

消费者视角下的电商平台:七人拼团的吸引力何在，电商平台新玩法，助你实现消费增值！

产品名称	消费者视角下的电商平台:七人拼团的吸引力何在，电商平台新玩法，助你实现消费增值！
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

消费者视角下的电商平台:七人拼团的吸引力何在，电商平台新玩法，助你实现消费增值！

扩展阅读：

微三云—30W商家共同的选择，选择源于xinlai

软件商业模式设计，电商创业app设计

微客户为中心：坚持以客户成功为中心的企业价值观

产品思维:保持以产品思维定义工作，以产品体验为核心

自我要求:保持自动驱动与高效的执行力

微三云实际注册和经营移动电商平台开发已满6年，实际从事互联网平台技术开发运营超过10年。

有朋友可能不知道我们公司实际经营移动电商满6年是什么概念，中国全国的注册企业80%都没能熬过5年的生命周期，而软件行业的淘汰率更大，90%的软件企业都在5年内被淘汰出这个行业，但是我们走过了6年，今年是第七年，无疑是剩下来的佼佼者。要知道，我们公司核心是做移动电商营销平台开发，在这个领域，大家知道第一代的移动电商分销系统是什么时候有吗？没错，就是2014年的微信公众号分销商城。

在当今高度竞争的市场环境中，电商平台要想脱颖而出，就必须创新并找到能够吸引和留住消费者的有效方法。七人拼团模式是一个结合了社交电商和拼购玩法的新型商业模式，它通过提供诱人的折扣和奖励机制，激励消费者参与拼团并在社交媒体上分享，从而实现快速裂变和流量增长。本文将探讨七人拼团模式的运作原理，并分析平台如何通过这种模式吸引消费者，实现品牌知/名度和销售额的双重提升。七人拼团模式的核心在于其独特的团队奖励机制。消费者通过购买商城礼包成为团长，然后邀请其他人加入自己的团队。当团队成员达到六人时，拼团成功，团长即可获得一笔团队奖励。这种模式鼓励消费者积极分享和推广，不仅能够带来新客户，还能提高现有客户的忠诚度。为了进一步激发消费者的参与热情，七人拼团模式还设计了分享奖励和复购奖励。分享奖励针对的是直接分享和间接分享的差异，直接分享的成员将获得更高的奖励。而复购奖励则意味着即使拼团活动结束后，消费者依然有动力继续在平台上购买商品，因为每次复购都能带来额外的收益。这种模式的成功之处在于它创造了一种双赢的局面：消费者可以通过参与拼团和分享赚取奖励，而电商平台则能够借此机会扩大市场份额和提高品牌知/名度。然而，要确保模式的成功运行，平台还需要注意以下几点：1.商品质量保证：只有高质量的商品才能吸引消费者进行首次购买和复购。2.透明的奖励机制：明确的奖励规则可以让消费者对收益有清晰的预期，增加信任感。3.用户体验优化：简洁易用的app界面和流畅的购物流程对于用户体验至关重要。4.强化社交元素：通过社交媒体集成和互动功能，鼓励用户分享和交流，加速拼团的传播。

七人拼团很赚钱？平台怎么做才能吸引消费者？

一个电商平台要想赚钱，树立自己的品牌，zui重要、zui核心的部分就是要有吸引消费者在平台消费的能力。没有消费者，平台商品就卖不出去；没有消费者，平台就无法打开消费市场；没有消费者，平台就相当于失去根基，不用风吹就会自动倒塌。所以，平台要想成功，就必须意识到消费者的重要性。

那么，怎么做才能吸引消费者呢？很简单，让消费者在平台内省钱，甚至赚钱。

在这个信息飞速传播的时代，消费者的购物倾向趋于谨慎，传统的商业模式很难吸引消费者，甚至会因为呆板的交易模式被消费者嫌弃。在这样的时代背景下，电商行业衍生出一类新的商业模式，消费者参与其中既能自购省钱，又能分享赚钱，这类商业模式以回馈消费者为核心，成功吸引住一大批消费者，我们今天就介绍一下这类模式的典型——七人拼团模式。

