

2024年全球与中国汽车轮胎市场规模及行业增长率分析

产品名称	2024年全球与中国汽车轮胎市场规模及行业增长率分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2023年全球汽车轮胎市场规模为24628.31亿元（人民币），中国汽车轮胎市场规模为9151.88亿元。睿略咨询结合行业走势，从汽车轮胎市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国汽车轮胎市场状况，并在此基础上对汽车轮胎行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球汽车轮胎市场规模在2029年将会达到35297.84亿元，以大约6.01%的CAGR增长。

全球汽车轮胎市场核心企业主要包括Bridgestone, Continental, Cooper Tire & Rubber Company, Goodyear Dunlop Tires, Hankook Tire Co Ltd, Maxxis International, Michelin Group, MRF Tires, Pirelli & C SPA, Yokohama Rubber Co, Ltd。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，汽车轮胎市场划分为全地形轮胎, 公路和全季轮胎, 泥浆轮胎, 雪地轮胎。基于下游应用，汽车轮胎主要应用于原始设备制造商, 售后市场等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

汽车轮胎是一种环形部件，它环绕车轮的轮辋，将车辆的负载从车轴通过车轮转移到地面，并在行驶的路面上提供牵引力。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Bridgestone

Continental

Cooper Tire & Rubber Company

Goodyear Dunlop Tires

Hankook Tire Co Ltd

Maxxis International

Michelin Group

MRF Tires

Pirelli & C SPA

Yokohama Rubber Co

Ltd

细分类型：

全地形轮胎

公路和全季轮胎

泥浆轮胎

雪地轮胎

应用领域：

原始设备制造商

售后市场

睿略咨询出版的汽车轮胎行业调研报告对全球和中国汽车轮胎市场趋势做了研究和分析，主要围绕细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业等几个方面进行分析，总结了过去五年内汽车轮胎行业市场发展趋势，基于研究团队收集到的大量信息，综合考虑行业各种影响因素对全球与中国汽车轮胎行业市场发展前景做出科学的预测。

汽车轮胎行业市场形势与上下游产业的发展情况、行业政策和技术环境密切相关，就全球和中国以及各地区市场而言，还与不同地区的经济发展程度高度相关。本报告一一分析了影响汽车轮胎行业发展的因素，对行业发展现状及趋势做出科学的总结和预判。

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲

、中东和非洲地区汽车轮胎市场的发展情况，分析了各地区汽车轮胎行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：汽车轮胎行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国汽车轮胎市场规模；

第二章：国内外汽车轮胎行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国汽车轮胎行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国汽车轮胎细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国汽车轮胎行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区汽车轮胎行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国汽车轮胎行业主要厂商、中国汽车轮胎行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：汽车轮胎行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、汽车轮胎销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国汽车轮胎行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 汽车轮胎行业发展综述

1.1 汽车轮胎行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 汽车轮胎行业产业链图景

1.2 汽车轮胎行业产品种类介绍

1.3 汽车轮胎行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球汽车轮胎行业市场规模

1.5 2018-2029中国汽车轮胎行业市场规模

第二章 国内外汽车轮胎行业运行环境（PEST）分析

2.1 汽车轮胎行业政治法律环境分析

2.2 汽车轮胎行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 汽车轮胎行业社会环境分析

2.4 汽车轮胎行业技术环境分析

第三章 全球及中国汽车轮胎行业发展现状

3.1 全球汽车轮胎行业发展现状

3.1.1 全球汽车轮胎行业发展概况分析

3.1.2 2019-2023年全球汽车轮胎行业市场规模

3.2 全球汽车轮胎行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球汽车轮胎行业的影响

3.4 中国汽车轮胎行业发展现状分析

3.4.1 中国汽车轮胎行业发展概况分析

3.4.2 中国汽车轮胎行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国汽车轮胎行业发展的影响

3.5 中国汽车轮胎行业市场规模

3.6 中国汽车轮胎行业集中度分析

3.7 中国汽车轮胎行业进出口分析

3.8 汽车轮胎行业发展痛点分析

3.9 汽车轮胎行业发展机遇分析

第四章 全球汽车轮胎行业细分类型市场分析

4.1 全球汽车轮胎行业细分类型市场规模

4.1.1 全球全地形轮胎销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球公路和全季轮胎销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球泥浆轮胎销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球雪地轮胎销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球汽车轮胎行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球汽车轮胎行业细分产品价格的因素

第五章 中国汽车轮胎行业细分类型市场分析

5.1 中国汽车轮胎行业细分类型市场规模

5.1.1 中国全地形轮胎销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国公路和全季轮胎销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国泥浆轮胎销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国雪地轮胎销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国汽车轮胎行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国汽车轮胎行业细分产品价格的因素

第六章 全球汽车轮胎行业下游应用领域市场分析

6.1 全球汽车轮胎在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球汽车轮胎在原始设备制造商领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球汽车轮胎在售后市场领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对汽车轮胎行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对汽车轮胎行业的影响

第七章 中国汽车轮胎行业下游应用领域市场分析

7.1 中国汽车轮胎在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国汽车轮胎在原始设备制造商领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国汽车轮胎在售后市场领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对汽车轮胎行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对汽车轮胎行业的影响

第八章 全球主要地区及国家汽车轮胎行业发展现状分析

8.1 全球主要地区汽车轮胎行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区汽车轮胎行业市场销售额分析

