

酒水饮料展区-2024年8月重庆商旅文化美食节

产品名称	酒水饮料展区-2024年8月重庆商旅文化美食节
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024重庆商旅文化美食节

时间：2024年8月23-25日

地点：重庆南坪国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国航空学会

重庆市南岸区人民政府

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会背景

2024中国航空科普大会暨第八届全国青少年无人机大赛在重庆举办，同时举办第二届中国航空航天暨无人机展览会、首届童创空天全国儿童创意展示活动、第二届中国重庆商旅文化川渝美食暨消费品博览会等活动。将以会、展、赛、节、游五位一体的形式举办。重在打造集航空航天无人机科普教育、无人机竞赛、航空航天无人机科普展览展示、文化旅游、城市消费为一体的文商旅服务平台。

本届博览会，引人注目的是第八届全国青少年无人机大赛，本届大赛是教育部批准的面向全国中小学生的全国性比赛，届时会有来自全国30多个省市自治区和港澳特别行政区经过县赛、市赛、省赛层层选拔出来的约1.5万名选手参加比赛。同时有更多的无人机领域的采购商和爱好无人机的学生及家长参观学习，人气爆棚！

2024中国重庆商旅文化川渝美食暨消费品博览会，将举办嘉年华主题活动、无人机光影秀、文商旅特色产品展览展示、特色餐饮美食消费展，沉浸式感受航空魅力的同时，体验川渝地区美食文化、美食工业成果展示、特色消费品等展览展示活动。

2024中国重庆商旅文化川渝美食暨消费品博览会为国内生产企业，代理商和经销商提供一个全面展示自己的产品与企业形象的平台，满足巨大的消费需求。本届消费品博览会将设置旅游产业展区、文化用品及工艺礼品展区、箱包服饰运动鞋展区、特色商品展区、农副土特展区、体育用品展区、户外露营装备展区、餐饮美食工业展区、文具玩具图书和动漫游戏展区、学生眼部健康和口腔健康等医疗健康展区、素质教育展区、留学教育和教育培训等展区。覆盖学生群体的行业消费品博览会，强有力的带动消费，扩大内需。

展品范围

文旅产品展区：文旅特色小镇、田园综合体，美丽乡村、生态健康小镇，体育运动健身产业、康养目的地、水上康养娱乐设施、游艇游船、休闲旅游目的地、主题公园、康养设施设备、休闲农旅开发、景区景点、旅游局、旅行社、国际旅游目的地、会奖旅游、出境游、酒店民宿、乡村旅游、研学和营地教育、自然和人文景观、房车与露营及用品、休闲农庄、生态花卉观光农业、康养文旅规划设计与园林绿化、建设与建造康养文旅投资项目、旅游商品等。

酒水饮料展区：进口及国产营养型饮料、茶饮料、乳制品饮料、碳酸饮料、果汁饮料、饮用水、咖啡、奶茶、冰淇淋、啤酒、果酒、葡萄酒等。

休闲食品展区：甜食、巧克力、休闲食品、饼干、糕点、乳制品、奶制品、蛋制品、罐头、肉类制品及水产品、速冻、冷冻食品及冰淇淋产品、营养品及保健食品等。

文化用品及工艺礼品展区：办公相关产品：办公书写、修正文具；办公桌面用品；办公本簿；办公设备；办公耗材；办公电器；办公电子产品；电脑周边用品；办公家具；智慧办公软件/系统；办公空间设计/运营服务商；其他办公周边产品。

学生相关产品：学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生笔袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品；教学教具；学生家具；学生教育、服务、加盟；其他学生周边产品、衍生品。

书写用品：圆珠笔、中性笔/水性笔、签字笔、钢笔；铅笔、活动铅笔；粉笔；魔术笔、美工笔、宝珠笔、马克笔/记号笔/白板笔、荧光笔、油漆笔；台笔软笔、笔架、笔筒、笔袋、笔配件。

纸与纸制品：玻璃卡纸、包装纸、印刷纸、彩纸、纸芯等原料纸；本册、证书、贺卡、日历等成品纸制品；包装纸袋、纸盒等；其他纸制品。

绘图和画材美术用品：绘图板、圆规、丁字尺等绘图用具；油画、水彩、水粉、国画颜料；铅笔、蜡笔、马克笔、水彩笔、等画笔；画图橡皮；水彩、素描、水粉、速写、笔记本等画纸；画框、画架；松节油等媒介剂；调色板、调色刀、削笔刀等周边用品。

文创产品：文创文具；文创本册；IP授权及衍生产品；定制产品；博物馆文创衍生类商品；其他文创类产品。

礼品文具：奖牌奖杯；礼品笔；礼品本册；礼品套装；礼品盒及其他包装类产品；其他。

文房四宝：笔；墨；纸；砚；臂搁、镇纸、笔架等其他文房用具。

节庆用品：气球；灯笼；彩带；红包等场地装饰产品。

特色商品展区：手机、电脑、电子产品、工艺品、生活小电器、手表、腕表、居家日用品、点读机、清洁用品、厨房用品、杯壶、雨伞、服装鞋帽、饰品、首饰、文创产品、文具、玩具、日用百货等。

