

中国众筹行业运营现状分析及投资风险研究报告2024-2030年

产品名称	中国众筹行业运营现状分析及投资风险研究报告 2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：众筹行业发展综述1.1 众筹行业的定义1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹模式特点

1.1.3 众筹模式的起源

1.2 众筹行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业监管环境分析

1.2.3 行业技术环境分析

1.2.4 行业社会环境分析

第2章：国际众筹行业发展现状2.1 国际众筹行业整体发展概况

2.1.1 国际众筹平台数量分析

2.1.2 国际众筹平台增值速度

2.1.3 国际众筹平台发展格局

2.2 美国众筹行业发展现状

2.2.1 众筹模式发展背景

2.2.2 美国JOBS法案分析

(1) 推出背景和时间轴

(2) TitleII-针对合规投资人

(3) TitleIII-针对非合规投资人

2.2.3 众筹行业发展现状

2.2.4 典型众筹平台分析

2.2.5 众筹行业存在问题

2.2.6 众筹行业发展经验

2.3 英国众筹行业发展现状

2.3.1 众筹模式发展背景

2.3.2 国家监管法律分析

2.3.3 众筹行业发展现状

2.3.4 典型众筹平台分析

2.3.5 众筹行业存在问题

2.3.6 众筹行业发展经验

2.4 法国众筹行业发展现状

2.4.1 众筹模式发展背景

2.4.2 国家监管法律分析

2.4.3 众筹行业发展现状

2.4.4 典型众筹平台分析

2.4.5 众筹行业存在问题

2.4.6 众筹行业发展经验

2.5 日本众筹行业发展现状

2.5.1 众筹模式发展背景

2.5.2 国家监管法律分析

2.5.3 众筹行业发展现状

2.5.4 典型众筹平台分析

2.5.5 众筹行业存在问题

2.5.6 众筹行业发展经验

2.6 韩国众筹行业发展现状

2.6.1 众筹模式发展背景

2.6.2 国家监管法律分析

2.6.3 众筹行业发展现状

2.6.4 典型众筹平台分析

2.6.5 众筹行业存在问题

2.6.6 众筹行业发展经验

第3章：中国众筹行业运营现状分析3.1 众筹行业市场规模分析

3.1.1 众筹融资规模分析

3.1.2 众筹平台规模分析

3.1.3 众筹项目规模分析

3.1.4 众筹市场空间分析

3.2 众筹行业商业模式分析

3.2.1 行业价值链环节

(1) 项目发起人分析

(2) 出资人分析

(3) 众筹平台分析

3.2.2 行业商业价值逻辑

(1) 价值发现分析

(2) 价值匹配分析

(3) 价值获取分析

3.3 众筹行业运营模式分析

3.3.1 债券众筹模式分析

3.3.2 股权众筹模式分析

3.3.3 回报众筹模式分析

3.3.4 捐赠众筹模式分析

3.4 众筹行业发展模式分析

3.4.1 按是否收费划分

3.4.2 按交易结构划分

3.4.3 按网站获利模式分

3.4.4 典型合投模式规则分析

第4章：众筹行业细分市场投资机会4.1 艺术众筹市场投资机会分析

4.1.1 艺术众筹市场特点分析

4.1.2 艺术众筹市场格局分析

4.1.3 艺术众筹市场需求分析

4.1.4 艺术众筹市场典型案例分析

4.1.5 艺术众筹市场潜在规模分析

4.1.6 艺术众筹市场投资机会分析

4.2 电影众筹市场投资机会分析

4.2.1 电影众筹市场特点分析

4.2.2 电影众筹市场格局分析

4.2.3 电影众筹市场需求分析

4.2.4 电影众筹市场典型案例分析

4.2.5 电影众筹市场潜在规模分析

4.2.6 电影众筹市场投资机会分析

4.3 音乐众筹市场投资机会分析

4.3.1 音乐众筹市场特点分析

4.3.2 音乐众筹市场格局分析

4.3.3 音乐众筹市场需求分析

4.3.4 音乐众筹市场典型案例分析

4.3.5 音乐众筹市场潜在规模分析

4.3.6 音乐众筹市场投资机会分析

4.4 文化众筹市场投资机会分析

4.4.1 文化众筹市场特点分析

4.4.2 文化众筹市场格局分析

