械师Mmax电动自行车部分功能亮点图表103
远航家M系列电动摩托车部分功能亮点图表104 两轮电动车产业链结构图表105
电动两轮车产业链图谱图表106 动力锂电池生产上下游图表107 2021-2024年中国锂、镍、钴价格图表108

两轮电动车电池类型与主要供应商图表109 电机分类方式与种类图表110
两轮电动车常用电机类型比较图表111 两轮电动车车后及相关服务市场特征图表112
铅酸蓄电池与锂离子电池优缺点对比图表113 全球电动两轮车及锂电化程度图表114
电动两轮车主要锂电企业比较图表115 2020-2024年中国两轮车用锂离子电池产量及预测图表116
2018-2024年国内电动两轮车锂电池出货量及预测图表117
2020-2024年中国两轮车换电市场不同客户群体换电柜需求预测图表118
2020-2024年中国两轮车换电市场规模预测图表119 中国电机发展演变历史图表120
国内电动车厂电机开发模式图表121 国内电动两轮车电机主要以或自产为主图表122
中置电机与轮毂电机对比图表123 2015-2023年中国规模以上自行车制造行业营业收入情况图表124
我国自行车行业上市企业图表125 2024年我国自行车上市企业营业收入情况图表126
中国自行车行业发展趋势图表127 电动自行车产业链结构图表128
2017-2022年中国电动自行车产量及增速图表129 2022年我国电动自行车主要地区产量分布图表130
2024年中国电动自行车市场行情图表131 中国电动自行车行业终端需求特征图表132
中国电动自行车行业终端需求特征图表133 中国电动自行车企业战略集群状况图表134
Chnbrand2023年中国品牌力指数电动自行车品牌排名情况图表135
电动自行车代表性企业布局情况图表136 中国电动自行车行业竞争状态总结图表137
电动自行车智能头盔图表138 哈啰驾照分2.0图表139 电动自行车换电柜图表140 哈啰智能电动车图表141
城市居民使用共享单车出行的场景图表142 城市居民认为当前共享单车价格合适程度图表143
城市居民使用共享单车代替的其他出行方式图表144
部分省份互联网租赁电动自行车的相关规定图表145
互联网租赁电动自行车与私人电动自行车比较图表146 重庆主城区共享电单车数量图表147
重庆市共享电单车累计投放数量图表148 2015-2022年全球摩托车市场销售收入图表149
2022年全球摩托车品牌竞争格局（按销售收入）图表150 2021-2023年摩托车月度销量走势图151
2021-2023年摩托车月度累计销量情况图表152 2022年摩托车分车型销量构成图表153
2023年摩托车分车型销量构成图表154 2021-2024年中国摩托车进出口总额图表155
2021-2024年中国摩托车进出口结构图表156 2021-2024年中国摩托车贸易顺差规模图表157
美国电摩品牌（部分）图表158 2017-2024年东南亚国家摩托车销量图表159
2023年东南亚主要摩托车市场销量与电动化情况图表160 2023年东南亚主要摩托车市场竞争格局图表161
2023年东南亚主要摩托车市场电动摩托车分厂商销量图表162
2023年东南亚主要摩托车市场电动摩托车竞争格局图表163
2017-2024年中国台湾机车保有总量和百人保有量图表164
2017-2024年中国台湾机车市场销售量和市占率图表165 Gogoro发展历程图表166
2015-2023年中国电动摩托车行业市场规模情况图表167 2024年摩托车评选名单图表168
2023年电动摩托车企业竞争格局（按销量）图表169 两轮电动车图表170
2020-2024年爱玛科技股份有限公司总资产及净资产规模图表171
2020-2024年爱玛科技股份有限公司营业收入及增速图表172
2020-2024年爱玛科技股份有限公司净利润及增速图表173
2023年爱玛科技股份有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式图表174
2022-2024年爱玛科技股份有限公司营业收入情况图表175
2020-2024年爱玛科技股份有限公司营业利润及营业利润率图表176
2020-2024年爱玛科技股份有限公司净资产收益率图表177
2020-2024年爱玛科技股份有限公司短期偿债能力指标图表178
2020-2024年爱玛科技股份有限公司资产负债率水平图表179
2020-2024年爱玛科技股份有限公司运营能力指标图表180
2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司总资产及净资产规模图表181
2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司营业收入及增速图表182
2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司净利润及增速图表183
2023年江苏新日电动车股份有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式图表184
2022-2024年江苏新日电动车股份有限公司营业收入情况图表185
2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司营业利润及营业利润率图表186
2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司净资产收益率图表187

2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司短期偿债能力指标图表188
2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司资产负债率水平图表189
2020-2024年江苏新日电动车股份有限公司运营能力指标图表190 九号公司主要产品图表191
2020-2024年九号有限公司总资产及净资产规模图表192 2020-2024年九号有限公司营业收入及增速图表193
2020-2024年九号有限公司净利润及增速图表194
2023年九号有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式图表195
2022-2024年九号有限公司营业收入情况图表196 2020-2024年九号有限公司营业利润及营业利润率图表197
2020-2024年九号有限公司净资产收益率图表198 2020-2024年九号有限公司短期偿债能力指标图表199
2020-2024年九号有限公司资产负债率水平图表200 2020-2024年九号有限公司运营能力指标图表201
2020-2022年小牛电动综合收益表图表202 2020-2022年小牛电动分部资料图表203
2020-2022年小牛电动收入分地区资料图表204 2021-2023年小牛电动综合收益表图表205
2021-2023年小牛电动分部资料图表206 2021-2023年小牛电动收入分地区资料图表207
2022-2024年小牛电动综合收益表图表208 雅迪控股主营业务图表209
2017-2022雅迪分销商专卖店数量图表210 2022电动两轮车企门店数量及店均销量图表211
雅迪产品矩阵图表212 2020-2022年雅迪控股综合收益表图表213 2020-2022年雅迪控股分部资料图表214
2021-2023年雅迪控股综合收益表图表215 2021-2023年雅迪控股分部资料图表216
2022-2024年雅迪控股综合收益表图表217 2022-2024年雅迪控股分部资料图表218
2020-2022年绿源集团控股综合收益表图表219 2020-2022年绿源集团控股分部资料图表220
2021-2023年绿源集团控股综合收益表图表221 2021-2023年绿源集团控股分部资料图表222
2022-2024年绿源集团控股综合收益表图表223 2022-2024年绿源集团控股分部资料图表224
2016-2024年中国两轮电动车行业投融资事件数量图表225
2017-2024年中国两轮电动车行业投融资阶段分布-按事件数量图表226
2017-2024年中国两轮电动车行业投融资区域分布-按事件数量图表227
2016-2024年中国两轮电动车行业投融资事件汇总（一）图表228
2016-2024年中国两轮电动车行业投融资事件汇总（二）图表229
2016-2024年中国两轮电动车行业投融资事件汇总（三）图表230
2016-2024年中国两轮电动车行业获投企业主营业务分布图表231
2016-2024年中国两轮电动车行业投资主体类型分布图表232 圆柱型锂离子电池新建项目投资概算图表233
圆柱型锂离子电池新建项目进度安排图表234 安乃达电动两轮车电驱动系统建设项目投资概算图表235
安乃达电动两轮车电驱动系统建设项目进度安排图表236
电动两轮车电驱动系统扩产项目投资概算图表237 电动两轮车电驱动系统扩产项目投资进度安排图表238
政策要求与用户需求推动轻量化图表239 平台化助力企业应对多维度问题图表240
两轮电动车智能化趋势图表241 各品牌细分赛道产品