

【跨境新思路】2024福建跨交会9月21日贸易新玩法

产品名称	【跨境新思路】2024福建跨交会9月21日贸易新玩法
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024(第四届)中国跨境电商及新电商交易博览会

时间；2024年9.21-23日

地点：福建 福州海峡国际会展中心

【主办单位】中国中小商业企业协会、中国国际商会、福建省自贸国际商会

【协办单位】中国中小商业企业协会跨境电商分会、新蛋跨国开店

【支持单位】各地方商务局、产业园区管委会、各地方商协会(名单持续更新中)

【承办单位】福建斐自文化传播有限公司 北京冠蕊科技有限公司

随着互联网在全球加速普及和数字技术的高速发展，数字经济正成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量，数字贸易作为全球数字经济发展的新趋势，正在成为拉动经济复苏的强劲引擎。党的二报告指出：“要推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，打造具有国际竞争力的数字产业集群，加快建设贸易强国。作为数字贸易的重要组成部分，跨境电商是我国对外贸易进入新发展阶段、贯彻新发展理念的创新实践，是我国外贸发展的有生力量。加快发展跨境电商等外贸新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展培育国际经济合作和竞争新优势，对于服务构建新发展格局具有重要作用。2024年是全面贯彻落实党的二精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，值此契机，由中国中小商业企业协会、中国国际商会、福建省自贸国际商联合主办的“CBEC2024(第四届)中国跨境电商及新电商交易博览会”将于2024年9月21日-23日在福建·福州海峡国际会展中心隆重举办!CBEC中国跨境电商及新电商交易博览会自2021年在福州举办首届以来，目前已成功举办三届，历届展会展出总面积超过10万平，参展企业累计3000余家，caigou商高达50000余人，现场意向签约金额突破50亿美元，展会的成功举办赢得了国家相关领导及业界人士的及媒体的广泛关注，并于2023年9月1日，被列入由市场监管总局、商务部工信部等25个部门联合开展全国“质量月”系列活动重点推荐名单。

此次展会将以“拥抱数字经济，赋能产业集群;掘金跨境电商·助力品牌出海”为主题，旨在为跨境电商平台、fuwushang及外贸企业、caigou商提供品牌展示、贸易洽谈、caigou对接、资源共享为一体的高端交流合作平台。此次展会共设置“八大特色展区”，开设“八大主题论坛”开展“八大特色活动”，为展商提供“八大尊享福利”，为推动我国跨境电商高质量发展，群策全力、贡献力量。

展示范围：

1.户外运动、露营、休闲及体育用品

户外移动电源、太阳能发电机、对讲机、摄像机等户外运动电子产品;帐篷、睡袋、渔具、照明工具等户外装备及器材;太阳能背包、登山包、急救包、登山鞋、登山杖、望远镜等户外露营用品及附件;自行车、山地车、手推车、摇摇车等;游泳及潜水装备、雪上运动、水上运动用品等;户外折叠桌椅、户外厨具、餐具等

2.宠物用品、玩具、礼品、工艺品、节日用品

宠物玩具、宠物食品、宠物笼具、宠物清洁用品、宠物保健用品、宠物衣物、宠物床;金属玩具、卡游玩具、公仔、毛绒玩具、DIY玩具、角色体验玩具、动漫玩具、游戏装备;陶瓷工艺品、乐器、编织、剪纸泥塑等非遗产品及高端茶饮、保健食品、，魔术道具、面具、节日服装、饰品等。

3.居家生活用品、园林、家具、家居装饰品

生活用纸、纸杯、厨房用品、家纺用品、卫生间用品;园林灯具、园林家具;床、地毯、毛巾、餐桌、餐椅、书桌、衣柜、鞋柜、衣帽柜、雨伞架、沙发、茶几、电视柜、床头柜、梳妆台、梳妆镜、挂衣架、橱柜、浴缸、垃圾桶、马桶、花洒、洗脸盆、窗帘、布艺、抱枕、靠垫、挂画、灯饰等。