什么是七人拼团模式？

七人拼团模式又称即拼模式，所采用的是拼团结合二二复制的一个玩法，是一种改良之后分裂速度极快、引流效果非常好的商业模式。该模式结合了当下流行的“社交电商”与“拼购玩法”，通过抽取平台营业所得作为奖励补贴用户，以更人性化的奖励机制吸引用户，服务用户，以此增加用户粘性，吸引用户自主分享，为平台拉取有效流量。zui为关键的是，七人拼团模式在人数分裂上加以限制，以7人一个团为单位，不强制任何用户发展下线，合理规避了法律风险，实现平台在合理合法的基础上快速裂变引流的效果。

那么七人拼团模式到底怎么玩？

玩法说明：

1.在平台购买399商城礼包，即可开始参与拼团活动

2.开团成为团长，后台将出现6个空位，填满即算拼团成功（包括团长在内一共七人），团长即可获得团队奖励

注：团长后台位置涉及到直接分享与间接分享。直接分享即团长直接邀请其他人来参与拼团，间接分享即参与拼团的用户通过平台排列机制自动滑进团。直接分享奖励是150元/人，间接分享奖励是120元/人，所以成团后，团队奖励会因团内直接分享人数的不同而变化，在720-900元不等。

奖励说明：

I 分享奖励：成为团长开启拼团模式，直接分享6人就可获得 $150*6=900$ 元，间接分享6人则只能获得 $120*6=720$ 元。

I 复购奖励：会员分享的人在商城复购，即可享有5%-45%的复购奖励。

注：获得的奖励只可在平台内消费，若想提取，则必须在7人拼团模式中直接分享2人，满足这一条件才有资格提取，以此鼓励会员多开团、多分享，避免“懒人”出现。

玩法看起来很简单，那么实际操作又是怎样的呢？我们举例分析一下。

假设：平台一天出1000个团，团长拼团时6人都是直接分享。

则团长开1个团，即可获得900元奖励；

团长开1000个团，即可获得 $900*1000=90W$ 奖励；

一个月即可获得 $90W*30=2700W$ 奖励；

一年即可获得 $2700W*12=32400W$ 奖励；

以此类推，一年，五年，十年.....所得奖励难以想象。

这是一个有付出才有收获的时代，有的人扛着钢筋水泥才能赚钱，有的人早出晚归四处奔波才能赚钱，与这些艰辛的工作相比，动动手指转发分享就能赚钱的方式显然轻松很多。为什么这种方式能够吸引成千上万的消费者，能够轻松赚钱就是zui本质的原因。

为什么淘宝能在08年爆火，那是因为满足了消费者足不出户就能购买商品的需求；为什么拼多多能在16年爆火，那是因为满足了低薪资人群用低廉的价格也能购买到合适商品的需求；为什么小红书能在17年爆火，那是因为满足了消费者以他人真实体验为购物参考的需求.....所以现在，七人拼团模式满足了人们边购物边省钱边赚钱的需求，如果我们运用这种模式做平台，假以时日，必将同淘宝、拼多多、小红书一样爆火。

小编在电商行业工作了许许多年，见证了淘宝、天猫、拼多多等平台的崛起，早已看透了平台崛起的决定

性因素——商业模式。一个好的商业模式可以为平台打下坚实的基础，在后续发展中起到推波助澜的作用，所以平台要想持续发展，那就必须在模式的选择上谨慎再谨慎。

以小编的经验来看，七人拼团模式简单易操作的玩法必然会吸引大批消费者，丰厚的奖励机制又能加快消费者的留存，让每一位消费者都能沉浸在赚钱的氛围中无法自拔，选择这一模式，平台的业绩绝不会差。

看到这里，相信一定有不少想要自己起盘赚钱的老板，小编这儿刚好有渠道可以免费咨询，想要了解模式或者寻求合作的老板都可向小编留言获取哦！

本人不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，所有分析不构成任何投资建议。