4.4.3 文化众筹市场需求分析

4.4.4 文化众筹市场典型案例分析

4.4.5 文化众筹市场潜在规模分析

4.4.6 文化众筹市场投资机会分析

4.5 公益众筹市场投资机会分析

4.5.1 公益众筹市场特点分析

4.5.2 公益众筹市场格局分析

4.5.3 公益众筹市场需求分析

4.5.4 公益众筹市场典型案例分析

4.5.5 公益众筹市场潜在规模分析

4.5.6 公益众筹市场投资机会分析

4.6 科技众筹市场投资机会分析

4.6.1 科技众筹市场特点分析

4.6.2 科技众筹市场格局分析

4.6.3 科技众筹市场需求分析

4.6.4 科技众筹市场典型案例分析

4.6.5 科技众筹市场潜在规模分析

4.6.6 科技众筹市场投资机会分析

第5章：众筹行业典型案例分析5.1 国际众筹案例分析

5.1.1 电影众筹：Kickstarter案例分析

5.1.2 音乐众筹：ArtistShare案例分析

5.1.3 科技众筹：PebbleEPaper案例分析

5.1.4 文化众筹：古董级Catlow剧院分析

5.1.5 医疗众筹：Watsi案例分析

5.2 国内众筹案例分析

5.2.1 粉丝众筹：快男电影案例分析

5.2.2 互联网保险众筹：爱情保险案例分析

5.2.3 出版业众筹：《社交红利》案例分析

5.2.4 传统媒体众筹：《清华金融评论》案例分析

第6章：国际代表性众筹平台经营分析6.1 Kickstarter

6.1.1 平台投资背景分析

6.1.2 平台价值定位分析

6.1.3 平台业务模式分析

6.1.4 平台盈利模式分析

6.1.5 平台项目规模分析

6.1.6 平台存在问题分析

6.1.7 平台的发展优劣势

6.1.8 平台新发展动向

6.2 Indiegogo

6.2.1 平台投资背景分析

6.2.2 平台价值定位分析

6.2.3 平台业务模式分析

6.2.4 平台盈利模式分析

6.2.5 平台项目规模分析

6.2.6 平台存在问题分析

6.2.7 平台的发展优劣势

6.2.8 平台新发展动向

6.3 FundingKnight

6.3.1 平台投资背景分析

6.3.2 平台价值定位分析

6.3.3 平台业务模式分析

6.3.4 平台盈利模式分析

6.3.5 平台项目规模分析

6.3.6 平台存在问题分析

6.3.7 平台的发展优劣势

6.3.8 平台新发展动向

6.4 Mymajorcompany

6.4.1 平台投资背景分析

6.4.2 平台价值定位分析

6.4.3 平台业务模式分析

6.4.4 平台盈利模式分析

6.4.5 平台项目规模分析

6.4.6 平台存在问题分析

6.4.7 平台的发展优劣势

6.4.8 平台新发展动向

6.5 KissBank

6.5.1 平台投资背景分析

6.5.2 平台价值定位分析

6.5.3 平台业务模式分析

6.5.4 平台盈利模式分析

6.5.5 平台项目规模分析

6.5.6 平台存在问题分析

6.5.7 平台的发展优劣势

6.5.8 平台新发展动向

6.6 Ulule

6.6.1 平台投资背景分析

6.6.2 平台价值定位分析

6.6.3 平台业务模式分析

6.6.4 平台盈利模式分析

6.6.5 平台项目规模分析

6.6.6 平台存在问题分析

6.6.7 平台的发展优劣势

6.6.8 平台新发展动向

6.7 Startnext

6.7.1 平台投资背景分析

6.7.2 平台价值定位分析

6.7.3 平台业务模式分析

6.7.4 平台盈利模式分析

6.7.5 平台项目规模分析

6.7.6 平台存在问题分析

6.7.7 平台的发展优劣势

6.7.8 平台新发展动向

6.8 Prestiamoci

6.8.1 平台投资背景分析

6.8.2 平台价值定位分析

6.8.3 平台业务模式分析

6.8.4 平台盈利模式分析

6.8.5 平台项目规模分析

6.8.6 平台存在问题分析

6.8.7 平台的发展优劣势

6.8.8 平台新发展动向

6.9 Smartika

6.9.1 平台投资背景分析

6.9.2 平台价值定位分析

6.9.3 平台业务模式分析

6.9.4 平台盈利模式分析

