

## 抖音平台推广四种方式收费标准

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 抖音平台推广四种方式收费标准                  |
| 公司名称 | 中晟盈通信息科技（北京）有限公司                |
| 价格   | 10.00/件                         |
| 规格参数 | 全国:抖音开户<br>全国:巨量引擎开户<br>全国:头条开户 |
| 公司地址 | 北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间          |
| 联系电话 | 18888841776 18888841776         |

## 产品详情

**CPT（按时长收费）：**按照广告时间计算费用，主要应用于douyin开屏广告。开屏广告是展现给所有打开douyin App 用户的，投放的时间越长，影响的用户就越多，所以所需的费用也就更多。

**CPM（按曝光收费）：**按照广告展现量计算费用，主要应用于douyin信息流广告。信息流广告一般以千次展现成本衡量价格，也就是广告曝光1000次的费用。作为科技平台，douyin可以按照效果去优化展现，所以也可以按照优化后的千次展现成本计费，即 oCPM 收费方式。

**CPC（按点击收费）：**按点击计费，目前douyin信息流广告的一个 CPC 的价格为 0.2 元，即用户点击了广告主投放的广告链接，douyin广告系统会收取广告主 0.2 元的广告费。

**CPL（按效果收费）：**按照广告效果计算费用，主要应用于douyin的效果广告。效果广告是指广告主根据广告投放后的效果进行付费，例如用户的购买行为、注册行为等。

需要注意的是，以上价格仅供参考，实际价格可能会有所浮动。如果你更想了解更准确的douyin广告投放收费标准，建议你咨询专业的广告daili公司或联系douyin官方平台。