4.3C电子、家电、五金工具

电脑、平板电脑、手机、电话、电视机、充电宝、投影仪、耳机、音箱、摄像机、相机、录音笔、蓝牙耳机、打印机、智能手表;冰箱、彩电、空调、洗衣机、豆浆机、吹风机、微波炉、电风扇、加湿器、空气净化器、消毒柜、烤蒸箱;扳手、钳子、螺钉旋具、锉刀、锤子、卷尺、刀具、钻头、量具、水暖五金等。

5.鞋服箱包、美妆个护

男装、女装、泳装、时装、童装、瑜伽服、舞蹈服;汉服、运动服、运动鞋、皮鞋、休闲鞋、靴子、凉鞋、拖鞋、劳保鞋等;背包、手提包、公文包、钱包、化妆包、医用包、电脑包、乐器包、旅行背包、旅行箱、拉杆箱、医药箱等;化妆品、化妆刷、假睫毛、假发、洗护发、女士护理、男士护理、香水、面部清洁用品等。

6.电动车、汽摩配、运动及健身器材

三轮电动车、两轮电动车、老人代步车、电动车蓄电池及配件;方向盘、齿轮、皮带轮、变速器、刹车泵、水泵、高强度螺栓、推杆、制动盘、气门挺杆、齿轮、发电机、鞍座、摇臂、离合器、油箱、车架前后轴、点火器等汽摩配件;球类运动器材、室内健身器材、户外健身器材、设施及运动防护装备、可穿戴装备等。

7.地方zhengfu、特色产业带、海外国家形象馆

各地方商务(厅)局、跨境电商综合试验区、保税区、港口集团与口岸服务中心、高新技术产业园区跨境

电商产业园区、跨境电商直播园区、特色产业带;以及欧美、东南亚、俄罗斯、中东、中亚及RCEP成员国、金砖国家形象展示馆等。

8.跨境电商平台、综合fuwushang

跨境电商B2B/B2C平台、跨境支付/结算、跨境金融/保险、国际商标注册、知识产权、跨境物流、国际货代、跨境ERP、海外仓、跨境浏览器、海外营销及推广、跨境电商培训、跨境电商人才服务、国际法律服务等。

国外caigou商分布:

(1) 东南亚国家:泰国、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、缅甸、越南、老挝、菲律宾等国家驻华使节及商务机构代表。

(2) 中东国家:沙特阿拉伯、伊朗、阿联酋、阿曼、卡塔尔、巴林、土耳其、巴基斯坦等国家驻华使节及商务机构代表。

(3) 欧美国家:美国、俄罗斯、法国、德国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家驻华使节及商务机构代表。

(4) 拉美国家:墨西哥、尼加拉瓜、哥斯达黎加、巴拿马、古巴、牙买加、哥伦比亚、巴西、厄瓜多尔、秘鲁、智利、阿根廷等。

(5) 国外商超:沃尔玛(Walmart)、开市客(Costco)、乐购(TEESCO)、麦德龙(MetroAG)等外国商超驻华caigou负责人。

(6) 外国驻华商协会:美国美中经贸促进会、瑞中商会、日本贸易振兴会、白俄罗斯企业家协会、澳大利亚贸易委员会等

驻华商协会代表。

(7) 国际组织:上合组织秘书处、阿拉伯国家联盟驻华代表处、联合国开发计划署驻华代表处、欧盟驻华代表团等国际组织代表。

· 国内caigou商分布

(1) 国内电商平台:京东、天猫、唯品会、有赞、苏宁等平台caigou负责人。

(2) 服务性场所:酒店、饭店、美容院、商务会所、健身房等caigou负责人。

(3) 国内直播卖家:douyin、快手等国内直播平台卖家caigou负责人。

(4) zhengfu及budui:教育局、卫健局等zhengfu相关部门及budui后勤caigou负责人。

(5) 国内商超:国内大型连锁超市、商场等相关单位caigou负责人。

(6) yangqiguoqi:铁路、机场、公交、地铁、电力、水利、银行等大型企业caigou负责人。

创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，打造具有国际竞争力的数字产业集群，加快建设贸易强国