

附着力促进剂行业发展趋势回顾分析与前景展望报告

产品名称	附着力促进剂行业发展趋势回顾分析与前景展望报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2023年全球附着力促进剂市场规模为69.61亿元（人民币），中国附着力促进剂市场规模为26.45亿元。睿略咨询结合行业走势，从附着力促进剂市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国附着力促进剂市场状况，并在此基础上对附着力促进剂行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球附着力促进剂市场规模在2029年将会达到104.74亿元，以大约6%的CAGR增长。

全球附着力促进剂市场核心企业主要包括3M, Air Products, Akzo Nobel, Allnex, Basf, BYK(ALTANA), Capatue Chemical, Deshang Chemical, Dow, Eastman, Elementis, EMS-CHEMIE, Evonik, Fusheng Paint Additives, HD MicroSystems, Henan Seeway, Huaxia Chemicals, Huntsman, Momentive, Nanxiong Santol Chemical, OM Group, Sartomer(Arkema), SEM Products, Worl é e-Chemie, Yangzhou Lida Resin。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，附着力促进剂市场划分为改性高分子聚合物, 氯化聚烯烃, 硅烷偶联剂, 金属有机化合物。基于下游应用，附着力促进剂主要应用于其他, 油墨, 涂料和涂料, 胶粘剂等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

3M

Air Products

Akzo Nobel

Allnex

Basf

BYK(ALTANA)

Capatue Chemical

Deshang Chemical

Dow

Eastman

Elementis

EMS-CHEMIE

Evonik

Fusheng Paint Additives

HD MicroSystems

Henan Seeway

Huaxia Chemicals

Huntsman

Momentive

Nanxiong Santol Chemical

OM Group

Sartomer(Arkema)

SEM Products

Worl é e-Chemie

Yangzhou Lida Resin

细分类型：

改性高分子聚合物

氯化聚烯烃

硅烷偶联剂

金属有机化合物

应用领域：

其他

油墨

涂料和涂料

胶粘剂

睿略咨询发布的附着力促进剂市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国附着力促进剂行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对附着力促进剂行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年附着力促进剂市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业附着力促进剂销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告的主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场附着力促进剂销售量、销售额及增长率。

全球与中国附着力促进剂行业发展环境和上下游等相关产业的发展趋势，包括上游原材料供应及下游市场需求等都深刻地影响着附着力促进剂行业的市场发展。另外，由于不同地区附着力促进剂行业发展程度不同，报告也依次阐述了全球各地区该行业的发展概况，以及附着力促进剂行业发展的驱动因素及阻碍因素，多维度对附着力促进剂行业的发展做出专业且客观的剖析。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区附着力促进剂市场的发展情况，分析了各地区附着力促进剂行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：附着力促进剂行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国附着力促进剂市场规模；

第二章：国内外附着力促进剂行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国附着力促进剂行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国附着力促进剂细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国附着力促进剂行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区附着力促进剂行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国附着力促进剂行业主要厂商、中国附着力促进剂行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：附着力促进剂行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、附着力促进剂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国附着力促进剂行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 附着力促进剂行业发展综述

1.1 附着力促进剂行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 附着力促进剂行业产业链图景

1.2 附着力促进剂行业产品种类介绍

1.3 附着力促进剂行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球附着力促进剂行业市场规模

1.5 2018-2029中国附着力促进剂行业市场规模

第二章 国内外附着力促进剂行业运行环境（PEST）分析

2.1 附着力促进剂行业政治法律环境分析

2.2 附着力促进剂行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 附着力促进剂行业社会环境分析

2.4 附着力促进剂行业技术环境分析

第三章 全球及中国附着力促进剂行业发展现状

3.1 全球附着力促进剂行业发展现状

3.1.1 全球附着力促进剂行业发展概况分析

3.1.2 2019-2023年全球附着力促进剂行业市场规模

3.2 全球附着力促进剂行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球附着力促进剂行业的影响

3.4 中国附着力促进剂行业发展现状分析

3.4.1 中国附着力促进剂行业发展概况分析

3.4.2 中国附着力促进剂行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国附着力促进剂行业发展的影响

3.5 中国附着力促进剂行业市场规模

3.6 中国附着力促进剂行业集中度分析

3.7 中国附着力促进剂行业进出口分析

3.8 附着力促进剂行业发展痛点分析

3.9 附着力促进剂行业发展机遇分析

第四章 全球附着力促进剂行业细分类型市场分析

4.1 全球附着力促进剂行业细分类型市场规模

4.1.1 全球改性高分子聚合物销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球氯化聚烯烃销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球硅烷偶联剂销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球金属有机化合物销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球附着力促进剂行业细分产品价格变化

4.3 影响全球附着力促进剂行业细分产品价格的因素

第五章 中国附着力促进剂行业细分类型市场分析

5.1 中国附着力促进剂行业细分类型市场规模

5.1.1 中国改性高分子聚合物销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国氯化聚烯烃销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国硅烷偶联剂销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国金属有机化合物销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国附着力促进剂行业细分产品价格变化

