

2024重庆VR/AR展览会|2024虚拟现实展会

产品名称	2024重庆VR/AR展览会 2024虚拟现实展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024重庆VR/AR科技展览会

时间：2024年8月23-25日

地点：重庆南坪国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国航空学会

重庆市南岸区人民政府

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会背景

2024中国航空科普大会暨第八届全国青少年无人机大赛在重庆举办，同时举办第二届中国航空航天暨无人机展览会，本届展览会特设VR/AR科技展区。

本届博览会，引人注目的是第八届全国青少年无人机大赛，本届大赛是教育部批准的面向全国中小学生的全国性比赛，届时会有来自全国30多个省市自治区和港澳特别行政区经过县赛、市赛、省赛层层选拔出来的约1.5万名选手参加比赛。同时有更多的无人机领域的彩购商和爱好无人机的学生及家长参观学习，人气爆棚！

随着信息产业的发展及变革，新的技术层出不穷。特别VR/AR行业的兴起，VR/AR也被众多的教育机构

及学生所关注，新的教育技术的发展及运用，必将为我国的教育事业发展带来新的生机及变革。如何将VR/AR教育技术成功的运用到未来的教育发展中，这是一个值得我们期待的结果。

为推动中国VR/AR产业快速发展并加强与国际交流合作，2024中国重庆VR/AR技术展览会在重庆隆重举行。本次博览会旨在展示先进的VR&AR硬件设备、感知设备、触觉反馈设备、生产设备、VR&AR系统、技术、软件、游戏以及全息技术等产品，为行业的发展提供重要的经济、技术合作与产品交流的平台，促进VR与AR技术和现代生活的紧密结合，为VR与AR行业企业提供宽广的推广平台和服务，将为行业发展带来革命性创新与融合。

2024中国重庆国际VR/AR科技展览会作为中国航空科普大会暨第八届全国青少年无人机大赛，中国航空航天暨无人机展览会的专题展示区，希望共同推进VR、AR技术应用和产业发展。以促成签署VR、AR科技合作、技术成果交易项目。博览会拥有广泛的观众、客户群体和社会关注度，期间还有大量媒体报道。广大商家们可以借助博览会的影响力宣传和推广VR、AR技术新成果，促进与国际国内等相关领域之间的交流与合作，寻找合作伙伴。

本届展会将深耕VR/AR垂直领域发展，不仅仅在教育，积极挖掘跨界创新机会。随着世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展，全球治理体系深刻变革，谁在信息化上占据制高点，谁就能够掌握先机、赢得优势、赢得安全、赢得未来。发达国家持续推动信息技术创新，不断加快经济社会数字化进程，全力巩固优势。发展中国家抢抓产业链重组和调整机遇，以信息化促转型发展，积极谋求掌握发展主动权。加快网络空间战略布局，围绕关键资源获取、国际规则制定的博弈日趋尖锐复杂。加快信息化发展，建设数字国家已经成为全球共识。

本届展会将大力发展新一代信息技术，突破虚实融合渲染、真三维呈现、实时定位注册、适人性虚拟现实技术等一批关键技术，形成高性能真三维显示器、智能眼镜、动作捕捉和分析系统、个性化虚拟现实整套装置等具有自主知识产权的核心设备。基本形成虚拟现实与增强现实技术在显示、交互、内容、接口等方面的规范标准。在工业、医疗、文化、娱乐等行业实现化和大众化的示范应用，培育虚拟现实与增强现实产业。

近年来，我国虚拟现实产业快速发展，相关关键技术进一步成熟，在画面质量、图像处理、眼球捕捉、3D声场、机器视觉等技术领域不断取得突破，VR/AR技术正被越来越多地应用于游戏、影视、医疗、教育、电商、直播、社交、建筑、旅游、军事、安防、房产等众多领域。随着5G商用以及AI技术的驱动，AR/VR行业有望迎来真正春天，国际性、化的展会平台，汇聚众多VR/AR具有影响力的参展商，完整展示VR/AR产业链，打造深度的技术交流平台，通过行业趋势解读、政策导向与技术分享，充分挖掘行业发展新需求，共同开拓市场新机遇。

