

抖音广告投放收费标准是什么?如何选择收费方式?

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 抖音广告投放收费标准是什么?如何选择收费方式? |
| 公司名称 | 中晟盈通信息科技(北京)有限公司 |
| 价格 | 10.00/件 |
| 规格参数 | 全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户 |
| 公司地址 | 北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间 |
| 联系电话 | 18888841776 18888841776 |

产品详情

抖音广告投放的收费标准主要包括广告投放费用和广告服务费用两部分。其中,广告投放费用的计费方式有CPC(点击付费)和CPM(千次展示付费)两种,具体收费标准如下:

CPC:按点击计费,目前抖音信息流广告的一个CPC的价格为0.2元,即用户点击了广告主投放的广告链接,抖音广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

CPM:展示千次只收取一次的费用。信息流广告一个CPM的价格为4元,即广告主选择按曝光收费,广告每一千次曝光展现,抖音收取广告主4元的广告费。

广告服务费用包括账户开户费用和账户维护费用等,账户开户费用为2000元,账户维护费用为每月500元。

在选择收费方式时,广告主可以根据自己的需求和预算进行选择。CPC模式适合那些希望增加网站流量或推动特定行为的广告主,而CPM模式适合那些关注品牌曝光度和广告影响力的广告主。