农副土特佬字号展区：农、林、牧、副、渔五业产品，粮食、经济作物、竹木材、工业用油及漆胶、禽畜产品、蚕茧蚕丝、干鲜果、干鲜菜及调味品、药材、土副产品、水产品等。

体育用品展区：球类用品、健身器材、户外运动装备、游泳用品、运动护具、运动服饰、其他辅助用品如计时器、计分器、运动饮料、运动营养品等。

户外露营装备展区：露营地及露营装备、休闲出行载具、出行配套服务、户外旅居用品、旅居房车、水上运动产品、户外家具、户外野营用品、冰雪运动及器材、户外健身产品、沙滩运动类器材及装备等。

餐饮美食工业展区：小面、抄手、米粉、米线、酸辣粉、肥肠粉、凉粉、凉面凉皮、螺丝粉、羊肉串、冒菜、豆腐脑、拉面、包子、煎饼、快餐盒饭、烧烤、稀饭、奶茶、火锅底料、预制菜、粮油调味品、食品加工和包装设备、餐厨用具厨房设备展、食用油调味品和配料、粮油及火锅底料展，预制菜展、食品添加剂和配餐调料、火锅餐饮特许加盟、餐饮定制家具展、火锅底料餐饮食材、肉类、禽类、菌类、水产海鲜鱼虾冻品食材、绿色蔬菜农副产品及配送基地、轻养功能食品药食同源展、红酒白酒葡萄酒饮料茶叶、保健食品有机的食品展、团餐展、烧烤设备及用品展、烘焙产品、餐饮外卖包装、酒店用品、餐饮营销管理、外卖餐具及用品、餐饮装修设计照明空调等软装家具、餐厅服装服饰、职业鞋帽等。

文具玩具图书和动漫游戏展区：文具礼品、办公用品、办公系统、纸及印刷制品、书写工具、学校用品、绘画美术用品、婴幼儿玩具、益能玩具等各种类玩具、国际版权商、国际图书商、绘本及相关产品公司、文创与图书馆馆配关联产品、国内出版集团公司、出版图书科技融合公司、图书公司、教育机构、动画展区、漫画展区、游戏展区、动漫出版物、动漫衍生品、动漫主题园区、动漫展品、动漫、游戏及其衍生产业、影视动漫原创授权展等。

箱包服饰运动鞋展区：手提包、背包、旅行包、拉杆箱、服装服饰、运动鞋等。

学生眼部健康和口腔健康等医疗健康展区：各类眼镜、视力保健产品、眼科医院、护眼用品、眼部清洁和护理产品、眼部健康防护用品、口腔医院、口腔清洁护理产品、口腔美容护理产品、美容整形医院等其他医疗健康展。

素质教育展区、留学教育和教育培训展区：创客教育、艺术教育、琴棋书画、家庭教育、研学旅行教育、安全教育、健康教育、科学素养教育、智力教育、体能训练、修养教育、网络教育、心里教育、劳动教育、语言培训机构、职业技能培训机构、课外教育培训、文体艺术培训、少儿运动培训、在线教育培训、中外合作办学、留学中介、海外院校等。

观众来源

流通渠道经销商，电商渠道经销商，团购渠道经销商，批发渠道零售商，终端消费品零售商，相关组织与协会、各国驻华机构、商贸机构、国际买家中国采购办、国际商贸机构等；消费品领域的批发商、代理商、经销商、分销商、进出口贸易商、生产制造商、专营店、从业者、消费者、供应商、专家、研究人员、行业组织和协会、采购商、加盟商、技术咨询、商超、电商等；

国际采购商、有实力信誉、有销售网络的经销商、批发零售商、大型购物商场、超市、酒庄、便利店、酒店宾馆、餐饮娱乐场所、西餐厅、俱乐部、度假村等。国外驻华商务机构，相关机构，社会团体，学校，相关贸易机构及终端消费者等；

流通领域：全国经营消费品的商贸公司、批发商、经销商、零售商等；

终端零售：全国大型商超、星级酒店、餐饮机构、会所、酒吧、咖啡厅、连锁餐厅和连锁酒店、免税经营者、卖场、便利店等；

团购商：各省市机关单位、大型集团、商业地产、餐厅、零售商等；

国际贸易商：省内外消费品国际采购商、进出口单位等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用 CADE 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

如何在展会上增强准客户的购买欲望？

在一次参展活动中，展会上的展出只是企业经营，营销工作的开始，在展出之后，往往有更多的工作需要做，这些工作对于参展而言，可以称作“后续工作”。

展览后续工作的主要内容是巩固，发展客户关系，推销产品和服务，洽谈贸易，签订成交合同。如果说，展览相当于“播种”，建立新的客户关系，那么后续工作则相当于“耕耘”和“收获”，是将新的关系发展成为实际的客户关系的重要环节。

展览会一闭幕，就应抓紧时间向提供帮助的单位和人员致谢。至好是展台经理亲自致谢。对于重要的人，可以登门致谢甚至通过宴请表示谢意其次可以打电话致谢。如果没有时间亲自向每一个有关人员和单位致谢，至少要向主要的人员和单位致谢，并尽快给不能亲自致谢的人员和单位发函致谢。致谢与付款的道理一样，接受货物和服务需要付款，接受帮助和支持需要致谢，即使不准备再次参展，也要对给予帮助和支持的人表示感谢。

致谢应作为展后例行工作之一。致谢不仅是一种礼节，而且对建立良好的关系有促进作用。如果在感谢信上就接待时一些问题发挥一下，感谢效果会更好，因为这已不是一般交流，而是比较近，比较深的交流方式，能表现出对参观者的重视。