

东郊到家上门服务系统：融合线上线下，引领按摩行业新趋势？平台运营+技术服务+商业思维，微三云麦超介绍

产品名称	东郊到家上门服务系统：融合线上线下，引领按摩行业新趋势？平台运营+技术服务+商业思维，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

东郊到家上门服务系统：融合线上线下，引领按摩行业新趋势？平台运营+技术服务+商业思维，微三云麦超介绍

前文引言：

分布式去中心化底层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行开发，互相数据打通又不互相影响开发，微三云系统具有 100 多种应用模式比如 20 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利 模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，广告电商模式等应用营销模式都会相互打通，在同一个系统底层的。

东郊到家商业模式+技术服务+o2o平台搭建

一、独具匠心的商业模式

在互联网深度渗透的当下，东郊到家凭借其独树一帜的商业模式，成功地在家庭服务市场中开辟出一条崭新道路，为用户打造了一站式、全方位的家庭服务体验。

1. ****多元化的服务内容****：东郊到家以用户需求为导向，构建了涵盖家政服务、按摩保健、美容美发、家电维修、家居清洁、育儿教育等多维度的家庭服务矩阵，充分满足现代家庭多元化、个性化的生活需求。

2. ****技师认证与管理****：东郊到家对入驻平台的所有服务人员实行严格的身份验证、技能考核及背景调查，确保服务团队的专业性与可靠性。同时，通过定期培训、技能竞赛、星级评价体系等方式，持续提升技师的专业素质和服务质量，保障用户享受安全、优质的服务体验。

3. ****智能化的订单匹配****：东郊到家运用大数据算法与人工智能技术，精准分析用户需求、偏好及地理位置等信息，实现服务需求与供给的高效对接。用户只需一键下单，即可在短时间内获得最合适的服务人员匹配，大大提升了服务响应速度与用户体验。

二、创新引领的运营策略

东郊到家在商业模式创新的基础上，更以一系列前瞻性的运营策略，巩固市场地位，提升品牌影响力。

1. ****品质优先****：东郊到家坚守服务品质的生命线，从服务流程设计、服务质量监控、用户反馈机制等方面全方位严控服务质量，确保每一次服务都达到甚至超越用户期待，以此赢得用户的信/赖与口碑。

2. ****精准营销****：通过深度挖掘用户数据，东郊到家实现了对目标用户群体的精准画像，进而开展定制化的营销活动，如个性化推荐、优惠券发放、会员特权等，有效吸引潜在用户，提高用户粘性和复购率。

3. ****合作共赢****：东郊到家积极构建开放、共赢的生态系统，与社区物业、电商平台、线下商户等多方合作伙伴深度联动，资源共享、优势互补，共同拓展服务边界，提升市场覆盖率，强化品牌影响力。

三、驱动行业革新的力量

东郊到家不仅在商业运营层面取得显著成效，更在推动家庭服务行业整体升级转型中发挥着关键作用。

1. ****推动行业标准化****：东郊到家积极参与并推动家庭服务行业的规范化、标准化建设，制定严谨的服务流程、操作规范及评价体系，提升行业透明度，增强用户信心，引领行业向专业化、规范化方向发展。

2. ****促进技术创新应用****：东郊到家积极探索并应用大数据、云计算、人工智能等前沿技术，赋能平台运营、服务调度、用户交互等各个环节，实现服务供需精准匹配、服务过程可视化、服务质量智能评估等功能，为行业技术创新树立典/范。

3. ****拓宽服务领域与模式****：东郊到家敏锐洞察市场需求变化，不断创新服务品类，推出如智能家居安装调试、在线健康咨询、宠物护理等新兴服务项目，丰富服务生态。同时，积极探索“服务+产品”、“线上+线下”等复合型服务模式，为用户创造更多元、更便捷的服务体验，为行业注入持续发展动力。

四、展望未来：持续创新，引领前行

面对家庭服务市场广阔的发展前景与用户日益增长的高品质生活需求，东郊到家将以创新为引擎，持续提升服务品质，拓展服务边界，深化技术应用，致力于成为家庭服务领域的领航者。

1. ****服务领域与覆盖范围的拓展****：东郊到家将进一步挖掘用户潜在需求，开拓更多元化、精细化的家庭服务领域，同时加快全国乃至全球市场的布局，让更多用户享受到便捷、专业的家庭服务。