展出内容将涵盖从AR/VR产品零配件，AR/VR产品，应用平台，软件开发，到内容制作等。为虚拟现实行业的生产供应商与购买消费方搭建一个展示技术、交换信息、拓展人脉、以及产品的平台。VR让世界更精彩，提供了中国虚拟现实领域大的产融对接平台，展示了虚拟现实领域的新成果、前沿技术和新产品。

VR/AR产业越来越受到重视，其作为“十四五”规划纲要中重点提及的内容，对促进实体经济数字化转型有着重要的作用。预计到2028年，全球AR市场规模将达到3401.6亿美元，在2021年至2028年的复合年增长率将达到43.8%。IDC在今年年初预测，中国在2023年将继续成为AR/VR全球支出规模第1的国家，全球市场占比达到56%。这些预测正随着中国XR产业的蓬勃发展逐渐走向现实。

近几年，5G、云计算与AI的高速发展，为XR行业发展提供了强大的基础设施，加速了XR技术在商用领域的落地进程。目前，XR技术已经广泛应用于社交、文娱、零售、家装家居、文旅、教育等领域中。让普通消费者也能享受到XR技术所带来的体验。服务了智能终端、汽车、融媒体、在线教育、互动娱乐、短视频、社交等领域XR技术的持续创新正在让大量行业受益，同时也为各个行业的增长创造了更多机会。随着XR产业链的逐步完善，未来，XR对各个行业的赋能会展现出强的“轮效应”，不少产业会迎来全面的数字化升级。同时，XR也将与更多行业充分结合，催生出更多商业模式，并创造更多的商业价值。

VR、AR技术备受瞩目，语音机器人、智能识别、虚拟现实等智能产品及技术集中亮相，包括全球量产VR一体机、VR设备暴风魔镜、VR头盔等科技产品。观众现场佩戴VR头盔、智能眼镜等设备，近距离接触高科技产品，体验科技创新带来的新鲜和神奇。近几年来，VR、AR技术的发展是有目共睹的，VR、AR技术的行业前景和产业发展潜力在未来几年内都将达到一个全新高度。

虚拟现实产业上下游产业全面参展，搭建国际化、前沿化、市场化高端合作交流平台；多元化宣传推广平台，俘获不同类型的观众和高潜力买家，具备强大的数据积累和市场认知。

展品范围

VR/AR硬件设备：显示设备、输入设备、数据设备、跟踪设备、跟踪系统、定位系统、其它跟踪等；

VR/AR技术：立体显示技术、环境建模技术、真实感实时绘制技术、三维虚拟声音技术、视觉实时动态绘制技术、人机自然交互技术、传感技术、物理仿真技术、三维全真技术、实时碰撞检测技术等；

VR/AR系统设备：沉浸式虚拟现实系统、桌面式虚拟现实系统、增强式虚拟现实系统、分布式虚拟现实系统、视觉感知设备、听觉感知设备、触觉反馈设备、信息处理系统等；

VR生产设备及零配件：VR系统半导体、显示器、光学镜片、光学模组、微显示器、传感器、显示芯片、显示屏、微电子技术和系统集成等；

VR/AR软件：建模工具软件、开发工具软件、web3D技术、cult3D技术、VRML虚拟现实建模语言、全景技术等；

VR/AR娱乐：VR乐园、VR旅游、VR/AR驾驶、VR建模游戏、VR射击游戏、数字影院、数字影片、互动多媒体、体感互动、3D投射球幕影院、360全息投影、五维影院、VR影视、VR主题公园、VR赛车、VR跳舞、VR密室逃脱、VR二次元等；

