

CBME2024中国孕婴童食品代工展览会

产品名称	CBME2024中国孕婴童食品代工展览会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

CBME2024中国孕婴童食品代工展览会

展会时间：2024年07月17-19日；上海国家会展中心

展会时间：2024年12月05-07日；深圳会展中心

展会时间：2025年03月13-14日；杭州国际博览中心

主办单位：Informa markets

展会周期：一年三届

同期举办：CBME玩具展/CBME童装展/CBME孕婴童食品展//CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

CBME助您在稳中求进的孕婴童市场抢占先机!

展会简介：

CBME孕婴童展览会（CBME China）成立于2001年，是中国最大的孕婴童展览会之一，也是全球最大的孕婴童展览会之一。该展览会每年举办三届，3月杭州，7月上海，12月深圳。

CBME展会以“引领孕婴童行业发展，推动中国母婴市场开拓”为宗旨，是展示和推广孕婴童产品和服务的重要平台。展会吸引了来自全球各地的孕婴童行业的zhiming品牌和专业mai家参展，包括奶粉、尿裤、奶瓶、玩具、童装、婴儿车、婴儿床等各种孕婴童产品和服务。

CBME展会不仅是展示孕婴童产品的平台，还是孕婴童行业的交流和合作平台，展会期间还会举办各种行业论坛和活动，以促进行业内的交流和合作。此外，还有国家和地方的zhengfu部门、行业协会、媒体等参与其中，共同推动孕婴童行业的发展。

CBME展会的规模庞大，每年吸引了数千家参展商和超过10万名专业观众前来参观。展会分为数个展馆，分别展示不同的孕婴童产品和服务，让观众更加方便地参观和了解展品。此外，还有各种特色展览、活动和比赛，让观众和参展商共同感受孕婴童行业的魅力和发展潜力。

总之，CBME展会是中国孕婴童行业的重要展览会，为行业内的品牌、专业mai家和行业从业者提供了一个交流、合作和发展的平台，也是了解孕婴童市场趋势和消费者需求的重要窗口。展会规模宏大、参展品牌众多、产品种类繁多，是了解和拓展中国孕婴童市场的重要途径。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的专业观众，其中对企业caigou有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质mai家，为您提供市场最新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：（CBMS中国孕婴童产业峰会）属于孕婴童行业dingji峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。（营业员技能大赛）聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，tisheng母婴营业员岗位的含金量和专业性，打造wangpai社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵

回忆与交流机会。(CBME展期平行主题峰会)2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式caigou的魅力:300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式caigou全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约caigou成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为mai家提供更多可能性，更好地实现一站式caigou。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带.....来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

2023中国经济发展前景乐观，积极消费政策，释放消费潜力

一季度中国GDP同比增长4.5%，比2022年四季度环比增长2.2%。人群分化形成消费圈层化，消费分级日益明显。来源：国家统计局

中国孕婴童市场消费潜力正在逐步释放

消费升级正劲，中国孕婴童大消费市场空间持续增长，整体来看，母婴行业、仍处于增长状态。多地密集出台生育政策，促进人口增长。预计2023年中国母婴行业市场jiaoyi规模将达4万亿元，同比上涨15.6%，增长率甚至高于2016年水平。

参展范围：

婴童食品饮品类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、儿童营养保健品等、儿童饮品等

育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、儿童牙shua、牙胶、儿童洗发沐浴、儿童护理用品、儿童清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、儿童滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本, 手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类: zhiming幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

他们参展后说

迪辅乐生物(上海)有限公司 沈阳 总经理

婴童行业野蛮生长了接近20年, 现在已经到了必须改变的时候, CBME作为最有声望和最具领导力的资源平台, 可以承担起推动变革的使命。

杭州井羽科技有限公司 单志翔 总经理

CBME展会, 见证了井羽的成长历程。在2023CBME中, 我们收获老客户78户, 新客户352户。期待2024年上海CBME再聚, 共创更美好时光。

昆塔斯跃石(上海)婴童用品有限公司 陈峰 CEO

在短短的三天我们展位一直都是人气爆满，能感受到大家对昆塔斯的热情与喜爱，此次参展与很多新老用户进行了交流互动，共添加意向客户1000+余家，也加深了我们与消费者的联系。今后昆塔斯将继续为全球亲子家庭带去不一样的出行体验。

