

抖音广告怎么收费?抖音广告收费标准

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 抖音广告怎么收费?抖音广告收费标准 |
| 公司名称 | 中晟盈通信息科技（北京）有限公司 |
| 价格 | 10.00/件 |
| 规格参数 | 全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户 |
| 公司地址 | 北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间 |
| 联系电话 | 18888841776 18888841776 |

产品详情

douyin广告的收费方式主要有CPC（按点击计费）、CPM（按千次展示计费）和CPT（按时间段计费）三种，具体收费标准如下：

CPC：按点击计费，目前douyin信息流广告的一个CPC价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，douyin广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

CPM：展示千次只收取一次的费用。信息流广告一个CPM的价格为4元不等，即广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光展现，douyin收取广告主4元的广告费。

CPT：24小时内任一时间段投放广告，用户只要在这段时间内打开douyin APP，即可看到广告，在这一时间内无论广告展示多少次只收取一次的费用。

需要注意的是，douyin广告的收费标准可能会因地区、时间、广告形式等因素而有所不同。建议你在进行douyin广告投放前，与douyin官方或专业的广告daili公司进行沟通，了解详细的收费标准和推广方案，并根据自己的需求和预算进行选择。