

# 2024年中国别墅电梯及楼梯步梯展会【2024年8月7日-9日】

产品名称	2024年中国别墅电梯及楼梯步梯展会【2024年8月7日-9日】
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	主办单位：:中国贸促会建设分会集成建筑委员会主办 展会级别：:很多知名品牌参展 预计观众：:30000人次
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

## 产品详情

2024上海别墅设计及技术展览会

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司

展会背景：

多元和包容的城乡融合发展更具有经济复原力和活力

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进以人为核心的新型城镇化战略”。不同城市地区都在结合各自所特有的地理风貌和人文特征，从“生产、生活、生态”之间找寻一种平衡，“低碳宜居”与“人文美学”之间中探索可持续发展的新动力，为城市更新和乡村振兴搭建实践的基础平台。

人们的居住需求正“加速迭代”。随着新一轮宿集旅游区、文旅小镇、康养社区等项目投资落地，依托文旅、健康、休闲、体育、养老等着力点，智能化、人性化、品质化的居住空间需求全方位提升。经济

适用、健康安全、舒适美观等居住理念积极影响着人们的生活方式转变，同时也为相关室内外设计、景观环境、建材家居、配套设施等产业提供了发展的新路径，赋能行业高质量发展。

展会背景：

多元和包容的城乡融合发展更具有经济复原力和活力

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进以人为核心的新型城镇化战略”。不同城市地区都在结合各自所特有的地理风貌和人文特征，从“生产、生活、生态”之间找寻一种平衡，“低碳宜居”与“人文美学”之间中探索可持续发展的新动力，为城市更新和乡村振兴搭建实践的基础平台。

人们的居住需求正“加速迭代”。随着新一轮宿集旅游区、文旅小镇、康养社区等项目投资落地，依托文旅、健康、休闲、体育、养老等着力点，智能化、人性化、品质化的居住空间需求全方位提升。经济适用、健康安全、舒适美观等居住理念积极影响着人们的生活方式转变，同时也为相关室内外设计、景观环境、建材家居、配套设施等产业提供了发展的新路径，赋能行业高质量发展。

展会介绍：

“上海别墅设计及技术展览会”作为绿色建博会的重要组成部分围绕别墅与养老、别墅与度假型酒店/民宿、别墅与新农村建设、私人业主等别墅群体用户的多层次、多角度需求，预设15大细分应用场景，聚焦“健康、智慧、低碳、安全、性价比”五个核心维度，展现别墅智能化、环保可持续、个性化定制等别墅发展趋势。

作为别墅会展平台，展会将从别墅设计、建造、使用、维护全产业链出发，针对性的邀约国内外企业、用户群体、机构、主管部门共同参与，通过展览展示结合多层次论坛活动的模式，打造一个科技、贸易、文化、绿色别墅盛会，为建筑业国际合作与发展平台助力，为实现美好生活添彩。

**2024年中国别墅电梯及楼梯步梯展会【2024年8月7日-9日】**

中国贸促会建设分会集成建筑委员会、上海市建筑材料行业协会和东浩兰生集团上海建智展览有限公司荣幸宣布，将于2024年8月7日至9日在上海世博展览馆（国展路1099号）举办中国别墅电梯及楼梯步梯展会，为各界提供了一个难得的交流与合作平台。

**展会名称:** 别墅电梯展览会、别墅高端建材展览会、别墅配套设施博览会、国际别墅私家电梯展览会、定制电梯展览会

**展会城市:** 上海

**主办单位:**

中国贸促会建设分会集成建筑委员会、上海市建筑材料行业协会、东浩兰生集团上海建智展览有限公司

**预计此次参展商:** 500+家，众多zhiming品牌参展

**展会级别:** 很多zhiming品牌参展

**预计观众:** 30000人次

中国别墅电梯及楼梯步梯展会是业内瞩目的盛会，汇聚了国内外dingji别墅电梯及楼梯步梯品牌和youxiu供应商。本届展会将专注别墅电梯、楼梯步梯的设计创新、技术研发和应用实践，提供一站式采购和交流平台。我们致力于为参展商和观众提供一个全面展示别墅电梯及楼梯步梯最新成果和技术发展的机会。

此次展会的优势如下：

### 一、丰富的产品覆盖范围

别墅展覆盖了电梯、楼梯步梯等配套设施的全方位产品，提供了周到的服务。展会汇聚了国内外500+家参展商，展示了最新、最全的别墅电梯及楼梯步梯产品。

### 二、国际化的参展商

展会吸引了众多国内外zhiming品牌参展，为观众提供了国际化的产品选择。国际别墅私家电梯展览会部分，特邀国外dingji别墅电梯品牌参展，展示最前沿的国际技术和设计理念。

### 三、高品质的展品和技术

展会定位于高端建材展览会，展品涵盖了别墅电梯及楼梯步梯的各个细分领域。参展商均是行业dingji品牌，提供高质量、先进的产品和技术，满足别墅电梯及楼梯步梯的多样化需求。

### 四、专业的论坛和交流活动

展会期间，将组织别墅电梯及楼梯步梯行业的专业论坛、技术交流和实践经验分享，促进行业内外的深度合作。

无论您是别墅电梯及楼梯步梯行业的专业人士，还是想了解 and 采购别墅电梯及楼梯步梯的用户，2024年中国别墅电梯及楼梯步梯展会都将是一个不容错过的盛会。这里是您展示自身实力、开展业务合作的juejia平台。

快来参加2024年中国别墅电梯及楼梯步梯展会，与全球业内人士共谋发展、共创未来！

展会观众类别：

项目业主：养老地产、别墅项目开发商、民宿项目、个人别墅业主

设计师：建筑设计师、室内设计师、景观设计师、结构工程师、电气工程师、暖通空调工程师、给排水工程师

施工单位：项目总包方、公装公司、装饰公司

国际贸易商、经销商、代理商、别墅技术厂商、别墅服务商