6.9.5 平台项目规模分析

6.9.6 平台存在问题分析

6.9.7 平台的发展优劣势

6.9.8 平台新发展动向

第7章：国内代表性众筹平台运营分析7.1 众筹网

7.1.1 平台投资背景分析

7.1.2 平台价值定位分析

7.1.3 平台业务模式分析

7.1.4 平台盈利模式分析

7.1.5 平台项目规模分析

7.1.6 平台存在问题分析

7.1.7 平台的发展优劣势

7.1.8 平台新发展动向

7.2 大家投

7.2.1 平台投资背景分析

7.2.2 平台价值定位分析

7.2.3 平台业务模式分析

7.2.4 平台盈利模式分析

7.2.5 平台项目规模分析

7.2.6 平台存在问题分析

7.2.7 平台的发展优劣势

7.2.8 平台新发展动向

7.3 天使汇

7.3.1 平台投资背景分析

7.3.2 平台价值定位分析

7.3.3 平台业务模式分析

7.3.4 平台盈利模式分析

7.3.5 平台项目规模分析

7.3.6 平台存在问题分析

7.3.7 平台的发展优劣势

7.3.8 平台新发展动向

7.4 乐童音乐

7.4.1 平台投资背景分析

7.4.2 平台价值定位分析

7.4.3 平台业务模式分析

7.4.4 平台盈利模式分析

7.4.5 平台项目规模分析

7.4.6 平台存在问题分析

7.4.7 平台的发展优劣势

7.4.8 平台新发展动向

7.5 亿觅网

7.5.1 平台投资背景分析

7.5.2 平台价值定位分析

7.5.3 平台业务模式分析

7.5.4 平台盈利模式分析

7.5.5 平台项目规模分析

7.5.6 平台存在问题分析

7.5.7 平台的发展优劣势

7.5.8 平台新发展动向

7.6 淘梦网

7.6.1 平台投资背景分析

7.6.2 平台价值定位分析

7.6.3 平台业务模式分析

7.6.4 平台盈利模式分析

7.6.5 平台项目规模分析

7.6.6 平台存在问题分析

7.6.7 平台的发展优劣势

7.6.8 平台新发展动向

7.7 点名时间

7.7.1 平台投资背景分析

7.7.2 平台价值定位分析

7.7.3 平台业务模式分析

7.7.4 平台盈利模式分析

7.7.5 平台项目规模分析

7.7.6 平台存在问题分析

7.7.7 平台的发展优劣势

7.7.8 平台新发展动向

7.8 追梦网

7.8.1 平台投资背景分析

7.8.2 平台价值定位分析

7.8.3 平台业务模式分析

7.8.4 平台盈利模式分析

7.8.5 平台项目规模分析

7.8.6 平台存在问题分析

7.8.7 平台的发展优劣势

7.8.8 平台新发展动向

7.9 觉Jue.so

7.9.1 平台投资背景分析

7.9.2 平台价值定位分析

7.9.3 平台业务模式分析

7.9.4 平台盈利模式分析

7.9.5 平台项目规模分析

7.9.6 平台存在问题分析

7.9.7 平台的发展优劣势

7.9.8 平台新发展动向

7.10 酷望网

7.10.1 平台投资背景分析

7.10.2 平台价值定位分析

7.10.3 平台业务模式分析

7.10.4 平台盈利模式分析

7.10.5 平台项目规模分析

7.10.6 平台存在问题分析

7.10.7 平台的发展优劣势

7.10.8 平台新发展动向

7.11 创业易

7.11.1 平台投资背景分析

7.11.2 平台价值定位分析

7.11.3 平台业务模式分析

7.11.4 平台盈利模式分析

7.11.5 平台项目规模分析

7.11.6 平台存在问题分析

7.11.7 平台的发展优劣势

7.11.8 平台新发展动向

第8章：众筹行业发展前景与投资机会8.1 众筹行业投资风险分析

8.1.1 众筹机制不完善的风险

8.1.2 众筹项目的执行风险

8.1.3 众筹平台的道德风险

8.1.4 投资者维权难的风险

8.2 众筹行业发展因素分析

8.2.1 行业发展有力条件分析

8.2.2 行业发展不利条件分析

8.3 众筹行业趋势预测分析

8.3.1 行业发展空间预测

8.3.2 行业发展趋势预测

8.4 众筹行业投资建议与对策

8.4.1 行业投资门槛分析

8.4.2 行业投资潜力分析

8.4.3 行业投资对策建议