VR/AR安全科普系列：地震逃生（校园场景/家庭场景）、火灾逃生（校园场景/地铁场景/商场场景/家庭场景/办公室场景/酒店场景/图书馆场景/宿舍场景/校车场景/高层场景）、普法模块（酒驾体验/禁毒体验）、隐患排查（宿舍场景/家庭场景）、应急处理（油锅起火/灶台起火/燃气泄漏/电磁炉起火）、交通安全（行人/非机动车/乘坐公交车/交通标识识别）、自热灾害（暴雨避险/泥石流避险/地震台风避险/沙尘暴避险）、大型城市避险（城市废墟场景）、VR党建、VR红色旅游等；

VR/AR教育：VR教育研究、VR教学系统、VR幼儿教育、K12教学课程、多人大空间课程、VR超级教室、VR创客体验及解决方案、未来教室解决方案、VR超级实训、VR职业体验解决方案等；

VR/AR房产家居：720°全家家装体验、VR全景扫描、VR家装展销系统、VR看房、大数据VR云服务台、导购VR/AR互动、VR+场景电商、三维全景虚拟等；

VR/AR应用解决方案：汽车制造、工业水利、装备制造、航空航天、军事、医疗健康、能源工程、智慧城市、智慧教育、智慧旅游生活等；

智能化视觉设备：3D扫描、空气成像、全息互动设备、雾屏、3D互动投影、人工智能、视觉创意服务、黑科技软件、裸眼3D等；

数字展览展示技术：多媒体系统与应用技术、3D全息幻影成像、智能中控系统、滑轨电视、沉浸式影院、液晶拼接屏等；

数字内容展示：全息舞台、演唱会解决方案、消防体验馆解决方案、企业展厅解决方案、房地产展厅解决方案、多媒体展厅设计、大数据体验厅解决方案、展厅解决方案、规划馆解决方案、智慧农业多媒

体解决方案、廉政展厅解决方案、公共安全展馆解决方案、文化遗产数字化解决方案、智慧校园多媒体解决方案、企业展厅解决方案、虚拟仿真教学解决方案、展厅解决方案、主题公园多媒体解决方案、青少年法制教育基地解决方案、全息婚礼、餐厅多媒体解决方案、移动通讯数字展厅解决方案、智慧气象多媒体解决方案、电网电力展厅解决方案、史馆多媒体解决方案、智慧图书馆解决方案、酒馆多媒体解决方案、医疗行业多媒体解决方案、航空航天展馆解决方案、博物馆多媒体设计方案、科普多媒体解决方案、地产销售展馆方案、声光电系统解决方案、文化工程方案、文化旅游方案等。

观众来源

- 1、教育：教育、培训、企业及建筑、会议场地拥有人、房地产、零售等；
- 2、贸易：制造商、批发商、分销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商等；
- 3、服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、活动承办及策划公司、系统工程等；
- 4、服务性产业：综合度假胜地、交通运输、俱乐部、商场、主题公园、体育馆、酒吧、ktv等；
- 5、演出场地：影剧院、展览馆、音乐厅、剧场等；
- 6、其他：演艺、艺术团体、媒体、院校、科研、教学、协会、研究与开发、游戏、娱乐、教育、医疗、影视、电商、地产、交通、旅游、工业、航天、国防、个人团体、VR产品购方、军事航天、室内设计、房产开发、工业仿真、应急推演、道路桥梁、地理、水文地质、培训实训、船舶制造、汽车仿真、轨道交通、能源领域、生物力学等；
- 7、幼教、基教、职教、高教、继续教育、私立国际院校、培训机构等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用 CADE 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

时效性

美国的两项调查表示，如果在展览会闭幕后继续与新建立关系的客户联系，参展企业的销售额可以多2/3。因此，美国有名展览专家艾伦·可诺派奇博士 (Allen. Konopachiph) 建议展出者将预算的百分之15%-20%用于后续宣传和后续工作，并在展览准备时就计划后续工作，而不是在展览会闭幕后才考虑这工作。后续工作可以安排长至12个月。要明确负责后续工作的部门和人。一般情况下，展览部门不负责展览后续工作，而由销售，技术部门负责。另外，还要分清代理，子公司和总公司之间的责任。