5.3 影响中国附着力促进剂行业细分产品价格的因素

第六章 全球附着力促进剂行业下游应用领域市场分析

6.1 全球附着力促进剂在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球附着力促进剂在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球附着力促进剂在油墨领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球附着力促进剂在涂料和涂料领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球附着力促进剂在胶粘剂领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对附着力促进剂行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对附着力促进剂行业的影响

第七章 中国附着力促进剂行业下游应用领域市场分析

7.1 中国附着力促进剂在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国附着力促进剂在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国附着力促进剂在油墨领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国附着力促进剂在涂料和涂料领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国附着力促进剂在胶粘剂领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对附着力促进剂行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对附着力促进剂行业的影响

第八章 全球主要地区及国家附着力促进剂行业发展现状分析

8.1 全球主要地区附着力促进剂行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区附着力促进剂行业市场销售额分析

8.3 亚太地区附着力促进剂行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太附着力促进剂行业的影响

8.3.2 亚太地区附着力促进剂行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家附着力促进剂行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家附着力促进剂行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国附着力促进剂行业市场规模分析

8.3.3.3 日本附着力促进剂行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国附着力促进剂行业市场规模分析

8.3.3.5 印度附着力促进剂行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰附着力促进剂行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟附着力促进剂行业市场规模分析

8.4 北美地区附着力促进剂行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美附着力促进剂行业的影响

8.4.2 北美地区附着力促进剂行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家附着力促进剂行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家附着力促进剂行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国附着力促进剂行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大附着力促进剂行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥附着力促进剂行业市场规模分析

8.5 欧洲地区附着力促进剂行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲附着力促进剂行业的影响

8.5.2 欧洲地区附着力促进剂行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家附着力促进剂行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家附着力促进剂行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国附着力促进剂行业市场规模分析

8.5.3.2 英国附着力促进剂行业市场规模分析

8.5.3.3 法国附着力促进剂行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利附着力促进剂行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙附着力促进剂行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯附着力促进剂行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯附着力促进剂行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区附着力促进剂行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区附着力促进剂行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区附着力促进剂行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家附着力促进剂行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家附着力促进剂行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非附着力促进剂行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及附着力促进剂行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗附着力促进剂行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯附着力促进剂行业市场规模分析

第九章 全球及中国附着力促进剂行业市场竞争格局分析

9.1 全球附着力促进剂行业主要厂商

9.2 中国附着力促进剂行业主要厂商

9.3 中国附着力促进剂行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国附着力促进剂行业竞争优势分析

