

# 讲解离九紫电商：创新商业模式的先行者？商业思维+电商模式设计+平台运营，微三云麦超介绍

产品名称	讲解离九紫电商：创新商业模式的先行者？商业思维+电商模式设计+平台运营，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

## 产品详情

讲解离九紫电商：创新商业模式的先行者？商业思维+电商模式设计+平台运营，微三云麦超介绍

前文引言：莞云介绍：微三云电商云平台系统，真实花了3年打磨云平台底层，再花了2年从1个应用到60多个应用，功能丰富全面程度可匹配市场电商90%的功能需求。新消费时代的真正锚点，在于人际代差带来的消费底层逻辑的改变。用户购买的不再只是一件件商品，面对个性化的需求满足以及不断迭代的服务体验，消费者们购买的是他们心中对理想生活场景的定义，消费变成了人的自主性的延伸。

离九紫通证+电商模式设计+商业模式设计

在互联网时代，电子商务已深深植根于日常生活中，但传统电商平台却面临中心化管理、信息失衡、交易低效及高昂供应链成本等难题。为解决这些问题，一种名为“离九紫模式”的创新商业模式应运而生，它融合区块/链技术、通证经济与消费激励，旨在创建一个去中心化、高效的全新电商生态。

离九紫模式的核心在于其独特的“绿色积分+通证”体系。消费者在平台上的每一次消费，除获取商品或服务外，还能获得“绿色积分”作为奖励。这些积分并非传统积分系统中孤立的存在，而是可通过宙子云公链技术上链转化为“离九紫通证”，一种基于以太坊的数字货币，兼具流通性和价值存储特性。

## **\*\*底层技术优势\*\***

离九紫平台依托宙子云公链，实现了绿色积分的上链确权与通证化，这是其区别于其他平台的关键技术优势。由赵益民总架构师领导的团队在区块/链领域的深厚积累与卓越研发能力，为离九紫平台提供了强有力的技术支撑，也为平台的未来发展打下了坚实基础。

## **\*\*绿色积分与通证经济\*\***

离九紫平台通过发放绿色积分激励用户消费，推动绿色消费观念普及。这些积分既可在平台内兑换商品或服务，更可通过宙子云公链技术转化为通证并在交易所实现价值变现。这种机制赋予绿色积分实质性的经济价值，极大地激发了用户的消费积极性。

## **\*\*销毁机制与商业闭环\*\***

离九紫通证采取定量发行与销毁机制，以控制供应量，提升通证的稀缺性与价值。随着平台销售额增长，通证价值有望同步攀升，巧妙地将消费者利益与平台发展紧密关联，形成用户、商家与平台三赢的商业闭环。用户通过消费、推广、引荐线下商家入驻等多种方式获取绿色积分，积分最终转化为通证并实现增值，形成完整的商业模式循环。

## **\*\*技术优势与创新\*\***

离九紫模式的技术底蕴源于宙子云公链，确保了绿色积分转化为通证的过程安全透明。赵益民总架构师及其团队的专业背景为离九紫模式提供了无可比拟的技术护航，使该模式难以被竞争对手轻易复制。

## **\*\*增值空间与发展前景\*\***

离九紫通证通过限量发行与销毁机制调节供应，增强其稀缺性，为持有者创造巨大的增值潜力。随着平台销售额的增长，通证价值预期上扬，用户通过消费、推广等方式获得的积分转化的通证，有望实现显著增值。

## **\*\*商业模式深度解析\*\***

在离九紫平台上，用户可通过以下途径获取收益：

1. **\*\*消费收益\*\***：以一名离九紫云店主为例，消费3万元，不仅获得相应商品，同时获赠最高11万绿色积分。这些积分每日释放为通证，最终累积为11万个。当通证价值为1元时，通证总价值为11万元，即无风险净赚8万元。若通证价值升至10元、100元甚至10,000元，对应总价值分别为110万元、1,100万元乃至11亿元，展现出巨大的增值空间。

2. **\*\*推广收益\*\***：积极推广离九紫平台，吸引用户与商家加入，亦可获得丰厚回报。例如，成功推荐100家商家入驻，每家日均产生1,000元消费流水，作为推广者，将按消费额的1%获得提成，即每天收益1万元。这种收益模式如同建立了一条稳定的收益管道，只要商家持续在平台消费，推广者即可持续获得收入。

## **\*\*总结与展望\*\***

离九紫模式超越了传统电商框架，构建了一个集消费、推广、溯源等功能于一体的综合性数字化生态系统。借助区块/链、大数据、人工智能等前沿技术，离九紫模式正塑造一个透明、高效、可持续的商业环境。

随着平台的持续发展与通证经济体系的成熟，离九紫模式有望引领互联网+区块/链生态应用的新潮流，其共建、共创、共享、共赢的理念昭示着通证经济时代的到来，为全球电子商务行业带来一场深刻变革。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云源码：微三云电商云平台系统经过上万个系统客户的共同验证和完善，已形成持续功能标准化+持续微定制+持续优化+持续迭代创/新应用模式+持续微定制+持续升级标准化的良性循环当中，让客户大大减少软件采购事情上踩坑，几万几十万就可以买到自己开发或者外包要几百万甚至几千万都不一定能开发好的系统，因为系统底层就像汽车的底盘，建筑大厦的地基，如果平台想做长久，地基要打好，至少需要500万以上的技术投入。品牌内购模式天然具备的4大特征 - 高效卖货 清理库存 - 拉动企业内需 加速资金流转 - 员工分享裂变 促进新客转化 - 员工关系链 增强信任背书