

# 抖音信息流广告投放方式和位置有哪些选择

产品名称	抖音信息流广告投放方式和位置有哪些选择
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

douyin信息流广告的投放方式和位置多种多样，以下是详细的介绍：

投放方式方面，主要有以下几种形式：

**开屏广告：**用户打开douyinAPP时，首先呈现的广告形式。这种广告形式具有极强的曝光性，能够给品牌带来高关注度。广告主可以选择任意时间段投放，确保在用户打开应用的第一时间看到广告。

**单页广告：**点击头像后进入的页面就是推广的落地页面，间接触达用户，增加用户的认知，提升品牌好感度。不过，单页广告没有douyin账户，不能停止关注，也不支持dianzan、评论和转发。

**原生信息流广告：**将广告主的视频广告在douyin推荐频道的信息流中进行展示，同时支持从视频广告点击跳转至广告主设置的落地页，帮助广告主在douyin实现营销推广的目的。

投放位置方面，主要有以下几种选择：

**首页推荐：**这是douyin用户每次打开应用首先看到的位置，也是广告投放的主要阵地。这里的广告展示效果好，能迅速吸引用户的注意力。

**热门话题页：**douyin上的热门话题往往能吸引大量用户的关注。将广告投放在热门话题页，可以有效提高广告的曝光率和点击率。

**搜索结果页：**当用户搜索特定关键词时，搜索结果页会展示与关键词相关的广告。这种投放方式能够精准触达潜在用户，提高广告的转化率。

**明星或网红账号下：**借助明星或网红的影響力，将广告投放在他们的账号下，可以有效扩大广告的受众范围，提高品牌zhiming度。

在选择投放方式和位置时，广告主需要综合考虑自身的品牌特点、广告目标、预算以及受众特征等因素。同时，通过不断优化和调整投放策略，可以实现更好的广告效果和营销目标。

请注意，不同的投放方式和位置可能具有不同的效果，且价格也可能有所差异。因此，广告主需要根据自身需求和预算做出明智的选择。同时，douyin平台也会根据广告主的投放策略和数据反馈，提供个性化的投放建议，帮助广告主实现更好的广告效果。