

抖音小店水果类目山竹鲜榴莲草莓香蕉葡萄提子菠萝蜜车厘子类目报白 2024技术攻略!(超好用)

产品名称	抖音小店水果类目山竹鲜榴莲草莓香蕉葡萄提子菠萝蜜车厘子类目报白 2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

产品详情

抖音小店水果类目山竹鲜榴莲草莓香蕉葡萄提子菠萝蜜车厘子类目报白 2024技术攻略!(超好用)

抖音小店已经成为了许多创业者和个体经营者的shouxuan平台，不仅仅因为其庞大的用户群体，更因为其简单易用的操作性和多样化的商品类目。在抖音小店中，水果类目一直都是备受关注的热门品类之一。今天，我们就来为大家揭开抖音小店中水果类目的报白技巧，让你的水果小店在2024年能够lingxian一步！

开通抖音小店流程

1. 抖音入驻

首先，你需要通过抖音入口进入抖音小店平台。在抖音首页下方，点击右侧“我”按钮，进入个人页面。在个人页面上方，有一个“成为抖音创作者”的入口，点击进入。

2. 抖音认证

在成为抖音创作者后，你需要进行实名认证。点击“去认证”，按照页面提示填写真实的个人信息，完成认证。

3. 开通抖音小店

认证成功后，回到个人页面，点击右上方的“设置”按钮，进入设置页面。在设置页面中，找到“收入账户”选项，点击进入。在收入账户页面中，可以看到“开通抖音小店”的入口，点击进入并按照页面提示完成开通流程。

准备开店所需材料

1. 商品照片

为了吸引用户的眼球，你需要提供商品的高清照片。在拍摄商品照片时，注意光线和角度的把握，以展现出水果的新鲜和美味。

2. 商品描述

除了照片，你还需要为每个水果商品提供详细的描述。描述中可以包括水果的产地、口感、食用方法等信息，给用户带来更多的购买决策依据。

3. 快递运费模板

在开通抖音小店时，你需要设置快递运费模板。根据水果的重量和地区，合理设置运费，以吸引用户购买。

报白攻略

1. 设置低价促销

材料准备完毕后，你可以通过设置低价促销来吸引更多的用户。在小店页面中，点击右上方的“编辑商品”按钮，进入商品编辑页面。在商品编辑页面中，找到“销售价格”选项，适当降低价格，将优惠信息展示给用户。

2. 拍摄视频

除了照片，你还可以通过拍摄视频的方式，展示水果的鲜美和口感。在抖音首页下方，点击右侧“+”按钮，选择“拍摄”功能，按照页面提示进行拍摄操作。在拍摄过程中，注意使用多个角度和特写镜头，为水果添加更多的诱惑力。

3. 抖音直播

抖音直播是抖音小店中的一大亮点，通过直播，你可以实时与用户互动，展示水果的品质和特色。在小店页面中，点击右上方的“直播”按钮，进入直播页面。在直播页面中，点击右下方的“开始”按钮，即可开始直播。在直播过程中，你可以通过与用户聊天互动、解答疑惑等方式建立良好的用户关系。

购买指引

在抖音小店中，购买水果非常简单。用户只需要在小店页面浏览你的商品，点击喜欢的商品进入商品详情页面，再点击“立即购买”按钮即可完成购买流程。在购买过程中，用户可以选择支付方式和收货地址，按照页面提示填写相关信息即可。

细节与知识

1. 季节性水果

针对季节性水果，你可以根据不同的时间段进行促销。比如，在西瓜上市的夏季，你可以推出相应的促销活动，吸引用户购买。

2. 水果礼盒

除了单品水果的销售，你还可以提供水果礼盒的服务。根据用户的需求，组合不同种类的水果，打造出

精美的礼品，增加销售额。

3. 品质保证

为了给用户带来更好的购买体验，你需要确保水果的品质和新鲜度。在商品描述中，可以强调采购渠道和质检流程，增加用户的信任感。

4. 售后服务

在商品售出后，你需要提供良好的售后服务。及时处理用户的投诉和退货请求，保证用户的权益，建立良好的口碑。

开通抖音小店流程 抖音入驻

抖音认证
开通抖音小店

商品照片 商品描述 快递运费模板 设置低价促销 拍摄视频 抖音直播

点击“我”按钮，进入个人页面，点
创作者”入口

点击“去认证”，填写真实个人信息

点击“设置”，找到“开通抖音小店
页面提示完成开通

购买水果非常简单，进入小店页面，浏览商品，点击“立即购买”按钮，填写相关信息即可。

季节性水果 水果礼盒 品质保证 售后服务

网上的报白已经成为了入驻抖音的核心环节，如果商家不想办法解决这个问题就会让商家在报白当中陷入困境，下面来给大家说说报白这一问题要怎么解决吧。

一、网店报白是抖音入驻规定吗？

网店上面的报白属于抖音规定是需要大家遵守的，尤其是属于特殊类目当中的商家都需要完成抖音报白才能入驻其中，报白后能让商家在各个项目当中都得到优先待遇，还能在直播的时候得到流量和推广双向扶持，有了这些扶持商家很快就能在市场当中赢得关注和大量利润。

二、不报白有哪些危害？

如果商家坚持不报白或者用错误的方法进行报白就会受到平台处罚，在市场当中常见的处罚手段就是针

对商家进行限流、罚款、警告和封禁店铺等，这些负面信息总是发生直接影响了商家在市场当中的生存空间。

三、怎么解决报白问题？

解决报白问题的关键是找到渠道来进行操作避免浪费不必要的精力，包括商家自行填写问卷、基地报白、报白等都是市场中的正规渠道，只是这些渠道当中所显示出来的报白效率有所不同。