8.3 亚太地区汽车轮胎行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太汽车轮胎行业的影响

8.3.2 亚太地区汽车轮胎行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家汽车轮胎行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家汽车轮胎行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国汽车轮胎行业市场规模分析

8.3.3.3 日本汽车轮胎行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国汽车轮胎行业市场规模分析

8.3.3.5 印度汽车轮胎行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰汽车轮胎行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟汽车轮胎行业市场规模分析

8.4 北美地区汽车轮胎行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美汽车轮胎行业的影响

8.4.2 北美地区汽车轮胎行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家汽车轮胎行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家汽车轮胎行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国汽车轮胎行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大汽车轮胎行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥汽车轮胎行业市场规模分析

8.5 欧洲地区汽车轮胎行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲汽车轮胎行业的影响

8.5.2 欧洲地区汽车轮胎行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家汽车轮胎行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家汽车轮胎行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国汽车轮胎行业市场规模分析

8.5.3.2 英国汽车轮胎行业市场规模分析

8.5.3.3 法国汽车轮胎行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利汽车轮胎行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙汽车轮胎行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯汽车轮胎行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯汽车轮胎行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区汽车轮胎行业发展态势解析

8.6.1 新冠疫情影响对中东和非洲地区汽车轮胎行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区汽车轮胎行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家汽车轮胎行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家汽车轮胎行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非汽车轮胎行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及汽车轮胎行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗汽车轮胎行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯汽车轮胎行业市场规模分析

第九章 全球及中国汽车轮胎行业市场竞争格局分析

9.1 全球汽车轮胎行业主要厂商

9.2 中国汽车轮胎行业主要厂商

9.3 中国汽车轮胎行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国汽车轮胎行业竞争优势分析

第十章 全球汽车轮胎行业重点企业分析

10.1 Bridgestone

10.1.1 Bridgestone基本信息介绍

10.1.2 Bridgestone主营产品和服务介绍

10.1.3 Bridgestone生产经营情况分析

10.1.4 Bridgestone竞争优劣势分析

10.2 Continental

10.2.1 Continental基本信息介绍

10.2.2 Continental主营产品和服务介绍

10.2.3 Continental生产经营情况分析

10.2.4 Continental竞争优劣势分析

10.3 Cooper Tire & Rubber Company

10.3.1 Cooper Tire & Rubber Company基本信息介绍

10.3.2 Cooper Tire & Rubber Company主营产品和服务介绍

10.3.3 Cooper Tire & Rubber Company生产经营情况分析

10.3.4 Cooper Tire & Rubber Company竞争优劣势分析

10.4 Goodyear Dunlop Tires

10.4.1 Goodyear Dunlop Tires基本信息介绍

10.4.2 Goodyear Dunlop Tires主营产品和服务介绍

10.4.3 Goodyear Dunlop Tires生产经营情况分析

10.4.4 Goodyear Dunlop Tires竞争优劣势分析

10.5 Hankook Tire Co Ltd

10.5.1 Hankook Tire Co Ltd基本信息介绍

10.5.2 Hankook Tire Co Ltd主营产品和服务介绍

10.5.3 Hankook Tire Co Ltd生产经营情况分析

10.5.4 Hankook Tire Co Ltd竞争优劣势分析

10.6 Maxxis International

10.6.1 Maxxis International基本信息介绍

10.6.2 Maxxis International主营产品和服务介绍

10.6.3 Maxxis International生产经营情况分析

10.6.4 Maxxis International竞争优劣势分析

10.7 Michelin Group

10.7.1 Michelin Group基本信息介绍

10.7.2 Michelin Group主营产品和服务介绍

10.7.3 Michelin Group生产经营情况分析

10.7.4 Michelin Group竞争优劣势分析

10.8 MRF Tires

10.8.1 MRF Tires基本信息介绍

10.8.2 MRF Tires主营产品和服务介绍

10.8.3 MRF Tires生产经营情况分析

10.8.4 MRF Tires竞争优劣势分析

10.9 Pirelli & C SPA

10.9.1 Pirelli & C SPA基本信息介绍

10.9.2 Pirelli & C SPA主营产品和服务介绍

10.9.3 Pirelli & C SPA生产经营情况分析

10.9.4 Pirelli & C SPA竞争优劣势分析

10.10 Yokohama Rubber Co, Ltd

10.10.1 Yokohama Rubber Co, Ltd基本信息介绍

10.10.2 Yokohama Rubber Co, Ltd主营产品和服务介绍

10.10.3 Yokohama Rubber Co, Ltd生产经营情况分析

10.10.4 Yokohama Rubber Co, Ltd竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球汽车轮胎行业市场发展预测

11.1 全球汽车轮胎行业市场规模预测

11.1.1 全球汽车轮胎行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球汽车轮胎细分类型市场规模预测

11.2.1 全球汽车轮胎行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球汽车轮胎行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球汽车轮胎行业各产品价格预测

11.3 全球汽车轮胎在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球汽车轮胎在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球汽车轮胎在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域汽车轮胎行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域汽车轮胎行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域汽车轮胎行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国汽车轮胎行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划汽车轮胎行业相关政策

12.2 中国汽车轮胎行业市场规模预测

12.3 中国汽车轮胎细分类型市场规模预测

12.3.1 中国汽车轮胎行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国汽车轮胎行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国汽车轮胎行业各产品价格预测

12.4 中国汽车轮胎在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国汽车轮胎在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国汽车轮胎在各应用领域销售额预测

汽车轮胎市场报告是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，是关注汽车轮胎行业的所有用户的有利工具。

报告编码：1432789