

量子信息技术行业盛会-欢迎参加2024深圳高交会量子展专区

产品名称	量子信息技术行业盛会- 欢迎参加2024深圳高交会量子展专区
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

量子信息技术专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

创新驱动发展 智慧赋能未来

展览概述

量子信息技术是国家战略性新兴技术之一，是未来信息社会的重要基石，也是国家安全和竞争力的重要支撑。近年来，量子信息技术市场应用呈爆发式增长，在政务、通信、金融、能源、制造、医疗、制药、教育、房地产、物流、供应链管理等各个领域被广泛应用，具有重要的战略意义和经济价值。因此，政府都高度重视量子信息技术的发展，出台了一系列的政策措施和资金支持，以促进量子信息技术的研究和产业化。中国也不例外，中国在量子信息技术领域的专利布局位居第二，仅次于美国，中国在2020年发布了《新一代人工智能发展规划》，将量子信息作为重点领域之一，量子时代正在到来。

为认真贯彻关于量子科技发展的重要指示精神，促进量子信息技术的推广应用与经贸交流，2024高交会量子信息技术专区展将于2024年11月13-17日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，专注于整合量子信息技术相关产品、解决方案及商业合作模式的发掘，为量子信息技术相关企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，服务国家战略，推动量子信息产业高质量发展，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的量子信息产业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外量子信息技术相关企业创造提升品牌和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。量子信息技术展作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际科技

交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球量子信息产业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的量子信息产业生态圈，全面增强量子科技创新策源能力，推动量子信息产业集聚发展，引导和拓展量子科技在各个领域应用示范，描绘未来量子信息科技给人们生活带来的无限可能。

高交会优势

- 1、品牌展会，国际平台：高交会是目前中国规模大、具影响力的科技类展会，是中国乃至世界颇具影响力的品牌展会，是深圳市一张亮丽的名片。
- 2、厚重的历史沉淀，领导的殷切期望：高交会1999年至今已成功举办了24届，一直被誉为“中国科技第1展”，多位国家领导人先后莅临高交会参观指导，出席历届高交会的领导人及多位全国政协领导。
- 3、助力企业腾飞，跨国名企荟萃：高交会为众多企业带来良好收益。微软、IBM、索尼、高通、三星、惠普、西门子、东芝、甲骨文、LG、日立、松下、中国建筑等60多家跨国公司先后多次参展，腾讯、华为、金蝶、科大讯飞、大族激光、同洲电子等一大批中国民营企业从这里走向世界。
- 4、行业大咖云集，引领行业发展：透过大会举办的各种论坛、行业研讨会、互动分享会以及技术与产品发布会等活动，获得行业内新动向和发展趋势，参与技术交流，把握行业趋势。
- 5、海内外媒体关注，服务多元：每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。
- 6、蕴含商机，扩大商务交易：国际商务平台，全球买家、投资商云集，政府、科研机构和商业汇聚，商机无限；即将投放市场的新兴科技产品、颠覆性技术，启迪新的创业方向、商业模式及投资机会。

展品范围

量子计算技术、超导量子计算、离子阱量子计算、光量子计算、中性原子量子计算、量子计算机用硬件(控制系统等)、量子计算机用中间件、量子计算机应用，量子模拟技术、量子模拟器，量子通信技术，量子存储和中继技术，量子精密测量技术、量子感测技术，量子器件技术，量子信息系统技术，量子光学与量子技术基础，量子生态，量子机械学习，量子信息关键支撑技术与设备，人工智能(AI)，软件开发工具包、软件开发平台、密码、营业支援、引进咨询、研究开发技术、委托开发等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CHTF 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

参展企业如何选择和激励参展人员？

要清楚每一个光临您展位的客人都是来自潜在客户公司的使者，他们对您公司的印象将直接影响未来的合作。展位工作人员如果待人有礼、用语显示出极强的专业性，可能会为公司争取到更多的客户并能有效地增强客户对公司的信心。好展会展览网教您在挑选参展人员的时候必须考虑他们是否对公司的产品和服务有较清晰的了解、是否有客户接待的经验、是否有进行商业洽谈的能力等重要因素。

除上述因素外，参展人员必须要有清晰的目标：我们要通过该次展览取得什么成绩呢？这对提高参展人员的热情和责任感有极其重要的意义。所以在参展人员出行前，公司必须开一次展前会议，使参展人员和公司高层有机会沟通，明确公司的目标和公司对参展人员的期望；在会后还有必要开总结会，回顾展览情况和任务完成情况。只有这样才能调动起参展人员的责任心和积极性，对工作更加了解熟悉，从

而使展览效果达到至佳。