2. ****技术驱动的数字化、智能化升级****：东郊到家将持续加大技术研发投入，利用物联网、AI、区块链等先进技术，构建更智能、更透明、更安全的家庭服务生态系统，提升服务效率，优化用户体验。

3. ****人才培养与行业共建****：东郊到家将携手教育机构、行业协会等，共同培养高素质的家庭服务专业人才，推动行业知识更新与技能提升，同时积极参与行业规则制定与标准体系建设，引领家庭服务行业健康发展。

总结来说，东郊到家凭借其独特的商业模式、创新的运营策略以及对行业变革的积极推动，已然成为家庭服务市场的新潮流引领者。面对未来，东郊到家将持续以用户为中心，以创新驱动，致力于构建全方位、高品质的家庭服务体系，为全球家庭创造更美好的生活体验。

附：独立系统-东郊到家上门服务系统：

仿东郊到家通过养APP开发，商家能够借助线上的推

更好地发展壮，实现线上的引流，在如此激烈

的业竞争中能够取得的优势。

后端:

系统后端使PHP+YI框架语开发前段:

前端使uniapp进前后端分离开发

版本持:

持程序 苹果 安卓 公众号版本

端功能模块:技师选择预约服务优惠券订单

技师服务项展:技师选择预约服务优惠券订单

意功能

城市加盟功能

技师招募

技师端功能：

佣结算

接单功能

服务项

选择服务

范围选择等等

按摩预约系统详细功能：

一、数据概况

1) 平台总销售额（不含车费）

可自定义时间查看销售额趋势和城市代理商销售额排名(不含车费)；

2) 人员统计

可查看平台入驻全部技师数量、

当前在接单技师人数（当前在接单的技师，包含但不限于可服务、服务中技师）、

休息技师人数（不在工作时间内的所有技师，即前端为可预约状态的技师）、

接单技师人数（平台可预约接单的技师总人数，即可服务的人数）、

用户总数（仅统计授权过微信昵称头像或者手机号的用户，访客不统计）；

3) 营收数据

可查看昨日营收和昨日订单量（当日0点至24点的订单量，加钟也算一单）；

可查看每个技师的技师ID、技师姓名、技师等级、提成比例、提成总金额；

4) 查看当前开放城市地图位置点；

二、物料商城

1) 商品分类

可添加/管理所有分类；

2) 商品管理

可添加/管理所有商品；

三、服务管理

1) 服务管理

服务管理：新增服务，管理/搜索查看服务项目的封面图、服务名称、排序值、是否上架、创建时间、操作（编辑/删除）；

加钟服务：新增加钟服务，管理/搜索查看加钟服务的封面图、服务名称、排序值、是否上架、创建时间、操作（编辑/删除）；

2) 轮播图设置

可新增轮播图，管理/查看所有轮播图；

四、技师管理

1) 技师管理

可新增技师，查看所有技师

可管理所有技师（重新审核、删除、取消授权、修改代理商）

可根据技师姓名/手机、申请时间、认证状态搜索技师

2) 技师等级（服务累计时长：输入分钟数后，系统会自动计算区间；例如：第一次新增的技师等级输入的分钟数为100，则显示的服务累计时长为：0至100分钟；第二次新增的技师等级输入的分钟数为200，则显示的服务累计时长为：100至200分钟；技师在本周期（T周期）折算之后，等级提成将会在T+1个周期生效，即技师这个月的维度考核达标后，可升等级，第二个周期按照新升级的等级计算）

可新增技师等级、设置折算周期；

可编辑/删除/查看所有等级

(等级排序、技师等级、服务时长、在线时长、最低业绩、加钟率、积分、提成比例、创建时间)；

3) 其他设置

选择技师提成计算方式：周期结束后，等级和维度数据清零/周期结束后，只清零维度数据，等级按照上期核算最高等级计算；

选择推荐技师样式：样式一/样式二（查看示例）；

五、订单管理

1) 订单管理

服务订单：

可根据服务名称、技师名称、系统订单号、下单手机号、自定义日期、状态搜索查看所有订单；

可导出/查看所有订单详情信息（ID、服务项目信息、下单人、下单手机号、技师、服务开始时间、出行费用、服务项目费用、实收金额、退款金额、子订单号、系统订单号、付款订单号、下单时间、支付方式、状态、操作）；