戴可思 张晓军创始人

在现场，我们与500+个核心渠道客户进行了深入交流。

奥光动漫股份有限公司 黄孔锡 副总经理

CBME不是简单意义上的展示产品拓展渠道平台，也是交流和获得信息的平台，快速收集新品市场反馈，以及行业新鲜营销玩法。

他们观展后说

广西南宁莎琦商贸有限公司 霍莎 总经理

疫情后的第一届展会，热闹非凡人山人海。今年将馆逛了一圈，看了上千家展商，听了几场会议，也和提前约好的几十家老友聊了聊，深刻感受到行业需要持续精进的人！感谢CBME的精心准备，感谢母婴行业的灯塔。希望行业越来越好，加油！

佛山市亲子坊妇婴用品有限公司 黎裕章 总经理

今年CBME展会规模宏大人气爆棚，整体流程及服务严谨周到，场内工作人员及标识指引比往届更加完善。今年在现场找到了很多优质品牌，论坛内容也贴近目前经营思考点，团队收获非常大。这次参加CBME让我对行业前景充满了信心，也让我们更加坚定了传统门店要快速实现线上线下一体化功能，实现全方位营销格局！

老爸评测 李炆 副总裁

我们很高兴在CBME结识更多目标一致的品牌方，有机会去共同探索国货品牌的产品力发展，感谢这样优质的交流互动，受益匪浅。

有养 / 周洲账hao 周洲CEO 主持人 / 主理人

CBME用一场母婴嘉年华，把品牌、观众、达人、渠道撮合在一起，互相交流、互相学习！今年的这次直播也是迎来了面基粉丝最多的一次线下直播，来参加过两届CBME，时隔很久，相信母婴人参加CBME就像过年一样、回家一样，很多品牌的搭建都让人印象深刻，CBME对这些品牌的意义也是非凡的，期待明年！

四川荳荳妈进口母婴连锁 严洁 创始人

今年CBME展入场比之前快捷很多，品类更丰富。dapinpai基本已经和我们在合作，通过展会也找到了一些需要的小众新颖品牌。其次，配对角很不错，通过你们的平台提供的展位，品牌方对接起来更顺畅，信任度更高，现场洽谈了80多个意向品牌。非常感谢！

51大全区参观团

安徽白马服装城，北京百荣世贸商城，常熟服装城，成都国际商贸城，杭州昆龙童装城

湖南高桥大市场，临沂大陆商业村孕婴童批发市场，临沂顺和母幼用品caigou基地，临沂小商品批发城，临沂永兴国际玩具批发城，临沂永兴童车市场，南京鑫桥品牌内衣（孕婴）商城，全国月子会所代表参观团，武汉汉正街市场，武汉美奇广场，西安贝斯特商贸广场，扬州五亭龙国际玩具礼品城，郑州欢乐湖童装购物中心，郑州世贸购物中心，北京孕婴童协会，广东省孕婴童用品和服务协会，海南孕婴童行业协会，河南省孕婴童用品行业协会，江苏省孕婴童用品协会，山东省孕婴童用品商会，云南省孕婴童用品协会，福基文化母婴 KOL 达人参观团，kuaishou电商母婴 KOL 达人参观团，妈妈网母婴 KOL 达人参观团，微博母婴 KOL 达人参观团，西瓜儿童母婴 KOL 达人参观团，先到先得传媒母婴达人参观团，优酷母婴 KOL 达人参观团，知乎母婴 KOL 母婴达人参观团，抖音母婴达人参观团

巴布豆（英文名为BOBDOG），1994年在上海设立了第一家巴布豆专柜，并荣获“上海市zhuming商标”，“zhongguochiming品牌”，“最受欢迎的卡通品牌”和“全国市场放心消费品牌”等。2009年巴布豆（中国）儿童用品有限公司拥有巴布豆全球著作权与商标，销售网络遍布全国。在逐步拓展版图的同时，看到中国面对外来文化的冲击，身为中国的儿童品牌，巴布豆感受到中国的下一代在物质丰足之外，更需要的是如何在潜移默化中传承中国文化精神与建立优良品德价值，让他们将来带着中国梦迈向世界。