

2024自有品牌产品展（上海OEM贴牌代加工展）

产品名称	2024自有品牌产品展（上海OEM贴牌代加工展）
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	主题:上海食品饮料展 时间:12月05-07日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

根据《中国自有品牌发展研究报告（2023-2024）》调研显示，供应商诉求主要聚焦于“渠道拓展”、“合作机会”、“资源整合”、“产品展示”等方面。对于优质源头工厂而言，能否与国内外有产品需求的零售企业建立联系，成为其最为关注的问题。而PLF一直承担着搭建“采-供”桥梁的角色，为中国商品流通和创新创造更多商机。

从零售企业视角看，开发自有品牌可深化与供应商的合作，提升商品品质和生产效率，进而增强盈利能力。在建立品牌忠诚方面，自有品牌产品也功不可没，零售企业可以与供应商定制符合自己客户群体喜好的产品，打造“人无我有，人有我优”的差异化产品。

消费市场也在变化。逐渐成为消费主力军的00后，相比70、80、90后，他们更看重商品的质价比，对自有品牌的接受度更高。这也给企业开辟符合Z时代消费习惯的自有品牌提供了非常大的空间。

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海 PLF

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月05-07日

地点：上海新国际博览中心

展览面积：80000平方米

参展企业：1400家

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）
、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍：

第十七届全球自有品牌产品亚洲展（简称PLF2024）将于2024年12月5日至7日在上海新国际博览中心盛大举办。历经16届展会的积累与沉淀，如今“自有品牌”已成为行业热门话题。新一届展会的展商招募工作正稳步进行！

当前，国内零售企业已从打造自有品牌转向保生存、求破局的关键阶段。PLF2024作为推动零售商品转型的专业平台，本届展会将聚焦如何在自有品牌基础上，为零售企业提供更多、更高效的支持，以助力其转型与发展。

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干、果仁类、海产类等。

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)