可查看总订单数量，订单金额、车费；

加钟订单：

可根据服务名称、技师名称、系统订单号、下单手机号、自定义日期、状态搜索查看所有订单；

可导出/查看所有订单详情信息（ID、服务项目信息、下单人、下单手机号、技师、服务开始时间、服务项目费用、退款金额、主订单号、系统订单号、付款订单号、下单时间、支付方式、状态、操作）；

可查看总订单数量，订单金额、车费；

服务退款：

可根据服务名称、订单号、状态搜索查看所有退款订单；

可查看所有退款订单详情信息：ID、服务项目信息、下单人、技师、实付金额（含车费）退款金额、付款订单号、退款订单号、微信退款订单号、申请退款时间、状态、操作（拒绝退款/立即退款/查看详情）；

加钟退款：

可根据服务名称、订单号、状态搜索查看所有加钟退款订单；

可查看所有加钟退款订单详情信息：ID、服务项目信息、下单人、技师、实付金额、退款金额、付款订单号、退款订单号、微信退款订单号、申请退款时间、状态、操作（拒绝退款/立即退款/查看详情）；

2) 评价管理

评价标签：

可新增评价标签；

可管理/查看所有标签（标签名称、排序值、创建时间、是否上架、操作）；

评价管理：

可根据技师名称、服务名称、星级搜索评价；

可管理/查看所有评价（服务项目信息、客户ID、客户昵称、技师、评价星级）；

3) 佣金管理：

可根据姓名、状态搜索查看；

可直接查看所有佣金详情（姓名、来源、系统订单号、付款订单号、类型、状态、提成比例、订单总金额、此单提成金额、时间）；

六、分销管理

1) 分销商设置

可直接点击查看管理全部/未授权/申请中/已授权的分销商（用户ID、头像、昵称、姓名、手机号、备注信息、申请时间、状态、操作）；可操作授权、查看、删除；

可输入姓名/手机号/申请时间搜索查看分销商；

2) 分销设置

分销商审核：开启/关闭；

上传推广海报背景图；

七、渠道管理

1) 渠道商审核

可直接点击查看管理全部/未授权/申请中/已授权的渠道商（用户ID、头像、昵称、姓名、手机号、申请渠道、备注信息、申请时间、状态、操作）；可操作授权、查看、删除；

可输入姓名/手机号/申请时间搜索查看渠道商；

2) 渠道类目

可新增/管理所有渠道类目；

3) 渠道财务

可输入服务名称/技师姓名/渠道商姓名/渠道/系统订单号/下单手机号/自定义日期/状态来搜索查看/导出

数据（ID、服务项目信息、下单人、下单手机号、技师、渠道商、渠道、服务开始时间、出行费用、服务项目费用、实收金额、退款金额、系统订单号、付款订单号、下单时间、支付方式、状态）；

八、代理管理

1) 代理商账号

可新增代理商账号；

可根据账号名称/关联用户搜索查看管理所有代理商：账号名称、账号密码、代理等级、城市/区县、关联用户ID、关联用户昵称、平台抽成比例、上级代理账号名称、上级代理抽成、创建时间、操作（设置平台抽成比例）；

