

广州建博会展会2024年7月展会地址涂料软装展览会

产品名称	广州建博会展会2024年7月展会地址涂料软装展览会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

广州建博会展会2024年7月展会地址涂料软装展览会,建材展广州琶洲-每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,在展览会上比较多的是对产品和市场进行调研,专业展是了解新产品、新技术的大好场合,在展览会上相互了解、建立关系,在展览会后再做一些后续工作,将给参展商带来长远和更大的经济利益,在展会上接触到合格客户后,后继工作量就会相对减少,调查显示,一部分客户表示,展台设计是否高档、精致也就代表参展企业的品牌实力,客户会更倾向于与此类参展企业合作,2024.7.8-11建材展览会广州琶洲-提前预订展位有机会争取光地主通道或标准双开口较好的位置。

上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高端会议论坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置

一个)。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会(广州)每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居家装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。广州建博会展会2024年7月展会地址A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会
第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期：2024年7月8-11日(2024广州建博会)**展览地点：**广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆**主办单位：**中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会**承办单位：**中国对外贸易广州展览有限公司**展会规模：**展出面积：超400,000平方米;**参展商数：**超2,000家;**参观人数：**超过200,000人;100场行业活动“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。 随着地产进入存量房时代，阳台整装将迎来爆发机遇期。为顺应市场形势，中国建博会(广州)将于2024年在guangjiaohui展馆A区1.2馆推出大定制|阳台生态馆，携手阳台行业上下游生态链企业，联动设计大咖策展，打造以“慢生活·静时光”为主题的阳台空间十二场景，展现阳台定制家居新业态的无限可能。由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速，欢迎参展！