第十章 全球附着力促进剂行业重点企业分析

10.1 3M

10.1.1 3M基本信息介绍

10.1.2 3M主营产品和服务介绍

10.1.3 3M生产经营情况分析

10.1.4 3M竞争优劣势分析

10.2 Air Products

10.2.1 Air Products基本信息介绍

10.2.2 Air Products主营产品和服务介绍

10.2.3 Air Products生产经营情况分析

10.2.4 Air Products竞争优劣势分析

10.3 Akzo Nobel

10.3.1 Akzo Nobel基本信息介绍

10.3.2 Akzo Nobel主营产品和服务介绍

10.3.3 Akzo Nobel生产经营情况分析

10.3.4 Akzo Nobel竞争优劣势分析

10.4 Allnex

10.4.1 Allnex基本信息介绍

10.4.2 Allnex主营产品和服务介绍

10.4.3 Allnex生产经营情况分析

10.4.4 Allnex竞争优劣势分析

10.5 Basf

10.5.1 Basf基本信息介绍

10.5.2 Basf主营产品和服务介绍

10.5.3 Basf生产经营情况分析

10.5.4 Basf竞争优劣势分析

10.6 BYK(ALTANA)

10.6.1 BYK(ALTANA)基本信息介绍

10.6.2 BYK(ALTANA)主营产品和服务介绍

10.6.3 BYK(ALTANA)生产经营情况分析

10.6.4 BYK(ALTANA)竞争优劣势分析

10.7 Capatue Chemical

10.7.1 Capatue Chemical基本信息介绍

10.7.2 Capatue Chemical主营产品和服务介绍

10.7.3 Capatue Chemical生产经营情况分析

10.7.4 Capatue Chemical竞争优劣势分析

10.8 Deshang Chemical

10.8.1 Deshang Chemical基本信息介绍

10.8.2 Deshang Chemical主营产品和服务介绍

10.8.3 Deshang Chemical生产经营情况分析

10.8.4 Deshang Chemical竞争优劣势分析

10.9 Dow

10.9.1 Dow基本信息介绍

10.9.2 Dow主营产品和服务介绍

10.9.3 Dow生产经营情况分析

10.9.4 Dow竞争优劣势分析

10.10 Eastman

10.10.1 Eastman基本信息介绍

10.10.2 Eastman主营产品和服务介绍

10.10.3 Eastman生产经营情况分析

10.10.4 Eastman竞争优劣势分析

10.11 Elementis

10.11.1 Elementis基本信息介绍

10.11.2 Elementis主营产品和服务介绍

10.11.3 Elementis生产经营情况分析

10.11.4 Elementis竞争优劣势分析

10.12 EMS-CHEMIE

10.12.1 EMS-CHEMIE基本信息介绍

10.12.2 EMS-CHEMIE主营产品和服务介绍

10.12.3 EMS-CHEMIE生产经营情况分析

10.12.4 EMS-CHEMIE竞争优劣势分析

10.13 Evonik

10.13.1 Evonik基本信息介绍

10.13.2 Evonik主营产品和服务介绍

10.13.3 Evonik生产经营情况分析

10.13.4 Evonik竞争优劣势分析

10.14 Fusheng Paint Additives

10.14.1 Fusheng Paint Additives基本信息介绍

10.14.2 Fusheng Paint Additives主营产品和服务介绍

10.14.3 Fusheng Paint Additives生产经营情况分析

10.14.4 Fusheng Paint Additives竞争优劣势分析

10.15 HD MicroSystems

10.15.1 HD MicroSystems基本信息介绍

10.15.2 HD MicroSystems主营产品和服务介绍

10.15.3 HD MicroSystems生产经营情况分析

10.15.4 HD MicroSystems竞争优劣势分析

10.16 Henan Seeway

10.16.1 Henan Seeway基本信息介绍

10.16.2 Henan Seeway主营产品和服务介绍

10.16.3 Henan Seeway生产经营情况分析

10.16.4 Henan Seeway竞争优劣势分析

10.17 Huaxia Chemicals

10.17.1 Huaxia Chemicals基本信息介绍

10.17.2 Huaxia Chemicals主营产品和服务介绍

10.17.3 Huaxia Chemicals生产经营情况分析

10.17.4 Huaxia Chemicals竞争优劣势分析

10.18 Huntsman

10.18.1 Huntsman基本信息介绍

10.18.2 Huntsman主营产品和服务介绍

10.18.3 Huntsman生产经营情况分析

10.18.4 Huntsman竞争优劣势分析

10.19 Momentive

10.19.1 Momentive基本信息介绍

10.19.2 Momentive主营产品和服务介绍

10.19.3 Momentive生产经营情况分析

10.19.4 Momentive竞争优劣势分析

10.20 Nanxiong Santol Chemical

10.20.1 Nanxiong Santol Chemical基本信息介绍

10.20.2 Nanxiong Santol Chemical主营产品和服务介绍

10.20.3 Nanxiong Santol Chemical生产经营情况分析

10.20.4 Nanxiong Santol Chemical竞争优劣势分析

10.21 OM Group

10.21.1 OM Group基本信息介绍

10.21.2 OM Group主营产品和服务介绍

10.21.3 OM Group生产经营情况分析

10.21.4 OM Group竞争优劣势分析

10.22 Sartomer(Arkema)

10.22.1 Sartomer(Arkema)基本信息介绍

10.22.2 Sartomer(Arkema)主营产品和服务介绍

10.22.3 Sartomer(Arkema)生产经营情况分析

10.22.4 Sartomer(Arkema)竞争优劣势分析

10.23 SEM Products

10.23.1 SEM Products基本信息介绍

10.23.2 SEM Products主营产品和服务介绍

10.23.3 SEM Products生产经营情况分析

10.23.4 SEM Products竞争优劣势分析

10.24 Worl é e-Chemie

10.24.1 Worl é e-Chemie基本信息介绍

10.24.2 Worl é e-Chemie主营产品和服务介绍

10.24.3 Worl é e-Chemie生产经营情况分析

10.24.4 Worl é e-Chemie竞争优劣势分析

10.25 Yangzhou Lida Resin

10.25.1 Yangzhou Lida Resin基本信息介绍

10.25.2 Yangzhou Lida Resin主营产品和服务介绍

10.25.3 Yangzhou Lida Resin生产经营情况分析

10.25.4 Yangzhou Lida Resin竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球附着力促进剂行业市场发展预测

11.1 全球附着力促进剂行业市场规模预测

11.1.1 全球附着力促进剂行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球附着力促进剂细分类型市场规模预测

11.2.1 全球附着力促进剂行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球附着力促进剂行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球附着力促进剂行业各产品价格预测

11.3 全球附着力促进剂在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球附着力促进剂在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球附着力促进剂在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域附着力促进剂行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域附着力促进剂行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域附着力促进剂行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国附着力促进剂行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划附着力促进剂行业相关政策

12.2 中国附着力促进剂行业市场规模预测

12.3 中国附着力促进剂细分类型市场规模预测

12.3.1 中国附着力促进剂行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国附着力促进剂行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国附着力促进剂行业各产品价格预测

12.4 中国附着力促进剂在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国附着力促进剂在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国附着力促进剂在各应用领域销售额预测

附着力促进剂行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1440132