提成方式计算规则：技师提成 > 分销商提成 > 平台提成 > 城市代理商 > 区县代理商

例如：订单实付金额为100元（不含车费）

1、技师提成比例70%，分销商提成比例为10%，平台提成比例为20%

当 技师提成比例 + 分销商提成比例 + 平台提成比例 \geq 100% 时，代理商无提成

2、技师提成比例60%，分销商提成比例为5%，平台提成比例为10%

(1)、当代理商代理等级为城市时：

城市代理商提成金额 = $100 * (100 - 60 - 5 - 10)\%$

= $100 * 25\%$

= 25元

(2)、当代理商代理等级为区县时：

1)、上级城市代理商提成比例25%

当 技师提成比例 + 分销商提成比例 + 平台提成比例 + 上级城市代理商提成比例 \geq 100% 时，区县代理商无提成

2)、上级城市代理商提成比例12%

区县代理商提成金额 = $100 * (100 - 60 - 5 - 10 - 12)\%$

= $100 * 13\%$

= 13元

2) 代理商设置

可上传绑定技师背景图；

关联代理商入驻文章；

九、营销管理

1) 文章管理

可新增管理所有文章；

2) 卡券管理

可新增管理所有卡券；

可指定派发；

3) 邀请好友活动

推荐人：邀请一定数量的好友授权用户信息及手机号后才可获得卡券奖励；

被推荐人：被推荐人授权用户信息及手机号后即可获得卡券奖励；

十、财务管理

1) 储值管理

储值管理：新增储值套餐

储值订单：查看所有储值订单

2) 财务管理

财务管理：查看技师收入、提现、实际到账、余额详情；

提现申请：查看所有提现详情；

十一、动态管理

1) 动态管理

可审核/查看/管理所有动态信息发布；

2) 评论管理

可审核/查看/删除所有评论；

3) 动态设置

是否开启动态发布；

动态审核方式：人工审核/自动审核；

评论审核方式：人工审核/自动审核；

十二、客户管理

1) 客户管理

可根据用户id/微信昵称/授权类型/加入时间搜索查看所有客户；

2) 客户标签

可新增/管理所有客户标签

十三、求救通知

1) 求救通知

可根据阅读状态/推送时间 查看所有通知：

消息内容包括：技师ID、技师姓名、技师正在服务的订单地址和电话，并确认报警信息；

2) 求救设置

通知人员手机号；

公众号通知人员关联；

报警通知提示音；

十四、问题反馈

1) 问题反馈

可查看处理全部/未处理/已处理问题：反馈类型、反馈人、反馈人手机号、状态、反馈时间、操作；

2) 差评申诉

可查看处理全部/未处理/已处理差评：订单号、技师姓名、手机号、申诉状态、申诉时间、操作；

十五、DIY设置

1) 颜色风格

可选择前端配色方案；

2) 其他设置

可设置前端技师页面-可服务按钮颜色、文字颜色；

可设置前端个人中心-用户端背景图、文字颜色；

可设置前端个人中心-技师端背景图、文字颜色；

十六、系统设置

1) 版本管理

系统升级

上传微信审核：代码上传密钥、版本号、版本描述、小程序代码版本；

2) 系统设置

小程序设置：AppID、AppSecret、小程序名；

公众号设置：AppID、AppSecret、腾讯地图key、公众号二维码；

APP设置：AppID、AppSecret、APP下载引导图、Android下载链接、IOS下载链接；

应用设置：上传应用图标、应用名称；

隐私协议：用户隐私协议、个人信息保护指引；

支付配置：微信（商户号、支付密钥、cert_path、key_path），支付宝（是否启用支付宝支付、支付宝Appid、支付宝私钥、支付宝公钥）；

上传配置：选择上传类型（本地上传、七牛云上传、阿里云OSS上传、腾讯云上传）；

交易设置：转账方式（企业/商家）、订单超时分钟、时间间隔分钟、最长预约、时长单位、交易规则；

wanneng通知：请选择通知类型（公众号通知）、AppID、下单通知模板ID、取消预约通知模板ID、技师信息编辑通知模板ID、技师求救通知模板ID；

备案信息：备案类型、备案号；

3) 阿里云配置

阿里云配置：阿里云ID、阿里云密钥；

虚拟号设置：是否开启虚拟号码、号码池、虚拟号录音文件；

来电通知：是否开启来电通知、语音通知模式、语音通知模板id、语音通知电话、语音通知定时任务分钟、是否通知管理员；

短信通知：签名、下单模板CODE、退单模板CODE、求救通知模板CODE、是否启用短信模板、短信模板CODE；

4) 其他设置

打印机设置：打印机名称、选择打印机、USER、UKEY、SN、自动打印开关；

车费设置：全局设置（起步距离、起步价、里程计价元/km、虚拟里程%），城市车费设置；

出行设置：是否开启公交/地铁出行方式、可出行时间段；

其他设置：最低提现额度、平台联系电话、语音播报音频、客服类型、匿名评价开关。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云开放平台优势：开放共赢，支持二次开发，支持第三方对接

全面支持定制个性开发，商家应用对接，ISV 合作开发，第三方系统对接 集团层面重新统一规划多品牌

、多渠道、多业务的数字化系统，难点目前存在于两个方面，一是如何进行整体的集团 IT 架构规划？二是如何找到 适合多品牌集团的完整的数字化系统和落地解决方案？而且这样的规划一定是基于长期的数字战略思考，而不是短期的市场行为。在两个问题上，一直服务于国际头部集团和品牌的微三云，给出了自己的解决方案。一套聚焦于零售数字化领域的云平台微服务操作系统（OS）。